

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Paulig. Кофе на все времена года»

Рекламная акция «**Paulig. Кофе на все времена года**» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «**Паулиг Рус**» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «**Paulig. Кофе на все времена года**» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «**Paulig. Кофе на все времена года**»

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.4. Наименование Организатора Акции.

Организатор Акции (далее – Организатор):

ООО «АЙКОН»

123100, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 4;

ОГРН 1097746089077, ИНН 7701829744, КПП 770301001.

1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения акции: с «25» марта 2019 г. по «30» сентября 2019 года.

1.5.2. Период совершения покупки: с «25» марта 2019 года по «31» августа 2019 года (включительно);

1.5.3. Период регистрации чеков с 00 часов 00 минут 00 секунд «25» марта 2019 года по 23 часов 59 минут 59 секунд «31» августа 2019 года (по московскому времени);

1.5.4. Период выдачи призов Победителям: с «26» марта 2019 года по «30» сентября 2019 года (включительно).

1.6. В Акции участвует вся продукция марки «Paulig».

1.7. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции информируются о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

1.7.1. в сети Интернет на Сайте www.pauligpromo.ru - (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

1.7.2. в местах реализации продукции под товарными знаками «Paulig» путем размещения кратких Условий участия в Акции в Точках продаж;

1.7.3. на Горячей Линии по номеру 8 800 511 97 70

1.7.4. Также могут быть иные способы информирования Участников, помимо вышеперечисленных.

2. Условия участия в Акции

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Для участия в Акции и получения Приза необходимо:

2.3.1. В Период совершения покупки (п. 1.5.2.) приобрести не менее 1 (одной) единицы Продукции в любой из Точек продаж, расположенных на территории РФ, определенных п. 1.3. настоящих Правил, и получить кассовый чек за покупку такой Продукции;

2.3.2. В Период регистрации чеков (п. 1.5.3.) Участнику Акции необходимо зарегистрировать кассовый чек (п. 2.3.1) на Сайте акции www.pauligpromo.ru:

Для регистрации кассового чека на Сайте Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте. Для этого необходимо указать:

- логин - номер своего мобильного телефона. На указанный номер, для завершения процесса регистрации на Сайте будет отправлено sms-сообщение с паролем для входа в Личный кабинет Участника на Сайте;

- адрес электронной почты (e-mail);
- имя
- подтвердить:
 - согласие с Правилами Акции;
 - согласие с Пользовательским соглашением.

2.3.3. Зарегистрировать кассовый чек в Акции через личный кабинет на Сайте. Для этого необходимо загрузить фотоизображение чека (чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека) для автоматического распознавания данных чека и его принятия. Фотография Чека должна соответствовать следующим техническим требованиям:

- формат JPEG, Png,
- размер не более 10 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- фотографии чеков должны быть технически качественными.

В случае загрузки изображения плохого качества чек не будет проверен автоматически, и участнику необходимо предпринять действия, согласно п. 0.

2.3.4. В случае, если данные чека невозможно распознать автоматически, участнику акции необходимо, помимо загруженной фотографии, самостоятельно заполнить в форме регистрации чека поля:

- В случае регистрации чека нового образца, т.е. чека с QR-кодом: ФН (номер фискального накопителя), ФД (порядковый номер фискального документа) и ФПД (фискальный признак документа) чека, а также дату, время и итоговую сумму покупки.

или

- В случае регистрации чека старого образца: Номер чека и дату покупки. Количество цифр в номере чека – от 4-х и более цифр.
- В случае регистрации чека с количеством акционного товара больше 10 шт. в одном чеке, Организатор может потребовать от участника фотографию купленного товара. Фотографию необходимо отправить в письме на электронную почту support@pauligpromo.ru

В случае если фотография чека плохого качества, параметры, указанные в п. 2.3.4. невозможно прочитать, то модератор имеет право отклонить зарегистрированный чек.

Модерация чеков осуществляется в течение 3 рабочих дней.

2.4. Уникальный чек принимается акцией только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал чек.

2.5. Информация о всех зарегистрированных чеках Участника отображается в Личном кабинете на Сайте.

2.6. Каждый участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) чеков в сутки.

2.7. Всем участникам акции необходимо сохранить оригинал/оригиналы кассового/кассовых чека/чеков, который/которые были зарегистрированы, подтверждающие одновременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции в Период регистрации чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация чека проводится Организатором Акции путем сравнения зарегистрированного чека и оригинала чека.

2.8. Организатор акции на свое усмотрение имеет право запросить у участника акции скан чека, зарегистрированного участником, скан основной страницы паспорта с отображением фото и ФИО для удостоверения личности участника на любом этапе проведения акции.

2.9. Не участвуют в Акции, блокируются и исключаются на любой стадии, в том числе из числа Победителей, заявки по которым у Организатора Акции есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

2.10. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3.3. Обладатели Призов, общая сумма которых превышает 4 000 р., обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы для получения Призов:

- сканированную копию либо фото Российского Паспорта (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;
- оригинал Российского паспорта или нотариально заверенную копию для подтверждения копии (при необходимости);
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции могут связаться с Победителем;
- оригинал чека/чеков, зарегистрированных Участником в период проведения Акции, и подтверждающих единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции;
- сканированную копию своего свидетельства ИНН (обязательно);
- адрес доставки приза для категории призов 3 и 4, указанных в п. 4.1 столбец 3;
- иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Акции Победителям

3.4. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

3.5. Информация и копии документов, указанные в пункте 3.3 настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору посредством заполнения специальной формы в Личном Кабинете на Сайте в течение 7 (семи) календарных дней после оповещения Победителя о выигрыше, но не позднее «16» сентября 2019 г. Оповещение о выигрыше производится путем отправки Победителю смс или e-mail письма, а также на Сайте в разделе «Победители» и в личном кабинете участника.

3.6. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если электронная форма не будет содержать информацию, указанную в п. 3.3 настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;
- если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;
- если информация и/или документы, указанные в пункте 3.3. и 3.4. настоящих Правил не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.7. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- если у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником чек является поддельным, неверным, некорректным - не учитывать такой чек при регистрации;
- если у Организатора Акции возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна - не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;
- если данные указанные участником акции при регистрации на сайте не соответствуют паспортным данным, полученным Организатором акции при запросе скана паспорта участника (согласно пункту 2.8.)

- если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации - заблокировать данного Участника.

3.8. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

4. Призовой фонд

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Вид приза	Кол-во баллов	Категория приза	Вид приза	Кол-во призов	Стоимость за ед. в руб.
Накопительные призы	5	1	Кэшбэк	4 500	100,00
	10	3	Банки для хранения кофе	200	500,00
		2	Сертификаты Рив Гош	80	500,00
		2	Сертификаты Лэтуаль	70	500,00
		2	Сертификаты Wildberries	70	500,00
		2	Сертификаты Спортмастер	70	500,00
		2	Сертификаты Мвидео	70	500,00
		2	Сертификаты Озон	70	500,00
		2	Сертификаты Эльдorado	70	500,00
	15	3	Термостаканы	1 000	1 000,00
	25	3	Рюкзак	50	1 700,00
		2	Сертификаты Спортмастер	25	700,00
		2	Сертификаты Мвидео	25	700,00
		2	Сертификаты Озон	25	700,00
		2	Сертификаты Эльдorado	25	700,00
		1	Кэшбэк	300	700,00
	50	4	Беспроводная колонка (JBL CLIP 3)	25	2 916,00
		4	Наушники беспроводные (JBL T450BT)	25	2 700,00
		2	Сертификаты Лэтуаль	5	2 000,00
		2	Сертификаты Wildberries	5	2 000,00
2		Сертификаты Спортмастер	5	2 000,00	
2		Сертификаты Мвидео	5	2 000,00	
2		Сертификаты Озон	5	2 000,00	
2		Сертификаты Эльдorado	5	2 000,00	
1		Кэшбэк	150	2 000,00	
Ежемесячный приз	-	4	Смарт-часы (Samsung Galaxy Watch)	5	18 000,00 + денежная часть приза в размере 7 538
		4	Планшет (Lenovo Tab 4 TB-X304L 16Gb)	5	15 120,00 + денежная часть приза в размере 5 988
Суперприз	-	2	Сертификат-путешествие на двоих	2	250 000,00 + денежная часть приза в размере 132 462

- Денежная часть Ежемесячного Приза и Суперприза является неотъемлемой частью приза и особенности ее использования оговорены в разделе 9 настоящих правил.
- В случае если по мнению Призера стоимость приза составляет сумму, меньшую, чем указано в настоящих правилах, Организатор не вступает в переговоры с Призером по стоимости Призов и не осуществляет компенсацию или выплату разницы в стоимости приза или денежной части приза в случае
- Денежная часть призов, предусмотрена только в Ежемесячном Призе и Суперпризах. Денежная часть в других призах Акции не предусмотрена (не начисляется и не выплачивается).
- Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор имеет право заменить приз на равнозначный в той же ценовой категории.

5. Порядок получения баллов и Накопительных Призов

- 5.1.** Каждый участник Акции при регистрации Чеков получает 1 Балл за каждые 100 полных рублей в чеке, потраченных на покупку продукции участвующей в акции.
- 5.2.** Участник может обменять накопленные баллы на Накопительные призы в «Магазине призов» в личном кабинете на Сайте. Информация о заказанных призах отражается в Личном Кабинете участника на Сайте.
- 5.3.** Баллы, потраченные на призы, списываются со счета Участника в Личном кабинете.
- 5.4.** Каждый участник может получить неограниченное количество баллов.
- 5.5.** Также Участник может зарегистрировать промо-код, полученный на промо-площадках, товарного знака «Паулиг Рус» (Дополнение №1 к Правилам Акции). За зарегистрированный код Участнику начисляется 1 балл. Всего Участник может зарегистрировать 3 промо-кода (по 1-му промо-коду из каждой промо-площадки).
- 5.6.** Дополнительно можно получить 1 балл за использование сервиса «Пригласить друга» в Личном кабинете: в Личном кабинете Участника при клике на кнопку «Пригласить» формируется уникальная ссылка, которую Участник может скопировать и отправить другу любым удобным ему способом. Если по данной уникальной ссылке будет проведен переход на сайт с последующей регистрацией нового Участника, то Участник, который воспользовался сервисом «Пригласить друга» получает 1 дополнительный балл. 1 Балл начисляется 1 раз за весь период акции, и только при наличии зарегистрированного чека. В дальнейшем баллы за использование сервиса не начисляются.
- 5.7.** Дополнительно получить 1 балл можно, воспользовавшись функцией «Поделиться сайтом», нажав на иконки соц.сетей внизу сайта. Данный балл можно получить 1 раз за весь период акции, и только при наличии зарегистрированного чека.
- 5.8.** После регистрации и первой авторизации на Сайте Участнику начисляется приветственный 1 балл.
- 5.9.** С 18 апреля 2019г. каждый участник, может получить не более **300 (трехсот) баллов** за весь период акции. По чекам, зарегистрированным до 18.04.2019 перерасчет баллов не производится.

6. Определение Победителей Ежемесячных Призов и Суперпризов

- 6.1.** График проведения розыгрышей Ежемесячных Призов и Суперпризов и порядок составления реестров:

№	Период регистраций чеков	Дата розыгрыша	Приз	Количество разыгрываемых призов, шт.
1	25.03-30.04	07.05	Смарт-часы (Samsung Galaxy Watch)	1
			Планшет (Lenovo Tab 4 TB-X304L 16Gb)	1
2	01.05-31.05	03.06	Смарт-часы (Samsung Galaxy Watch)	1
			Планшет (Lenovo Tab 4 TB-X304L 16Gb)	1
3	01.06-30.06	01.07	Смарт-часы (Samsung Galaxy Watch)	1
			Планшет (Lenovo Tab 4 TB-X304L 16Gb)	1
4	01.07-31.07	01.08	Смарт-часы (Samsung Galaxy Watch)	1

			Планшет (Lenovo Tab 4 TB-X304L 16Gb)	1
5	01.08-31.08	02.09	Смарт-часы (Samsung Galaxy Watch)	1
			Планшет (Lenovo Tab 4 TB-X304L 16Gb)	1
6	25.03-31.05	06.06	Сертификат-путешествие на двоих	1
7	01.06-31.08	09.09	Сертификат-путешествие на двоих	1

Определение Победителя Ежемесячных Призов и Суперпризов Акции производится согласно следующему алгоритму:

В день проведения розыгрыша формируется реестр согласно периоду розыгрыша.

По этому реестру определяется победитель с помощью формулы:

$N=X*S$, где:

N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за соответствующий период розыгрыша.

X - общее количество принятых чеков, зарегистрированных за соответствующий период регистрации чеков.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньшее 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

В реестр не попадают чеки тех участников, которые уже стали обладателями Ежемесячного приза в предыдущих розыгрышах.

Очередность регистрации заявок устанавливается информационной системой Акции по дате и времени регистрации чеков на сайте Акции.

В случае розыгрыша Ежемесячных призов N – порядковый номер чека обладателя приза Смарт-часов, $2N$ – порядковый номер чека обладателя приза Планшет.

В случае, если $2N$ будет больше, чем общее число заявок в розыгрыше, то выигрышный чек определяется как $N+1$.

Один участник может выиграть не более 1-го ежемесячного приза. В случае, если победителем становится участник, который уже является обладателем Ежемесячного приза, то приз участнику не выдается, а выигрышным признается чек, зарегистрированный следующим в реестре розыгрыша.

6.2. Для участия в розыгрыше Суперпризов участнику Акции необходимо совершить покупку акционной продукции не менее чем на 500 рублей (5 баллов) и зарегистрировать чеки в периоды согласно п. 6.1 настоящих Правил.

6.3. В случаях если Участник отказался от приза, либо не предоставил в установленный Правилами срок документы, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то такой приз считается невостребованным.

6.4. Участнику Акции, признанному Победителем Ежемесячного Приза и/или Суперприза, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения Победителя, посредством e-mail сообщения на почтовый адрес или sms на номер телефона, указанного при регистрации на Сайте, направляется уведомление о том, что Участник стал Победителем.

6.5. В период проведения Акции один Участник может стать Победителем и обладателем не более 1 (одного) приза в категории Ежемесячных Призов и 1 (одного) приза в категории Суперприз.

7. Порядок выдачи призов Победителям

7.1. Доставка/Вручение призов победителям осуществляется в срок, указанный в п.1.5.4 настоящих Правил.

7.2. Призы категории №1, указанные в п. 4.1 столбец 3, зачисляется участнику выбранным им способом (на телефон или на банковскую карту) в течение семи календарных дней. В случае выбора способа «на телефон» приз зачисляется на номер телефона, указанный Участником при регистрации. В случае выбора способа «на банковскую карту» Участник заполняет реквизиты и другую необходимую информацию для проведения платежа в форме, предоставленной в Личном кабинете.

- 7.3** Призы категории №2, указанные в п. 4.1 столбец 3, выдается Участнику в Личном кабинете на Сайте посредством предоставления ссылки для скачивания.
- 7.4** Выдача призов категории №3, указанных в п. 4.1 столбец 3, осуществляется в срок, согласно п.1.5.4. путем доставки Почтой России по адресу, предоставленному Победителем.
- 7.5** Выдача призов категории №4, указанных в п. 4.1 столбец 3, осуществляется в срок, согласно п.1.5.4., путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем.
- 7.6** Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 7.7** Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.
- 7.8** Организатор Акции не несет ответственности за действия курьерской службы или службы почтовой доставки Почта России в случае порчи или утери посылки с призом.
- 7.9** В момент получения Обладателями призов категории №4, указанные в п. 4.1 столбец 3, Организатор подписывает с ними Акт приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах. Акты подписываются при обязательном предъявлении оригинала паспорта Победителя курьеру. Один экземпляр Акта приема-передачи должен быть передан курьеру, осуществляющему доставку приза, для доставки оригинала документа Организатору акции, в обязательном порядке.
- 7.10** В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера приз победителю не выдается.

8 Персональные данные

- 8.1** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу support@pauligpromo.ru.
- 8.2** В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.3.2, 2.8. и 3.3. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 8.3** Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 8.4** Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.5 Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

8.6 Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

8.7 Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.8 Организатор Акции, иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор Акции, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.9 Отзыв участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать участнику в таком призе. После получения уведомления участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или

обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

9. Прочее

9.1 Организатор Акции, согласно п.1 ст 226 НК РФ выступает в качестве налогового агента по НДФЛ.

9.1.1 Организатор Акции обязуется исчислить, удержать у налогоплательщика (Призера) и уплатить сумму налога, исчисленную в соответствии со ст. 224 НК РФ, а также предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем Акции в результате вручения ему приза, сумме исчисленного налога, а также сумме удержанного налога, а также не удержанного налога (если приз материальный, и удержать налог не представляется возможным).

9.1.2 Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).

9.1.3 Участники подтверждают, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату НДФЛ.

9.1.4 При отсутствии или недостаточности денежной части приза, Призер самостоятельно производит начисление и уплату НДФЛ, а также производит иные действия, предусмотренные действующим законодательством.

9.1.5 Организатор Акции согласно п.5 ст 226 НК РФ при невозможности в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму налога, по доходам в натуральной форме (материальные призы), письменно сообщает налогоплательщику (Призеру) и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога.

9.1.6 Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), если предусмотренная сумма денежной части приза не покрывает расчетной суммы НДФЛ. Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.2 Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

9.3 Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

9.4 Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

9.5 Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.6 В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляет за собой право отказать в выдаче Приза.

9.7 Организатор не несет ответственность за технические сбои и качество услуг телефонной связи, работы операторов и платежных систем, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет

провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников
Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с
этим, негативные последствия.

График работы промо площадок

1. 12.04-14.04, 19.04-21.04; пятница – с 17:00 до 21:00, суббота-воскресенье – с 13:00 до 17:00

АШАН	Гипермаркет	Москва	ул. Верхняя Красносельская, владение 3А
АШАН	Гипермаркет	Москва	ш.Энтузиастов, д.12 корп2
АШАН	Гипермаркет	Москва	Ходынский бульвар, д. 4
АШАН	Гипермаркет	Москва	ТРЦ Гагаринский, ул. Вавилова, д. 3
АШАН	Гипермаркет	Москва	п.Сосенское, Калужское шоссе, 21 км.
АШАН	Гипермаркет	Химки	микрорайон «КЕА», корпус 4
АШАН	Гипермаркет	Марфино село	Московская область, Одинцовский район, дер. Марфино, владение 110
АШАН	Гипермаркет	Мытищи	Московская область, г. Мытищи, Осташковское шоссе, 1, МКАД 91 км
АШАН	Гипермаркет	Котельники	Московская область, г. Котельники, 1 – й Покровский проезд, д 5
АШАН	Гипермаркет	Москва	пр-т Вернадского, д. 6;

2. 26.04-28.04, 3.05-05.05 пятница – с 17:00 до 21:00, суббота-воскресенье – с 13:00 до 17:00

Карусель	Гипермаркет	Москва	Ленинградское шоссе, вл. 16
Карусель	Гипермаркет	Москва	Декабристов ул., 12
Карусель	Гипермаркет	Химки	Ленинградское ш
Карусель	Гипермаркет	Домодедово	Краснодарская ул., 2
Карусель	Гипермаркет	Москва	Симферопольское шоссе, 20
Глобус	Гипермаркет	МО	Балашиха
Глобус	Гипермаркет	МО	Климовск
Глобус	Гипермаркет	МО	Королев
Глобус	Гипермаркет	МО	Красногорск
Глобус	Гипермаркет	МО	Одинцово
Глобус	Гипермаркет	МО	Пушкино
Глобус	Гипермаркет	МО	Саларьево
Глобус	Гипермаркет	МО	Щелково