

Правила проведения Стимулирующего Мероприятия под условным названием «Больше сыра, больше призов - естественно!»

Стимулирующее Мероприятие «**Больше сыра, больше призов - естественно!**» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Grunlander», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «**Правила**»).

1. Общие положения

1.1. Наименование Стимулирующего Мероприятия: «**Больше сыра, больше призов - естественно!**»

1.2. Участие в Стимулирующем Мероприятии не является обязательным. Настоящее Стимулирующее Мероприятие является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

1.3. В Стимулирующем мероприятии и розыгрыше Призов:

1.3.1. принимают участие Товары, выпускаемые под товарным знаком Grunlander® торговой марки Hochland®, приобретенные в любых магазинах торговой сети «Магнит» формата «Магнит Семейный», «Магнит у дома», «Магнит Экстра», «Магнит Сити», «Моя цена» на территории РФ (подробнее с адресами можно ознакомиться на сайте Магнит <https://magnit.ru/shops/>), а также через сервис «Магнит Доставка» (продавец: АО «Тандер», г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185, ОГРН 1022301598549

1.3.2. Не принимают участие Товары, приобретенные на иных сервисах доставки, и чеки, полученные в результате дистанционной продажи через эти сервисы.

1.4. Заказчик: ООО «Хохланд Руссланд»

Юридический адрес: 140126, Московская обл., г.о. Раменский, п. Раменской агрохимстанции (РАОС), д. 16

Фактический адрес: 140126, Московская обл., г.о. Раменский, п. Раменской агрохимстанции (РАОС), д. 16

ИНН 5040048921, КПП 509950001, ОГРН 1025005117631

Организатор: ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

Юридический адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

Фактический адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

ИНН 7743099578, КПП770401001, ОГРН 1157746406938

Оператор персональных данных: ООО «Адвертайзинг Маркетинг Групп»

Юридический адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

Фактический адрес: 119019, Москва г, Большой Знаменский переулок, дом № 1, корпус 1, квартира Эт/Пом/К 3/IX/1

ИНН 7743099578, КПП770401001, ОГРН 1157746406938

Технический оператор: ООО «СМАРТ ЮНИОН КОМПАНИ»
Юридический адрес: 111033, г. Москва, ул. Волочаевская, д. 2, корп. 1, кв. 9
Фактический адрес: 111033, г. Москва, ул. Волочаевская, д. 2, корп. 1, кв. 9
ИНН 7722469612, КПП 772201001 ОГРН 1187746972368

1.5. Основные определения

«Заказчик» - заказчик Стимулирующего мероприятия, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, по заказу которого организуется проведение Стимулирующего Мероприятия, далее по тексту «Заказчик».

«Организатор» - организатор Стимулирующего Мероприятия, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Стимулирующего Мероприятия.

«Оператор Персональных Данных» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Стимулирующего Мероприятия на хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Стимулирующего Мероприятия.

«Технический оператор» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Стимулирующего мероприятия на разработку и техническую поддержку чат-бота, а также на проведение розыгрыша Призов, а также хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Стимулирующего Мероприятия.

«Участник Стимулирующего Мероприятия» — участниками Стимулирующего Мероприятия, далее по тексту «Участник» и/или «Участник Стимулирующего Мероприятия» могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, совершившие необходимые действия для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.

«Чат-бот» - программа, имитирующая диалог с человеком и настроенная на мгновенный ответ на вопрос Участника по заранее запрограммированному сценарию через личные сообщения, с помощью которого проводится Стимулирующее мероприятие, расположенное по адресу: https://t.me/grunlanderpromo_bot, далее по тексту «Чат-бот».

«Стикер-пак» - набор контурных изображений, которые имеют определенную тематику.

«Продукция» — вся продукция под товарными знаками «Grunlander», участвующая в Стимулирующем Мероприятии. В период проведения Стимулирующего Мероприятия возможно временное полное или частичное отсутствие Продукции в торговом зале/в сервисе доставки в мобильном приложении «Магнит».

Штрих-код	Наименование ТП
-----------	-----------------

4607004892660	GRUNLANDER Сыр полутвердый 50% 400г п/уп(Хохланд):6
4607004892660	GRUNLANDER Сыр полутвердый 50% нарезка 150г п/уп(Хохланд):12
4607004893223	GRUNLANDER Сыр Чеддер 50% 180г фл/п(ПиР-ПАК):6

«Мобильное приложение Магнит» – Мобильное приложение «Магнит: акции и доставка» (6+) (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android):

Ссылка на приложение в App Store: <https://apps.apple.com/ru/app/magnit/id881463973>

Ссылка на приложение в Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.tander.magnit>

Ссылка на приложение в APP Gallery: <https://appgallery.huawei.com/app/C101305395>

«Карта Магнит» – пластиковая/электронная карта лояльности сети магазинов «Магнит».

«Заявка на участие в розыгрыше»– заявкой на участие признается выполнение Участником Стимулирующего мероприятия условий, перечисленных в п.п. 2.9.1.-2.9.2. настоящих Правил.

Служба поддержки Стимулирующего мероприятия – техническая служба в составе оператора обратной связи, отвечающая на вопросы участников Стимулирующего мероприятия. Адрес электронной почты Службы поддержки - konkurs@a1-team.ru или [через форму обратной связи в Чат-боте Стимулирующего мероприятия.](#)

«Приз» - ценная награда за участие\победу в Стимулирующем Мероприятии. Призы имеют различную категорию ценности.

1.6. Сроки проведения Стимулирующего Мероприятия «Больше сыра, больше призов - естественно!»¹.

1.6.1. Общий срок проведения Стимулирующего Мероприятия, включая период выдачи призов Победителям: период с «01» апреля 2024 года по «26» июня 2024 года (включительно).

1.6.2 Промежуточные этапы:

Период совершения покупки в магазинах торговой сети «Магнит» и регистрации чеков в Чат-боте Стимулирующего мероприятия
с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года

Период проведения розыгрыша Призового фонда и определения победителей: с «01» апреля 2024 года по «01» июня 2024 года (включительно).

¹ Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

1.6.3. Период выдачи призов Победителям Стимулирующего Мероприятия: с «01» апреля 2024 года по «26» июня 2024 года (включительно).

1.7. Способы информирования Участников Стимулирующего Мероприятия.

Участники Стимулирующего Мероприятия будут информироваться о Правилах и сроках проведения Стимулирующего Мероприятия на рекламных материалах, размещенных в торговых точках сети «Магнит», а также в Чат-боте Стимулирующего Мероприятия.

2. Условия Участия в Стимулирующем Мероприятии

2.1. Допуск к Участию в Стимулирующем Мероприятии.

Участниками Стимулирующего Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые совершили действия, необходимые для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.

2.1.1. К участию в Стимулирующем Мероприятии не допускаются:

- Работники Организатора и Оператора Персональных Данных и лица, представляющие интересы Организатора и Оператора Персональных Данных, а также члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Стимулирующего Мероприятия.
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором, Оператором Персональных Данных, Техническим Оператором.
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, Оператором Персональных Данных, Техническим Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Стимулирующего Мероприятия, а также члены их семей.

2.2. Права Участников Стимулирующего Мероприятия

Участники Стимулирующего Мероприятия имеют, в частности, следующие права:

2.2.1. Право на получение информации о Стимулирующем Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

2.2.2. Право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.2.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3. Обязанности Участников Стимулирующего Мероприятия

2.3.1. Соблюдать Правила Стимулирующего Мероприятия во время его проведения;

2.3.2. Предоставлять Организатору и/или Оператору Персональных данных, Техническому Оператору, достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Стимулирующего Мероприятия;

2.3.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3.4. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, а именно, совершая последовательность действия, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Стимулирующем Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

2.4. Участник Стимулирующего Мероприятия, выполнивший условия Стимулирующего Мероприятия, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.5. Призовой Фонд

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия образуется за счет средств Заказчика и по поручению Заказчика Стимулирующего Мероприятия, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов участникам Стимулирующего Мероприятия, ограничен общим количеством призов:

№	Наименование категории Приза, описание	Количество, шт.	Даты розыгрыша	Количество призов/розыгрышей в единицу времени
2.5.1.	Гарантированный подарок: Стикерпак для Telegram	Неограниченно, но не более 1 шт. на одного участника	Розыгрыш проводится ежедневно Получают все участники, прошедшие регистрацию в Чат-боте	Без ограничений с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года
2.5.2.	Приз за покупку: 50 рублей на мобильный телефон, указанный в Чат-боте	5 000 шт., но не более 10 шт. на одного участника	Розыгрыш проводится ежедневно Получают участники, зарегистрировавшие чеки с акционной продукцией (не менее 1 шт.) в Чат-боте	5 000 шт. с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года
2.5.3.	Еженедельный приз первой категории: Электронный сертификат «М-Видео» номиналом 2 000 рублей. <i>С подробностями использования Сертификата М-видео можно ознакомиться по ссылке https://mvideo.digift.ru/rules</i>	120 шт.	Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г. Получают участники, зарегистрировавшие не менее 2-х чеков с не менее 1-ой единицей Продукции или не менее 2-х единиц	По 15 призов в неделю, а именно: 1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года – 15 призов; 2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года – 15 призов; 3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21»

			Продукции в 1-м чеке в Чат-боте	апреля 2024 года – 15 призов; 4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024 года по 23:59 «28» апреля 2024 года – 15 призов; 5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05» мая 2024 года – 15 призов; 6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года – 15 призов; 7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года – 15 призов; 8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года – 15 призов.
2.5.4.	<p>Еженедельный приз первой категории:</p> <p>Электронный сертификат «Hoff» номиналом 2 000 рублей. С подробностями использования Сертификата Hoff можно ознакомиться по ссылке https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/</p>	120 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г.</p> <p>Получают участники, зарегистрировавшие не менее 2-х чеков с не менее 1-ой единицей Продукции или не менее 2-х единиц Продукции в 1-м чеке в Чат-боте</p>	<p>По 15 призов в неделю, а именно: 1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года – 15 призов; 2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года – 15 призов; 3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21» апреля 2024 года – 15 призов; 4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024</p>

				<p>года по 23:59 «28» апреля 2024 года – 15 призов;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05» мая 2024 года – 15 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года – 15 призов;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года – 15 призов;</p> <p>8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года – 15 призов.</p>
2.5.5.	<p>Еженедельный приз второй категории, который включает в себя:</p> <p><u>Имущественную часть приза:</u> Сертификат на кулинарный мастер-класс номиналом 5 000 рублей.</p> <p><u>Денежную часть приза:</u> Денежная часть* = (сумма номиналов/оценочной стоимости всех полученных победителем призов в рублях уменьшенная на 4000 рублей) х 0,35/0,65</p>	80 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г.</p> <p>Получают участники, зарегистрировавшие не менее 2-х чеков с не менее 1-ой единицей Продукции или не менее 2-х единиц Продукции в 1-м чеке в Чат-боте</p>	<p>По 10 призов в неделю, а именно: 1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года – 10 призов;</p> <p>2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года – 10 призов;</p> <p>3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21» апреля 2024 года – 10 призов;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024 года по 23:59 «28» апреля 2024 года – 10 призов;</p>

				<p>5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05» мая 2024 года – 10 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года – 10 призов;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года – 10 призов;</p> <p>8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года – 10 призов.</p>
2.5.6.	<p>Еженедельный приз второй категории, который включает в себя: <u>Имущественную часть приза:</u> Сертификат на ужин в ресторане номиналом 10 000 рублей.</p> <p><u>Денежную часть приза:</u> Денежная часть* = (сумма номиналов/оценочной стоимости всех полученных победителем призов в рублях уменьшенная на 4000 рублей) x 0,35/0,65</p>	8 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г.</p> <p>Получают участники, зарегистрировавшие не менее 2-х чеков с не менее 1-ой единицей Продукции или не менее 2-х единиц Продукции в 1-м чеке в Чат-боте</p>	<p>По 1 призу в неделю, а именно: 1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года – 1 приз; 2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года – 1 приз; 3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21» апреля 2024 года – 1 приз; 4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024 года по 23:59 «28» апреля 2024 года – 1 приз; 5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05»</p>

				<p>мая 2024 года – 1 приз;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года – 1 приз;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года – 1 приз;</p> <p>8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года – 1 приз.</p>
2.5.7.	<p>Главный приз, который включает в себя:</p> <p><u>Денежный приз:</u> 500 000 рублей</p> <p><u>Денежную часть приза:</u> Денежная часть* = (сумма номиналов/оценочной стоимости всех полученных победителем призов в рублях уменьшенная на 4000 рублей) x 0,35/0,65</p>	1 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз, а именно: 01.06.2024</p>	<p>1 розыгрыш за весь период проведения Стимулирующего Мероприятия</p>
2.5.8.	<p>Специальный приз:</p> <p>Электронный сертификат «Ozon» номиналом 1 000 рублей. <i>С подробностями использования Сертификата Ozon можно ознакомиться по ссылке https://www.ozon.ru/landing/giftcertificates/?perekhod=headerdesk</i></p>	48 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г.</p> <p>Получают участники, зарегистрированные в Чат-боте, и отправившие код на регистрацию в</p>	<p>По 6 призов в неделю, а именно: 1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года – 6 призов; 2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года – 6 призов; 3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21»</p>

			Стимулирующем мероприятии другу, и участники, прошедшие регистрацию в Чат-боте по полученному коду в рамках 1-ой отчетной недели	апреля 2024 года – 6 призов; 4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024 года по 23:59 «28» апреля 2024 года – 6 призов; 5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05» мая 2024 года – 1 приз; 6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года – 6 призов; 7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года – 6 призов; 8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года – 6 призов.
--	--	--	--	--

* При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в размере 35% от совокупной стоимости всех призов полученных одним физическим лицом и превышающей 4000 рублей, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

2.6. Ограничение ответственности Организатора при розыгрыше Ежедневных и Главных призов.

Организатор не несет ответственности в случае, если потенциальный обладатель Призов, указанных в п.2.5.2-2.5.8. отказывается предоставлять документы и информацию, необходимые для выдачи приза согласно п. 2.10 настоящих Правил, не выходит на связь с Организатором и/или недоступен в назначенный период для получения Приза, указанный в п. 2.11. Правил. В этом случае Призы этих категорий признаются невостребованными.

- Вручение Гарантированного подарка производится путем добавления стикер-пака в Чат-боте участника Стимулирующего Мероприятия после нажатия кнопки «Получить стикер-пак» Техническим Оператором.

- Вручение Приза за покупку производится путем перечисления денежных средств на номер мобильного телефона, указанный участником Стимулирующего мероприятия в Чат-боте, Техническим Оператором.

- Вручение Ежедневного приза первой категории производится путем отправки электронного сертификата в Чат-боте участника Стимулирующего Мероприятия Техническим Оператором.

- Вручение Ежедневного приза второй категории производится путем отправки электронного сертификата на электронную почту участника Стимулирующего Мероприятия, указанную при регистрации в Чат-боте, Организатором Стимулирующего мероприятия или путем перечисления денежных средств эквивалентных стоимости приза на расчетный счет участника Стимулирующего Мероприятия Организатором Стимулирующего мероприятия.

- Вручение Главного приза победителю производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет участника Стимулирующего Мероприятия Организатором Стимулирующего мероприятия.

- Вручение Специального приза производится путем отправки электронного сертификата в Чат-боте участника Стимулирующего Мероприятия Техническим Оператором.

Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель Главного приза (Победитель Стимулирующего Мероприятия) не сможет принять Гарантированный подарок, Приз за покупку, Ежедневный приз первой категории, Ежедневный приз второй категории, Главный приз и Специальный приз до окончания проведения Стимулирующего Мероприятия (26.06.2024)

В этом случае проводится повторный розыгрыш Главного приза в соответствии с условиями настоящих Правил, а Гарантированный подарок, Приз за покупку, Ежедневный приз первой категории, Ежедневный приз второй категории, Специальный приз считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю. Организатор обязан передать такие Призы Заказчику.

Для получения и использования Ежедневного приза второй категории и Главного приза и Специального приза от Победителя может требоваться предоставление Организатору Стимулирующего мероприятия дополнительной информации и документов.

2.7. Организатор оставляет за собой право в рамках Стимулирующего Мероприятия изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Стимулирующего Мероприятия не позднее, чем за 2 (два) дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется в Чат-боте Стимулирующего Мероприятия.

2.8. Комбинации Призов

Один и тот же Участник за весь период Стимулирующего Мероприятия может получить **ограниченное** количество призов:

- Один участник может один раз получить один Гарантированный подарок;

- Один участник может получить десять Призов за покупку;

- Один участник может один раз получить один Ежедневный приз первой категории или один Ежедневный приз второй категории;

- Один участник может один раз получить один Главный приз;

- Один участник может один раз получить один Специальный приз.

Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. По желанию участника Стимулирующего мероприятия производится выплата денежного эквивалента Ежедневных призов второй категории.

Призы данного Стимулирующего Мероприятия не подлежат обмену на другие услуги/товары.

2.9. Необходимые действия Участника Стимулирующего Мероприятия

2.9.1. Для того чтобы стать Участником Стимулирующего Мероприятия, лицу, отвечающему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

2.9.1.2. Зарегистрироваться в Чат-боте Стимулирующего мероприятия (п. 1.5.).

2.9.1.3. Подтвердить полное и безоговорочное принятие Участником Стимулирующего мероприятия настоящих Правил Акции и выразить согласие с Политикой обработки персональных данных путем нажатия кнопки «Да» в Чат-боте.

2.9.1.4. В период с «01» апреля 2024 года по «26» мая 2024 года (включительно) совершить покупку 1 (Одной) или больше единицы Продукции Grunlander (п. 1.5.), при этом за 1 (один) чек количество заявок формируется равное количеству единиц Продукции ТМ «Grunlander» в 1 (одном) чеке и зарегистрировать чек/чеки в Чат-боте Стимулирующего мероприятия.

2.9.2. Порядок формирования заявок.

2.9.2.1. Заявка Участника на участие в розыгрыше формируется за покупку Продукции, участвующей в Стимулирующем Мероприятии.

2.9.2.2. Для формирования заявки учитываются покупки в сети магазинов «Магнит», в том числе покупки с использованием карты лояльности «Магнит» и покупки через приложение Магнит (QR-код в разделе «Сегодня» мобильного приложения Магнит). При этом применение карты лояльности при совершении покупки не является обязательным условием.

2.9.2.3. Список заявок формируется Техническим Оператором на основании данных Технического Оператора о покупках в виде excel таблицы и передается на электронную почту Организатора Стимулирующего Мероприятия в дни проведения розыгрышей, для выполнения обязательств по проведению Розыгрышей и определению Победителей.

2.9.2.4. Все заявки, принявшие участие в розыгрыше Призов за покупку, Еженедельных призов первой категории и Еженедельных призов второй категории, признанные и не признанные выигрышными, не аннулируются и принимают участие в розыгрыше Главного приза.

2.9.3. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Стимулирующего Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Стимулирующем Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Стимулирующем Мероприятии в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна либо Участник является лицом, в отношении которого действуют ограничения, установленные п. 2.1.1. Правил;

- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Стимулирующего Мероприятия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций в

Чат-боте Стимулирующего мероприятия, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Чат-бота, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил

2.9.4. Организатор Стимулирующего Мероприятия НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера или услуги связи. Любые другие расходы (кроме расходов на доставку Призов) Участники несут самостоятельно.

2.10. Документы, необходимые от Победителя Стимулирующего Мероприятия:

Победитель Стимулирующего Мероприятия, выигравший Призы, указанные в п. 2.5. настоящих Правил, для получения:

- От одного до десяти Призов за покупку и Еженедельного приза второй категории;
- От одного до десяти Призов за покупку, Еженедельного приза второй категории и Специального приза;
- От одного до десяти Призов за покупку, Еженедельного приза второй категории и Главного приза;
- От одного до десяти Призов за покупку, Еженедельного приза второй категории, Главного приза и Специального приза

обязуется представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:

2.10.1. Дату своего рождения и адрес электронной почты.

2.10.2. ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Победителем.

2.10.3. Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).

2.10.4. Сканированную копию / фотографию оригинала чека

2.10.5. Сканированную копию Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);

2.10.6. Направить сканированную версию согласия на обработку персональных данных, подписанную Участником Стимулирующего мероприятия, на электронную почту Организатора, а также передать оригинальную версию документа курьеру службы доставки в момент вручения Приза;

2.10.7. Передать подписанный Участником Стимулирующего мероприятия Акт приема-передачи приза курьеру службы доставки в момент вручения Приза;

2.10.8. Иную информацию по запросу Организатора или Оператора.

2.11. Информация и копии документов, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору на адрес электронной почты адресу konkurs@a1-team.ru не позднее 5 (пяти) рабочих дней после определения Победителей Стимулирующего Мероприятия и оповещения их о выигрыше. В случае их непредоставления Организатор и/или Оператор оставляют за собой право отказать во вручении Призов. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

Список Победителей будет опубликован на сайте Grunlander в Чат-боте Стимулирующего мероприятия в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента определения победителей, с указанием следующих данных: номер недели, старт недели (дата), окончание недели (дата), e-mail победителя в зашифрованном формате, выигранный приз.

2.12. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Стимулирующего Мероприятия в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.12.1. Если Организатор не может связаться с Победителем в течение 7 (семи) рабочих дней по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.12.2. Если электронное письмо не будет содержать информацию, указанную в пп. 2.10.1., 2.10.2, 2.10.8. настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в пп. 2.10.3-2.10.7., настоящих Правил и/или информация и/или документы, указанные в пунктах 2.10.1. – 2.10.8. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам, а также в случае нарушения Участником Стимулирующего мероприятия иных положений настоящих Правил и в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, Приз признается невостребованным.

2.13. Обработка запросов, направленных на электронную почту технической поддержки: konkurs@al-team.ru может занимать до 3 (трех) рабочих дней.

3. Порядок определения победителей Стимулирующего Мероприятия

3.1. Гарантированный подарок: Стикер-пак (п. 2.5.1. настоящих Правил):

Приз вручается всем участникам Стимулирующего мероприятия, прошедшим регистрацию в Чат-боте, путем добавления стикер-пака в Чат-боте участника Стимулирующего Мероприятия после нажатия кнопки «Получить стикер-пак».

3.2. Приз за покупку: 50 рублей на мобильный телефон, указанный в Чат-боте (п. 2.5.2. настоящих Правил):

Вручение происходит в следующие периоды:

Период совершения покупки для участия в розыгрыше призов (п.2.5.2 Правил)	Период вручения	Количество призов
с 00:00:00 01.04.2024г. по 23:59:59 26.05.2024г.	Ежедневно (до 26.06.2024 включительно)	5 000 шт., но не более 10 шт. на одного участника

3.3. Еженедельный приз первой категории: Электронный сертификат «М-Видео», номиналом 2000 руб. /Электронный сертификат «Нoff», номиналом 2000 руб. (пп. 2.5.5.; 2.5.6. настоящих Правил):

Розыгрыш происходит в следующие периоды:

Период совершения покупки для участия в розыгрыше призов (пп.2.5.5; 2.5.6. Правил)	Период проведения розыгрыша	Количество призов
1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года; 2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года; 3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21» апреля 2024 года; 4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024 года по 23:59 «28» апреля 2024 года; 5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05» мая 2024 года; 6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года; 7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года; 8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года.	Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г.	240 шт. (из них 120 Электронных сертификатов «М-Видео» и 120 Электронных сертификатов «Hoff»), но не более 1 шт. на одного участника

Технический Оператор определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) на основе курса доллара и кол-во призов по формуле:

$N = X/E * Q$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя;

X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции;

E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции

$Q = 0,...$ дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Например, если розыгрыш производится 12.01.2024, и на эту дату у нас 2500 зарегистрированных заявок за отчетный период проведения Стимулирующего мероприятия, 10 призов за соответствующий, а курс доллара (по данным сайта cbr.ru на текущую дату) = 93,8888 руб., то:

$X = 2500$

$E = 10$

$Q = 0,8888$

$N = 2500/10 * 0,8888$. Победил участник под номером 223.

3.4. Еженедельный приз второй категории: Сертификат на кулинарный мастер-класс, номиналом 5000 руб./Сертификат на ужин в ресторане, номиналом 10 000 руб. (п. 2.5.3. настоящих Правил):

Розыгрыш происходит в следующие периоды:

Период совершения покупки для участия в розыгрыше призов (пп.2.5.3; 2.5.4. Правил)	Период проведения розыгрыша	Количество призов
1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года; 2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года; 3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21» апреля 2024 года; 4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024 года по 23:59 «28» апреля 2024 года; 5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05» мая 2024 года; 6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года; 7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года; 8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года.	Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г.	88 шт. (из них 80 Сертификатов на кулинарный мастер-класс и 8 Сертификатов на ужин в ресторане), но не более 1 шт. на одного участника

Технический Оператор определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) на основе курса доллара и кол-во призов по формуле:

$N=X/E*Q$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя;

X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции;

E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции

$Q = 0,...$ дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Например, если розыгрыш производится 12.01.2024, и на эту дату у нас 2500 зарегистрированных заявок за отчетный период проведения Стимулирующего мероприятия, 10 призов за соответствующий, а курс доллара (по данным сайта cbr.ru на текущую дату) = 93,8888 руб., то:

$X = 2500$

$E = 10$

$Q = 0,8888$

$N = 2500/10*0,8888$. Победил участник под номером 223.

**Место проведения кулинарного мастер-класса или ресторан выбираются по согласованию с победителем в регионе проживания победителя и при условии предоставления подобных сертификатов со стороны кулинарной студии или ресторана.*

3.5. Главный приз: Денежный приз в размере 500 000 руб. (п. 2.5.7. настоящих Правил)

Дата проведения розыгрыша: 01.06.2024

Технический Оператор определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) на основе курса доллара и кол-во призов по формуле:

$N=X/E*Q$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя;

X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции;

E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции

Q = 0,...дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Например, если розыгрыш производится 12.01.2024, и на эту дату у нас 2500 зарегистрированных заявок за отчетный период проведения Стимулирующего мероприятия, 1 приз за соответствующий, а курс доллара (по данным сайта cbr.ru на текущую дату) = 93,8888 руб., то:

X = 2500

E = 1

Q = 0,8888

N = 2500/1*0,8888. Победил участник под номером 2222.

3.6. Специальный приз: Электронный сертификат «Ozon», номиналом 1000 руб. (п. 2.5.8. настоящих Правил):

Розыгрыш происходит в следующие периоды:

Период совершения покупки для участия в розыгрыше призов (пп.2.5.5; 2.5.6. Правил)	Период проведения розыгрыша	Количество призов
1 неделя - с 00:00 «01» апреля 2024 года по 23:59 «07» апреля 2024 года; 2 неделя - с 00:00 «08» апреля 2024 года по 23:59 «14» апреля 2024 года; 3 неделя - с 00:00 «15» апреля 2024 года по 23:59 «21» апреля 2024 года; 4 неделя - с 00:00 «22» апреля 2024 года по 23:59 «28» апреля 2024 года; 5 неделя - с 00:00 «29» апреля 2024 года по 23:59 «05» мая 2024 года; 6 неделя - с 00:00 «06» мая 2024 года по 23:59 «12» мая 2024 года; 7 неделя - с 00:00 «13» мая 2024 года по 23:59 «19» мая 2024 года; 8 неделя - с 00:00 «20» мая 2024 года по 23:59 «26» мая 2024 года.	Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 апреля 2024г.; 17 апреля 2024г.; 24 апреля 2024г.; 01 мая 2024г.; 08 мая 2024г.; 15 мая 2024г.; 22 мая 2024г.; 29 мая 2024г.	48 шт., но не более 1 шт. на одного участника

Технический Оператор определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) на основе даты регистрации по формуле:

$N=X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер регистрации пользователя. В случае если N - не целое число, оно округляется (всегда в большую сторону);

X - общее количество всех подтвержденных регистраций, зарегистрированное за актуальный период;

Q - количество подарков за период.

Например, если в указанный период Стимулирующего мероприятия (отчетная неделя) было 1500 регистраций, а подарков за период 15, то:

$X = 1500$

$Q = 15$

$N = 1500/(15+1)$. Победил участник под номером 94.

4. Порядок выдачи призов

Организатор Стимулирующего мероприятия в течение 3 (трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша информирует Участника о выигрыше в виде письма на электронную почту, указанную при регистрации участником Стимулирующего мероприятия.

Организатор, Оператор Персональных данных не несут ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в срок согласно п. 2.11 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Невостребованные призы Организатор передает Заказчику.

Участники проводимого Стимулирующего Мероприятия в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника Стимулирующего Мероприятия (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей Стимулирующего Мероприятия о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Стимулирующего Мероприятия, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Стимулирующего Мероприятия и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом информированными о вышеуказанной обязанности.

5. Прочее

5.1. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Стимулирующего Мероприятия на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон).

5.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу konkurs@a1-team.ru.

Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии, имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу: г. Москва, Большой Знаменский переулок 1, стр 1 или по электронной почте по адресу konkurs@a1-team.ru.

5.3. Участник Стимулирующего Мероприятия, сообщивший Организатору и/или Оператору Персональных Данных и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.4. Организатор и/или Оператор не несут ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.5.1. За расторжение договорных отношений с Интернет-провайдером.

5.5.2. За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, а также сбои в работе почтовой службы, возникшие не по вине Организатора.

5.5. Участие в Стимулирующем Мероприятии подразумевает ознакомление Участников Стимулирующего Мероприятия с настоящими Правилами.

5.6. Участник Стимулирующего Мероприятия может в любой момент отказаться от участия в Стимулирующего Мероприятия, направив соответствующее заявление Организатору

Стимулирующего Мероприятия заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

5.7. Организатор имеет право изменить Правила Стимулирующего Мероприятия, разместив соответствующую информацию в Чат-боте Стимулирующего мероприятия.

5.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Стимулирующего Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.