

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Прокачай лето с Curtis»

Рекламная акция «Прокачай лето с Curtis» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Curtis» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Прокачай лето с Curtis» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Прокачай лето с Curtis».

1.2. Территория проведения Акции – все магазины торговой сети «Магнит», расположенные на территории РФ (далее – Территория).

1.3. Организатором Акции является: ООО «АЙКОН». ИНН: 7701829744, КПП: 770301001, юридический адрес: 123100, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 12, стр. 4 (далее – Организатор).

Рекламодателем Акции является: ООО «Май-Фудс». ИНН: 7722860520, КПП: 772301001, юридический адрес: 109235, г. Москва, Проектируемый проезд 4294, д. 19, стр. 11 (далее – Рекламодатель).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции: с «15» июля 2019 г. по «30» сентября 2019 года (включительно).

1.4.2. Период совершения покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» июля 2019 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «25» августа 2019 года (по московскому времени).

1.4.3. Период выдачи призов Победителям Акции: с «25» июля 2019 г. по «30» сентября 2019 года.

1.5. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет: на сайте www.promo.curtistea.com; в приложении социальной сети ВКонтакте «Чекбэк» (www.vk.com/checkback) путем размещения полных Правил Акции.

1.6. Настоящее мероприятие не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. В Акции участвует только следующая продукция (далее – «Продукция»):

CURTIS Фреш Мохито Чай зеленый 20*1,7г (Компания Май):12
CURTIS Чай Санни Лемон черный аром 20*1,7г (Компания Май):12
CURTIS Hugo Cocktail Чай зел вкус Хуго20пак*1,8г 36г(Май):12
CURTIS Gunpowder Чай зеленый аром османтус 20пир1,8г(Май):12
CURTIS Dessert Tea Collection Чай Асс30пак*1,96г к/уп(Май):10
CURTIS Earl Grey Пэшн Чай черный 20*1,7г (Компания Май):12
CURTIS Чай черн вкус трюфеля пирам 20*1,8г 36г к/уп(Май):12
CURTIS Чай черный банан/десерт 20п*1,8г 36г(КомпанияМай):12
CURTIS Relax Чай зел мелисса/ромашка лист 12пир 21,6г(Май):7
CURTIS Beauty Чай зелен виногр/жасм лист 12пир 21,6г(Май):7
CURTIS Energy Чай черн манго/имбирь лист 12пир 21,6г(Май):7
CURTIS Immuno Чай черн апельс/лимон лист 12пир 21,6г(Май):7
CURTIS Милк Улун Чай зеленый 20*1,7г (Компания Май):12
CURTIS Summer Berrie Чай фрукт-трав 20*1,7г (Компания Май):12
CURTIS Isabella Grape Чай черный 20*1,8г (Компания Май):12
CURTIS Blue Berries Blues Чай черн 20пак*1,8г к/кор(Май):12
CURTIS Bountea White Чай белый питахай20пак*1,7г 34г(Май):12
CURTIS Чай зелен вкус манго пирам 20*1,8г 36г к/уп(Май):12
CURTIS Barberry Melody Чай черн 20пир*1,8г к/кор(Май):12
CURTIS Earl Grey Чай черный 100саш*2г 200г(КомпанияМай):8
CURTIS Earl Grey Чай ароматиз 25пак*2г (Компания Май):12
CURTIS Original Ceylon Чай черный 25пак*2г (Компания Май):12

2.6. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.6.1. Гарантированный приз «Стикерпак» - набор стикеров для зарегистрированных пользователей социальной сети ВКонтакте.

2.6.2. Ежедневный приз «Сертификат» - сертификат на покупку любого товара, имеющегося в наличии в магазинах сети «Магнит Косметик», по ценам, действующим на момент приобретения товара, номинальной стоимостью 300 (триста) рублей с учетом всех применимых налогов. Минимальная цена товара в чеке после применения скидки должна быть не менее 1 руб. за каждый товар. Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1260 (одна тысяча двести шестьдесят) штук.

Максимальное количество призов к розыгрышу и выдаче в день 30 (тридцать) штук.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 3 (трех) призов данной категории.

2.6.3. Еженедельные призы:

«Смартфон» - смартфон APPLE iPhone XR 64 ГБ (стоимость не более 65 000 рублей), а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 18 (восемнадцать) штук.

Количество призов к розыгрышу и выдаче в неделю 3 (три) штуки.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

Итоговая стоимость указанных призов определяется на момент формирования призового фонда.

2.6.4. Главный Приз «Сертификат на поездку» - сертификат на приобретение/оказание услуг от сервиса «Ozon.travel» (ООО «Интернет Трэвел») на сайте <https://www.ozon.travel>, стоимостью не

более 150 000 (ста пятидесяти тысяч) рублей с учетом всех применимых налогов, а также денежная часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно разделу 6 настоящих Правил.

Общее количество призов данного вида, разыгрываемых в Акции – 1 (одна) штука.

За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) приза данной категории.

2.6.5. В общей сложности за весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 3 (трех) Ежедневных призов, 1 (одного) из Еженедельных призов и 1 (одного) Главного Приза.

2.7. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.8. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.9. Для участия в Акции и розыгрыше Приза необходимо:

2.9.1. В Период регистрации Чеков совершить единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции в любой из Точек продаж, и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции;

2.9.2. Осуществить регистрацию Чека одним из следующих способов:

2.9.2.1. На сайте www.promo.curtistea.com (далее – Сайт)

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя
- Пол
- Город
- Номер мобильного телефона
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Дата рождения
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка)

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, указав код подтверждения, полученный на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона Участника.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить мобильный телефон и E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить на Сайт фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся photographиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества модератор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы продукции, участвующей в Акции согласно п.2.5. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в соответствующий период, согласно пункту 1.4.2. настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника.

При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается не востребовавшимся.

2.9.2.2. С помощью приложения социальной сети ВКонтакте «Чекбэк» (далее - VK Чекбэк).

Для регистрации первого и последующих Чеков в VK Чекбэк потенциальному Участнику необходимо зайти в VK Чекбэк (www.vk.com/checkback) и отсканировать QR-код с Чека (в мобильном приложении) или ввести данные чека вручную.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 2х (двух) рабочих дней с момента регистрации Чека. При успешном прохождении модерации первого зарегистрированного Чека, Участнику отправляется личное сообщение от чат-бота VK, содержащее в себе гарантированный приз «Стикерпак», а также иную информацию об акции. При успешном прохождении модерации последующих зарегистрированных Чеков, Участнику отправляется личное сообщение от чат-бота VK, содержащее в себе информацию об акции. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается не востребовавшимся.

Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, определяется оператором сотовой связи и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленным тарифом.

Отправляя Чек в VK Чекбэк, Участник дает свое согласие на обработку персональных данных и принимает настоящие Правила Акции и Политику Рекламодателя в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных.

2.9.4. Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

2.9.5. Один и тот же Участник может регистрировать Чеки как на Сайте, так и через VK Чекбэк, при этом Участнику необходимо привязать свою учетную запись в ВКонтакте в своем личном кабинете на Сайте, в противном случае Чеки, зарегистрированные только в VK Чекбэк, не будут учитываться в розыгрыше ежедневных, еженедельных призов и итогового приза. У Участника, который регистрирует Чек(и) на Сайте, информация о зарегистрированных Чеках на Сайте, отображается в Личном кабинете Участника. Информация о чеках, зарегистрированных через VK Чекбэк, отображаются в VK Чекбэк. В случае, если Участник зарегистрировал чек в VK Чекбэк и не регистрировал его на Сайте, однако привязал свою учетную запись в ВКонтакте в своем личном кабинете на Сайте, информация о таких зарегистрированных чеках будет синхронизироваться и отображаться в личном кабинете Участника на Сайте.

2.9.6. Всем участникам Акции необходимо сохранить оригинал кассового чека, который был зарегистрирован, подтверждающий единовременную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в настоящей Акции в Период регистрации Чеков, до окончания Срока выдачи Призов. Идентификация Чека проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и фотографии Чека, который был зарегистрирован. Идентификация Чека, зарегистрированного в VK Чекбэке, проводится Организатором путем сравнения оригинала Чека и данных, полученных в результате сканирования QR-код Чека.

2.10. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.10.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой чек при розыгрыше призов;

2.10.2. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;

2.10.3. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

- 2.11. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.
- 2.12. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.
- 2.13. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.
- 2.14. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 2.15. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.
- 2.16. Обладатели Всех призов обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:
- адрес, необходимый для доставки приза;
 - иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции победителям.
- Обладатели призов («Смартфон», «Сертификат на поездку»), для получения Приза обязуются представить Организатору следующую обязательную информацию и документы:
- сканированную копию Российского Паспорта – разворот второй и третьей страницы (разворот с фотографией) полностью, и разворот с действующей регистрацией;
 - оригинал Российского паспорта для подтверждения копии (при необходимости);
 - Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
 - сканированную копию/фотографию оригинала Чека, зарегистрированного и выигравшего в Акции;
 - сканированную копию/фотографию своего Свидетельства ИНН;
 - иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения Призов Акции Победителям.
- 2.17. Информация и копии документов, указанные в п. 2.16. настоящих Правил, должны быть представлены Организатору посредством заполнения данных и загрузки сканированных копий/фотографий в личном кабинете Участника в течение 3 (трех) календарных дней после оповещения Победителей о выигрыше.
- Если по истечению указанного срока Победитель не предоставит необходимые данные, то он исключается из числа Победителей.
- 2.18. В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.
- 2.19. Участники, признанные Победителями, по просьбе Организатора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 2.20. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:
- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
 - если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
 - если невозможно достоверно установить, что форму заполнял Победитель Акции;

- если информация и/или документы, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, не будут получены Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Обладателями Гарантированного Приза становятся Участники, являющиеся зарегистрированными пользователями социальной сети ВКонтакте и зарегистрировавшие Чек, прошедший в дальнейшем модерацию, при помощи VK Чекбэк или на Сайте и привязавшие свою учетную запись в ВКонтакте в своем личном кабинете, в соответствии с условиями и Правилами Акции.

3.2. Определение Победителей и обладателей Ежедневных Призов.

Обладатель Ежедневного приза определяется ежедневно в срок до 3 календарных дней после окончания отчетного дня регистрации среди всех чеков, зарегистрированных в течение отчетного дня, по формуле:

$$N = (K3/Q) - 1, \text{ где}$$

K3 – количество чеков за отчетный период,

Q - количество призов в розыгрыше,

N – порядковый номер 1-го чека победителя, 2*N – это номер 2-го чека победителя, и так далее до Q*N – это номер выигрышного чека Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq Q$, приз автоматически присваивается всем чекам, прошедшим модерацию.

Под отчетным днем понимается один календарный день, входящий в Период регистрации чеков, в течение которого Участники регистрируют свои чеки.

3.3. Определение Победителей и обладателей Еженедельных Призов.

Обладатель Еженедельного Приза определяется еженедельно в срок до 3 календарных дней после окончания соответствующего периода регистрации чеков (п. 3.3.1) среди всех чеков, зарегистрированных в течение соответствующего периода, по следующей формуле:

$$N = (K3/Q) - 1, \text{ где}$$

K3 – количество чеков за отчетный период,

Q - количество призов в розыгрыше,

N – порядковый номер 1-го чека победителя, 2*N – это номер 2-го чека победителя, и так далее до Q*N – это номер выигрышного чека Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

При условии, когда $K3 \leq Q$, приз автоматически присваивается всем чекам, прошедшим модерацию.

3.3.1. Еженедельные Периоды регистрации чеков и кол-во Призов:

Период регистрации чеков	Количество Призов в период розыгрыша
С 00:00:00 15.07.19 по 23:59:59 21.07.19	«Смартфон» - 3 шт.
С 00:00:00 22.07.19 по 23:59:59 28.07.19	«Смартфон» - 3 шт.
С 00:00:00 29.07.19 по 23:59:59 04.08.19	«Смартфон» - 3 шт.
С 00:00:00 05.08.19 по 23:59:59 11.08.19	«Смартфон» - 3 шт.
С 00:00:00 12.08.19 по 23:59:59 18.08.19	«Смартфон» - 3 шт.
С 00:00:00 19.08.19 по 23:59:59 25.08.19	«Смартфон» - 3 шт.

3.4. Определение Победителя и обладателя Главного приза

Обладатель Главного приза определяется единожды, в течение 7 (семи) рабочих дней после окончания периода регистрации Чеков. Победитель определяется на основании Списка Чеков, которые были зарегистрированы за весь срок, указанный в п.1.4.2. по следующей формуле:

$$N=X*S$$

где N – порядковый номер чека победителя, среди Списка чеков, зарегистрированных за отчетный период.

X – общее количество чеков, зарегистрированных за отчетный период.

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша.

В случае, если N – не целое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается).

В случае, если N – определяется, как число меньше 1 (единицы), то оно округляется в большую сторону и призовым становится 1-ый (первый) чек, зарегистрированный за соответствующий период регистрации чеков.

3.5. Если Участник отказался от приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, производится перерозыгрыш приза на основании настоящих Правил Акции.

3.6. Регистрация Чеков Участников, совершивших все действия, предусмотренные п. 2.9. настоящих Правил, происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков. Фиксация времени регистрации каждого Чека отображается в Базе данных (База данных — организованная в соответствии с определенными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей пользователей) после того, как Участник зарегистрировал Чек.

3.7. В течение 7 (семи) рабочих дней после определения Потенциального Победителя Ежедневного/Еженедельного/Главного приза, Участник, ставший Претендентом, получает e-mail-сообщение или звонок на номер мобильного телефона с информацией о выигрыше и условиями получения выигранного Приза.

4. Порядок выдачи призов Победителям

4.1. Вручение Гарантированных призов «Стикерпак» происходит путем отправки стикерпака победителю в социальной сети ВКонтакте.

4.2. Вручение Ежедневных призов сертификат «Магнит Косметик» осуществляется путем отправки Призов на адрес электронной почты, указанный Победителем.

4.3. Вручение Еженедельного приза «Смартфон» производится посредством курьерской службы. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.4. Вручение Главного приза «Сертификат на поездку» осуществляется путем отправки Приза на адрес электронной почты, указанный Победителем. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта о вручении приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз.

4.5. В случае отказа от предоставления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору акции через курьера, приз победителю не выдается.

4.6. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.7. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.8. До получения Призов, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию,

накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@promo.curtistea.com.

5.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Рекламодателем персональных данных, указанных в пункте 2.9.2.1, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах, услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@themay.com.

5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.16. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН (при наличии). Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.5. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о Участнике Акции, а также о его выигрыше (призе).

5.8. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.9. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.10. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 123100, г. Москва, 2-я Звенигородская, д. 12, стр. 4 или по электронной почте по адресу prize@promo.curtistea.com.

6. Прочее

6.1. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35 % от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета

ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Организатор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов.

6.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте www.promo.curtistea.com и в сообществе бренда Curtis ВКонтакте по адресу <https://vk.com/curtistrussia>. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.