**ПРАВИЛА**

**проведения и участия в стимулирующей Акции**

**Общепринятое наименование:**

**«Активируй свой шанс на победу»**

1. **Общие положения.**
	1. **Наименование Акции:** «Активируй свой шанс на победу»
	2. Организатором и оператором Акции (далее – «Организатор») является АО «Оригинал»

ИНН/КПП 7724728510/772401001

Юридический адрес: 115477 г. Москва, ул. Кантемировская, д.53к.1, пом.№5, ком. № 2.

Почтовый адрес: 127254, г. Москва, ул. Огородный проезд, д.20 стр.1.

Сайт Акции: [https://promo-ouglechepole.ru/](http://promo-ouglechepole.ru/)

Почта обратной связи: help@promo-ouglechepole.ru

Номер горячей линии Акции: 8 800 511 07 11

Имя чат-бота Telegram: @ouglechebot

**1.3.** Заказчиком Акции является ООО «АгриВолга».

1. **Общие положения**
	1. **Акция** «Активируй свой шанс на победу» (далее «Акция») проводится Организатором на территории Российской Федерации в розничных магазинах и интернет- магазинах, в том числе в магазинах торговой сети «Углече Поле. Органик маркет», реализующих продукцию под товарными знаками «Углече Поле» (далее – «Магазины») с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Углече Поле».
	2. Актуальная информация об условиях и сроках проведения Акции публикуется в настоящих Правилах Акции на сайте [https://promo-ouglechepole.ru/](http://promo-ouglechepole.ru/) (далее – «Сайт Акции»).
	3. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
	4. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей.
2. **Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил**
	1. Участники– дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, покупатели розничных торговых точек и интернет-магазинов на территории Российской Федерации, выполнившие Действия, установленные разделе 6 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих Правил. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям торговых точек, реализующих Акционную продукцию и любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членам их семей.
	2. Заказчик - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции.
	3. Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Пользователем во всемирной сети Интернет. В случае использования до Акции вымышленного имени (Никнейма) Участником, на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID.
	4. ID - уникальный идентификатор Участника в Сообществе.
	5. Пользователи – пользователи всемирной сети Интернет.
	6. Получатели Призов Акции – Участники, признанные Победителями Акции, в отношение которых Организатором принято решение о вручении им Призов Акции, в соответствии с положениями настоящих Правил.
	7. Товар - продукция торговой марки «Углече Поле», приобретенная в период проведения Акции (п.4.2) в любом магазине на территории Российской Федерации. Полный список акционной продукции указан в п.п.5.2.
	8. Шанс – виртуальные условные единицы, начисляемые за покупку одной единицы Товара (акционной продукции) в соответствии с п.п 5.2
	9. Сообщество –Telegram (Телеграм) – приложение для мобильных платформ с использованием Интернет для обмена текстовыми сообщениями и изображениями между Участником и Организатором с помощью telegram-бота @ouglechebot в Сообществе Telegram.
3. **Сроки проведения Акции**
	1. Общий Срок проведения Акции: с 01 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года. Организатор вправе увеличить срок проведения Акции.
		1. В случае продления сроков вручения Призов, а также при наличии иных изменений к настоящим Правилам Организатор размещает информацию на главной странице Сайта Акции: <https://promo-ouglechepole.ru/>
	2. Срок регистрации Участников на Сайте Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 октября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 30 ноября 2021 года.
	3. Общий срок регистрации чеков: с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 октября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 30 ноября 2021 года.
	4. Общий срок модерации чеков: с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 октября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 3 декабря 2021 года.
	5. Дата розыгрыша Главного приза: 06 декабря 2021 года.
	6. Отправка призов Участникам: с 02 октября 2021 года по 31 декабря 2021 года.
4. **Акционная продукция**
	1. В Акции принимает участие продукция, реализуемая под торговой маркой «Углече Поле» в любом магазине на территории Российской Федерации (далее – **«Товар»**).
	2. **Список акционной продукции и количество начисляемых Шансов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование акционной продукции** | **Количество Шансов** |
| Кефир "Углече Поле" 1% фасовка 1000 г, шт | 4 |
| Кефир "Углече Поле" 1% фасовка 500 г, шт | 4 |
| Кефир "Углече Поле" 3,2% фасовка 1000 г, шт | 4 |
| Кефир "Углече Поле" 3,2% фасовка 500 г, шт | 4 |
| Кисломолочный продукт Угурт "Углече Поле" питьевой фасовка 250 г, шт | 4 |
| Масло сладко-сливочное "Крестьянское" "Углече Поле" 72,5% , кг | 4 |
| Масло сливочное "Традиционное" "Углече Поле" 82,5% , кг | 4 |
| Масло сливочное "Традиционное" "Углече Поле" 82,5% фасовка 200 г, шт | 4 |
| Молоко питьевое пастеризованное "Углече Поле" 2,5% фасовка 1000 г, шт | 4 |
| Молоко питьевое пастеризованное "Углече Поле" 3,2% фасовка 1000 г, шт | 4 |
| Молоко питьевое топленое "Углече Поле" 3,6-4,2% фасовка 500 г, шт | 4 |
| Молоко питьевое цельное "Углече Поле" 3,5-5,2% фасовка 1л, шт | 4 |
| Молоко питьевое цельное "Углече Поле" 3,5-5,2% фасовка 0,5 л, шт | 4 |
| Ряженка "Углече Поле" 3,6-4,2% фасовка 500 г, шт | 4 |
| Сливки питьевые пастеризованные "Углече Поле" 10% фасовка 250 г, шт | 4 |
| Сметана "Углече Поле" 15% фасовка 250 г, шт | 4 |
| Сметана "Углече Поле" 20% фасовка 250 г, шт | 4 |
| Творог "Углече Поле" 5% фасовка 200 г, шт | 4 |
| Творог "Углече Поле" 9% фасовка 200 г, шт | 4 |
| Творог обезжиренный "Углече Поле" 1,8% фасовка 200 г, шт | 4 |
| Угурт "Углече Поле" 3,2% фасовка 130 г, шт | 4 |
| Сыр "Буррата Углече Поле" 45% 150 гр, шт | 4 |
| Сыр "Голландский", кг | 4 |
| Сыр "Качотта Углече Поле" 50%, кг | 4 |
| Сыр "Костромской", кг | 4 |
| Сыр "Моцарелла Углече Поле" 45 % 130 гр, шт | 4 |
| Сыр "Моцарелла Углече Поле" 45% мини 120 гр, шт | 4 |
| Сыр "Романьер", кг | 4 |
| Сыр "Российский", кг | 4 |
| Сыр "Улейма", кг | 4 |
| Сыр "Халлуми Углече Поле" 50% 200 гр, шт | 4 |
| Сыр рассольный "Брынза Углече Поле" 250 гр, шт | 4 |
| Сыр с белой плесенью "Камамбер Углече Поле" 50% 125 гр, шт | 4 |
| Люля-кебаб из баранины охл, мгс, кг | 4 |
| Фарш бараний охл, мгс, кг | 4 |
| "Баранина Духовая" F охл. в скин, кг | 4 |
| Вырезка баранья F охл. в скин, кг | 4 |
| Котлета натуральная из баранины F охл. в скин, кг | 4 |
| Лопатка баранья F охл. в скин, кг | 4 |
| Мясо для плова из баранины F охл. в скин, кг | 4 |
| Мясо для шашлыка из баранины F охл. в скин, кг | 4 |
| Окорок из баранины F охл. в скин, кг | 4 |
| Рагу из баранины F охл. в скин , кг | 4 |
| Суповой набор из баранины F охл. в скин, кг | 4 |
| Фарш бараний F1охл, скин, кг | 4 |
| Шницель из баранины F охл. в скин, кг | 4 |
| Колбаски - гриль охл. в мгс, кг | 4 |
| Купаты из говядины охл. в мгс, кг | 4 |
| Фарш говяжий охл. в мгс , кг | 4 |
| Бефстроганов из говядины Ангуc охл. в скин, кг | 4 |
| Бифштекс Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Бургер классический «Из Углича» фасовка 300 гр в скин , шт | 4 |
| Вырезка говяжья Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Говядина "Для запекания" Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Грудинка мясная Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Гуляш из говядины Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Медальонs Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Поджарка из говядины Ангус охл. в скин , кг | 4 |
| Рёбрышки для барбекю Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Денвер" Ангус в скин, кг | 4 |
| Стейк "Клаб"Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Ковбой" Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Лондон Бройл" Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Нью-Йорк" Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Оссобуко" Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Портерхаус"Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Раунд"Ангу охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Рибай"Ангус в скин з/м, кг | 4 |
| Стейк "Рибай"Ангус охл.в скин, кг | 4 |
| Стейк "Сирлойн"Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Ти - Бон"Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Трай-тип" Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Филе миньон"Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Стейк "Флэнк"Ангус в скин, кг | 4 |
| Стейк "Флэп"Ангус в скин, кг | 4 |
| Стейк "Флэт айрон"Ангус в скин, кг | 4 |
| Стейк "Шатобриан"Ангус охл. в скин, кг | 4 |
| Фарш говяжий Ангус охл. в скин , кг | 4 |
| Вырезка свиная охл. в скин, кг | 4 |
| Гуляш свиной охл. в скин, кг | 4 |
| Поджарка свиная охл. в скин, кг | 4 |
| Свинина для запекания охл. в скин, кг | 4 |
| Свинина духовая охл. в скин, кг | 4 |
| Фарш Домашний охл. в мгс, кг | 4 |
| Фарш Домашний охл. в скин, кг | 4 |
| Шашлык свиной "Пикантный" в мгс, кг | 4 |
| Шейка свиная охл. в скин, кг | 4 |
| Шницель свиной охл. в скин, кг | 4 |
| Эскалоп свиной охл. в скин, кг | 4 |
| Вырезка из телятины охл. в скин, кг | 4 |
| Гуляш из телятины охл. в скин, кг | 4 |
| Телятина "Для запекания" охл. в скин, кг | 4 |
| Филе из телятины охл. в скин, кг | 4 |
| Шейка из телятины охл. в скин, кг | 4 |
| Шницель из телятины охл. в скин, кг | 4 |
| Колбаса вареная "Говяжья" "Углече Поле" фасовка 400 г, шт | 4 |
| Колбаса вареная "Московская" "Углече Поле" фасовка 400 г, шт | 4 |
| Колбаса варено-копченая " Успенская" "Углече Поле" фасовка 300 г, шт | 4 |
| Колбаса варено-копченая "Ярославская" "Углече Поле" фасовка 300 г, шт | 4 |
| Колбаса полукопченая "Баранья""Углече Поле" фасовка 300 г, шт | 4 |
| "Говядина Боярская" "Углече Поле", кг | 4 |
| "Карбонад" "Углече Поле" категории А, кг | 4 |
| "Рёбра свиные" "Углече Поле" категории Г, кг | 4 |
| "Рулька свиная" "Углече Поле" категории Г, кг | 4 |
| "Буженина" "Углече Поле" категории Б, кг | 4 |
| Сардельки "Говяжьи" "Углече Поле", кг | 4 |
| Сосиски "Говяжьи" "Углече Поле" фасовка 400 г, шт | 4 |

1. **Порядок участия в Акции.**

Для того, чтобы стать Участником, необходимо:

* 1. Приобрести акционную продукцию в любом магазине на территории Российской Федерации, **сохранить оригинал кассового чека** или электронное письмо от интернет-магазина с электронным чеком, а также оригиналы и электронные копии всех документов, передаваемых покупателю при получении им заказа в интернет-магазине, до конца Акции;
	2. Зарегистрироваться в Акции одним из способов:
		1. Заполнить регистрационную форму на Сайте Акции, включающую обязательные поля:
* Номер мобильного телефона
* Фамилия
* Имя
* Отчество
* Дата рождения
* E-mail
* Галочка в пунктах:
* Я согласен(-на) с Правилами Акции и Пользовательским соглашением;
* Мне уже есть18 лет;
* Согласен на получение рассылок

После отправки формы регистрации на указанный номер мобильного телефона отправляется SMS сообщение с текстом: Вы участвуете в Акции «Углече поле»! Логин: \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* Пароль: \*\*\*\*\*\*.

* + 1. Пройти процедуру регистрации в Сообществе
* найти чат-бот @ouglechebotв Сообществе Telegram;
* отправить в диалоговом окне любое сообщение;
* дождаться ответа со списком команд;
* зарегистрироваться в Акции следуя указаниям Telegram-бота: отправить команду reg в диалог
* после регистрации пароль будет отправлен в SMS сообщении с текстом «Вы участвуете в Акции «Углече поле»! Логин: \*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* Пароль: \*\*\*\*\*\*.». После получения пароля, необходимо авторизоваться на Сайте Акции и заполнить блок «Регистрационные данные» во вкладке **«Персональные данные».**

**Заполнение блока «Регистрационные данные» является обязательным условием для участия в розыгрышах. Без заполнения блока «Регистрационные данные» возможность участвовать в розыгрышах закрыта.**

* 1. Зарегистрировать чек, подтверждающий покупку акционной продукции ТМ «Углече Поле» в Личном кабинете на Сайте Акции или через чат-бот. Покупка должна быть совершена в период, указанный в п. 4.2.
		1. Для регистрации чека через Личный кабинет на Сайте Акции необходимо:

- загрузить фотографию чека;

- выделить область с QR-кодом;

- нажать на кнопку «Распознать чек» \*

\*в случае, когда распознавание по QR-коду не осуществляется, необходимо заполнить параметры чека в ручном режиме:

* дата покупки;
* время покупки;
* сумма покупки (Итого);
* ФН;
* ФД;
* ФП (ФПД);

-приложить полное фото чека, соответствующее требованиям, указанным в п. 6.3.3.;

 - нажать на кнопку «Зарегистрировать чек».

* + 1. Для регистрации чека через чат-бот необходимо отправить фото чека целиком и убедится, что QR-код на фото распознан.
		2. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 5 Мб. Не допускаются к участию изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, электронные чеки). Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть вертикально ориентировано. Фотографировать чек необходимо под прямым углом.
		3. Загруженный кассовый чек отправляется на проверку – распознавание и подтверждение через сервис ФНС РФ. Проверка чека осуществляется в срок до 3 (Трех) рабочих дней. Срок проверки может быть увеличен в случаях, когда проверка не может быть осуществлена по причинам, не зависящим от Организатора (например, при технических сбоях в работе сервиса ФНС). Организатор обязан уведомлять Участников об увеличении срока проверки путем размещения информации на Сайте Акции.
		4. Организатор не несет ответственность за непередачу данных по чеку оператором фискальных данных. Вся ответственность за невыполнение требований закона 54-ФЗ лежит на владельце ККТ. Участник не вправе требовать от Организатора ускорения процесса проверки чека или подтверждения чека, по которому ФНС не предоставила ответ.
		5. Организатор имеет право не принимать чеки, в которых при проверке ФНС отсутствует наименование акционной продукции.
		6. Шансы начисляются после подтверждения чека по результатам проверки.
	1. Зарегистрировать каждый чек можно только один раз за весь период Акции.
	2. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте Акции только один раз за всё время проведения Акции. Не допускаются регистрации с дублированием информации в различных Личных кабинетах, искажение (фальсификация, умышленное или допущенное по невнимательности изменение паспортных и иных данных) информации, предоставление неполной информации. В таких случаях Организатор вправе аннулировать все учетные записи Участников, в отношении которых возникли подозрения о неоднократной регистрации, и отказать в выдаче Призов.
	3. Регистрация заявок на участие в Акции (Личного кабинета), получение сообщений от Организатора и регистрация кодов являются бесплатными для Участника.
	4. Совершение действий, указанных в п.п. 6.1-6.3. Правил, лицом, соответствующим требованиям, указанным в п.п. 3.1. настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде настоящих правил на участие в Акции между Участником и Организатором.
1. **Призовой фонд Акции**
	1. Список Призов (ранее и далее по тексту – «Призы»):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ Вида Приза** | **Категория приза** | **Наименование приза** | **Стоимость в руб.** | **Общее количество Призов, шт.** |
| **1** | Ежедневный | Сумка-шоппер | До 2 000 | 61 |
| **2** | Комплект билетов в театр на 2 персоны | До 2 000 | 61 |
| **3** | Фартук | До 2 000 | 61 |
| **4** | Фирменная прихватка «Углече Поле» | До 2 000 | 61 |
| **5** | Еженедельный | Сертификат в магазин "Углече Поле. Органик Маркет", номиналом 2000 р. | 2 000 | 40 |
| **6** | Ежемесячный | Сертификат на посещение курорта "Завидово" | До 30 000 | 1 |
| **7** | Сертификат на посещение курорта "Коприно" | До 20 000 | 1 |
| **8** | Главный приз | Сертификат на посещение курорта "Роза Хутор" | До 100 000 | 1 |

* + 1. Ежедневный №1 – Сумка-шоппер, стоимостью до 2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек.
		2. Ежедневный №2 – Комплект билетов в театр на 2 персоны, стоимостью до 2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек. Приз категории Ежедневный №2 передается Участнику в виде промо-кода (1 промокод = билеты на две персоны) для посещения Московского театра «Театр «V»» на любой спектакль, кроме гастрольнх спектаклей, проходящих не на территории г. Москвы. Промо-код передается Участнику путем отображения в личном кабинете на Сайте Акции. Промокод может быть активирован на сайте ticketland.ru и на сайте teatr-v.com. Промо- код действителен с даты отображения промо-кода в личном кабинете до 30.06.2022.
		3. Ежедневный №3 – Фартук, стоимостью до 2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек.
		4. Ежедневный №4 – Фирменная прихватка «Углече Поле», стоимостью до 2 000 (Две тысячи) рублей 00 копеек.
		5. Еженедельный №1 - Сертификат для приобретения товаров в фирменном магазине "Углече Поле. Органик Маркет», на сумму до 2000 (Две тысячи) рублей, 00 копеек. Приз категории Еженедельный №1 передается Участнику в виде промо-кода путем отображения в личном кабинете на Сайте Акции. Промо-код отображается в виде буквенно-цифрового кода и штрихкода. Промо-код можно использовать единожды, как в розничных магазинах, так и интернет-магазине organicmarket.ru . При использовании промо-кода не начисляются и не списываются бонусы, согласно программе лояльности.
		6. Ежемесячный №1 – Сертификат на посещение курорта "Завидово", общей стоимостью до 44 000 (Сорок четыре тысячи) рублей 00 копеек, включает в себя вещественный приз – Сертификат на бронирование номера в отеле «Radisson Zavidovo» в г. Завидово на 2 (Две) персоны на 3 дня/2 ночи, стоимостью до 30 000 (Тридцать тысяч) рублей и денежную часть 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей. Сертификат действителен на предъявителя в период с 10.01.2022 по 10.06.2022 при условии бронирования, только в отеле «Radisson Zavidovo» в номинальную стоимость сертификата включено: проживание, доступ в тренажерный зал, чай/кофе в номере, беспроводной интернет на территории отеля.
		7. Ежемесячный №2 – Сертификат на посещение курорта "Коприно", общей стоимостью до 28 615 (Двадцать восемь шестьсот пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, включает в себя вещественный приз - – Сертификат на бронирование номера в парк отеле «Бухта Коприно» в г. Коприно на 2 (Две) персоны на 3 дня/2 ночи, стоимостью до 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек и денежную часть 8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек. Сертификат действителен на предъявителя в период с 10.01.2022 по 10.06.2022 при условии бронирования, только в коттедже «Гранвилл», завтраки включены. в номинальную стоимость сертификата включено: проживание, доступ в тренажерный зал, чай/кофе в номере, беспроводной интернет на территории отеля.
		8. Главный приз, - Сертификат на посещение курорта "Роза Хутор", общей стоимостью до 151 692 (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек, включает в себя Сертификат на бронирование номера в отеле «Radisson Rosa Khutor» в г. Сочи на 2 (Две) персоны на курорте "Роза Хутор", стоимостью до 100 000 (Сто тысяч) рублей 00 копеек и денежную часть до 51 692 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля 00 копеек. Сертификат действителен на предъявителя до 15.12.2022 при условии бронирования, только в отеле «Radisson Rosa Khutor», в номинальную стоимость сертификата включено: проживание, завтрак «Шведский стол», доступ в тренажерный зал, чай/кофе в номере, беспроводной интернет на территории отеля.
	1. Приз вручается Участнику, который совершил действия, указанные в разделе 7, и признан Получателем Приза в соответствии с п.п. 8.5. Правил.
	2. Размер денежной части Призов, указанных в п. 7.1. настоящих Правил, составляет 35% от общей стоимости Призов, передаваемых участнику в рамках Акции и рассчитывается по формуле:

$$N={\left(Q-4000\right)\*7}/{13}$$

где **N** – размер денежной части приза,

**Q** – стоимость вещевой части приза.

* + - * Заказчик Акции выступает налоговым агентом и, в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога на доходы физических лиц обладателей призов непосредственно из денежной части этих призов.
			* Факт участия в Акции Участника означает предварительное уведомление и согласие Участника с тем, что Заказчик выступает Налоговым агентом по отношению к Участнику, получившему Призы, общая стоимость которых превышает 4 000 рублей. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, Заказчик предоставляет в налоговый орган сведения о доходе обладателя Призов и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник также уведомлен о том, что денежная часть Приза, предусмотренная п. 7.. настоящих Правил, Участнику не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет.
	1. Призовой фонд Акции ограничен.
	2. Внешний вид Приза может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах.
	3. Все претензии по качеству Приза должны предъявляться Получателем приза Акции непосредственно производителю Приза.
1. **Порядок начисления Шансов, формирования заявок и определения Победителей.**
	1. Порядок начисления Шансов:

За каждую единицу Товара в подтвержденном Организатором чеке начисляется 4 Шанса. Количество Шансов, определяется на основании информации о количестве единиц акционной продукции в чеке по данным от ФНС РФ.

* 1. Каждый Шанс формирует одну Заявку на участие в одном ближайшем розыгрыше каждой Категории Приза.
	2. Одна Заявка может быть признана выигрышной только один раз.
	3. Участник может стать обладателем только одного Приза каждого Вида за весь период Акции.
* Для участия в розыгрышах Участнику необходимо заполнить поля блока «Регистрационные данные» во вкладке «Персональные данные».
	+ 1. :
* Фамилия
* Имя
* Отчество
* Дата рождения
* Номер телефона
* Email
	1. Розыгрыши Призов проводятся по формуле:

$N=\frac{S}{M}\*K+\frac{\left(i-1\right)\*S}{M}$ + fn,

где

**N** – порядковый номер выигрышной заявки в списке заявок на розыгрыш Приза определенной категории (порядковый номер присваивается заявке в соответствии с временем создания заявки),

**S** – общее количество заявок Участников на розыгрыш Приза определенной категории за период проведения розыгрыша,

**M** – количество разыгрываемых Призов указанной категории за период,

**i** – порядковый номер разыгрываемого Приза определенной категории,

**fn** – номер первой заявки за период,

**х** – порядковый номер вида Призов определённой категории (указан в п. 7.1. настоящих Правил);

**К** – коэффициент в диапазоне [0 - 1], рассчитываемый по формуле: **K** = **i**/S\*х,

Результат вычисления умножается на 10 до тех пор, пока результат не станет больше 1, затем целая часть отбрасывается и берется только дробная (5 знаков после запятой)

В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

Если N выпадает на заявку Участника, который не может по каким-либо причинам получить Приз, то на выигрыш претендует следующий по списку порядковый номер. Если список закончился, то переходим на начало списка.

Формула рассчитывается М раз с изменением коэффициента i от 1 до M.

* 1. В случае, если количество заявок в розыгрышах будет меньше количества разыгрываемых Призов, неизрасходованные Призы переносятся на будущие периоды.
		1. При достижении общей стоимости выигранных призов 4 000 рублей, форма предоставления персональных данных появится в Личном кабинете Участника автоматически.
		2. После появления формы, ее заполнение является обязательным условием получения призов.
	2. Сроки и даты определения Получателей Призов указаны в таблице:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категория приза | Наименование приза | Вид розыгрыша | Период формирования заявок | Дата определения Получателей призов | Количество призов в розыгрыше, шт. | Общее количество призов, шт. |
| С «00» часов «00» минут | До «23» часов «59» минут |
| Ежедневный | Сумка-шоппер | Ежедневный №1 | Ежедневно с 01.10.21 по 03.12.21 | 60 розыгрышей проводятся ежедневно со 02.10.21 по 30.11.21 Последний розыгрыш проводится 06.12.21 | 1 | 61 |
| Комплект билетов в театр на 2 персоны | Ежедневный №2 | Ежедневно 01.10.21 по 03.12.21 | 60 розыгрышей проводятся ежедневно со 02.10.21 по 30.11.21 Последний розыгрыш проводится 06.12.21 | 1 | 61 |
| Фартук | Ежедневный №3 | Ежедневно 01.10.21 по 03.12.21 | 60 розыгрышей проводятся ежедневно со 02.10.21 по 30.11.21 Последний розыгрыш проводится 06.12.21 | 1 | 61 |
| Фирменная прихватка «Углече поле» | Ежедневный №4 | Ежедневно 01.10.21 по 03.12.21 | 60 розыгрышей проводятся ежедневно со 02.10.21 по 30.11.21 Последний розыгрыш проводится 06.12.21 | 1 | 61 |
| Еженедельный | Сертификаты в магазин «Углече Поле. Органик маркет» | Еженедельный №1 | 01.10 | 10.10 | 11.10 | 5 | 40 |
| 11.10 | 17.10 | 18.10 | 5 |
| 18.10 | 24.10 | 25.10 | 5 |
| 21.10 | 31.10 | 01.11 | 5 |
| 01.11 | 07.11 | 08.11 | 5 |
| 08.11 | 14.11 | 15.11 | 5 |
| 15.11 | 21.11 | 22.11 | 5 |
| 22.11 | 03.12 | 06.12 | 5 |
| Ежемесячный | Сертификат на посещение Курорта «Завидово» | Ежемесячный №1 | С 01.10.21 по 31.10.21 | 01.11 | 1 | 1 |
| Сертификат на посещение курорта «Коприно» | Ежемесячный №2 | С 01.11.21 по 03.12.21 | 06.12 | 1 | 1 |
| Главный | Сертификат на посещение курорта «Роза Хутор» | Главный приз | С 01.10.21 по 03.12.21 | 06.12 | 1 | 1 |

1. **Порядок уведомления Получателей Призов Акции и Порядок вручения Призов**
	1. Уведомление Получателей Призов Акции о выигрыше осуществляется Организатором посредством публикации Победителей на Сайте Акции в разделе «Победители», в Личном кабинете Победителя в разделе «Мои призы» и путем отправки СМС сообщения Победителю.
	2. Вручение призов категории: Ежедневный №1, Ежедневный №3, Ежедневный №4, Ежемесячный №1 Ежемесячный №2, Главный приз производится Заказчиком путем отправки Приза курьерской службой на адрес, предоставленный Получателем Приза Акции в личном кабинете Сайта Акции или в терминал курьерской службы в период, с 07.12.2021 по 31.12.2021.Под вручением Приза подразумевается факт его передачи в курьерскую службу для доставки Участнику.
	3. Вручение призов категории Ежедневный №2, Еженедельный №1 происходит путем отображения промо-кода в личном кабинете Участника в течение 5 (Пяти) рабочих дней после признания его Получателем Приза Акции, при условии выполнения Участником всех требований, предусмотренных настоящими Правилами.
	4. Участникам, чья общая стоимость Призов превысит 4 000 необходимо в течение 2 (двух) календарных дней с даты уведомления заполнить специальную Форму Победителя, в Личном кабинете на Сайте Акции. В Форме Победителя необходимо указать следующие данные:
		* фамилия, имя, отчество;
		* дата рождения;
		* серия, номер паспорта гражданина Российской Федерации, дата его выдачи, наименование выдавшего его органа, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения;
		* сведения о месте регистрации, согласно паспорту, а также копии страниц паспорта, содержащие данные сведения;
		* сведения о фактическом месте жительства;
		* ИНН и скан-копию Свидетельства о постановке на учет в налоговую инспекцию
		* адрес доставки приза
		1. Заполнение Формы Победителя после ее появления является обязательным условием получения призов.
	5. В случае, если Участник не получит Приз в срок, регламентированный правилами курьерской службы, Приз будет признан невостребованным.
	6. Заказчик, с момента передачи Призов в курьерскую службу для доставки Призеру Акции, считается исполнившим свою обязанность по передаче Призов Получателям Призов Акции
	7. Организатор лишает претендента права стать обладателем Приза и вправе выбрать другого Получателя Приза методом, описанным в п. 8.5.. настоящих Правил, в случае, если Участник, претендующий на получение Приза:
* не заполнил Форму Победителя в течение 2-х календарных дней с даты уведомления;
* предоставил в Форме Победителя неполные или некорректные данные;
* мобильный телефон отключен/заблокирован/недоступен;
* отказался предоставить сведения для доставки Приза, подписать, при необходимости, согласие на обработку персональных данных и/или согласие на доставку Приза, а также акт приема-передачи Приза;
* нарушил какие-либо положения настоящих Правил, не соответствует требованиям пункта 3.1. настоящих Правил либо иным положениям.
* отказался предоставить уточняющую информацию или данные (дополнительные фотографии чеков или прочие данные, позволяющие подтвердить факт совершения покупки и выполнения других условий настоящих Правил), запрашиваемые Организатором в случае возникновения подозрений в нарушении Участником Правил Акции.

Организатор вправе отказать в выдаче призов тем Участникам, чьи анкетные данные не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

* 1. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником на Сайте Акции, используются Заказчиком и/или его уполномоченными лицами в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования, полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.
	2. Копии документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.
	3. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных по запросу Организатора и указанных на Сайте Акции.
	4. Если Организатор заподозрит Участника в факте мошенничества или совершения иных действий, противоречащих условиям настоящих Правил, он вправе запросить у Участника необходимые документы (указанные в п. 9.4.) в оригиналах, а также иные подтверждающие данные, включая фотографии чеков. В случае не предоставления Участником запрошенных данных в течение 2 (двух) календарных дней с даты запроса, Организатор имеет право заблокировать анкету Участника до выяснения обстоятельств.
	5. Организатор имеет право блокировать анкеты Участников без объяснения причин в случае обнаружения подозрительной активности или установления факта нарушения Правил Акции.
1. **Права и обязанности Организатора**
	1. Организатор обязуется провести Акцию и определить Получателей Призов Акции среди Участников.
	2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
	3. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участником / Получателем Приза Акции вследствие использования им Приза и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Приза Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Приза Акции не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 9.4. настоящих правил, в течение 2 (Двух) календарных дней, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче приза и вправе использовать Приз по своему усмотрению.
	4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
	5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Акции.
	6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
	7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.
	8. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником /Получателем Приза Акции каких-либо условий, установленных настоящими правилами.
2. **Иные Условия**
	1. Имена, фамилии, Участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
	2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
	3. Участие в Акции автоматически подразумевает самостоятельное ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.
	4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции. Участник обязан самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте Акции.
	5. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
	6. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается.
	7. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
	8. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, включая коммуникационные или транспортные расходы).
	9. В случае отправки письменного отказа от Приза, претендент теряет право требования Приза от Заказчика.
	10. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Акции, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
	11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
	12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
	13. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные призы, Заказчик оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным Участникам.
3. **Защита персональных данных**
	1. Факт регистрации на Сайте Акции для участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных (номер мобильного телефона, фамилия, имя и отчество, адрес фактического места жительства) Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Победители, у которых общая стоимость призов, полученных ими по Акции достигает или превышает 4000 рублей, дополнительно обязуются предоставить: паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
	2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
	3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Заказчиком, Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.
	4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
	5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
	6. Организатор, Заказчик и привлеченные ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
	7. Организатор осуществляет обработку персональных данных в срок проведения Акции.
	8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления через Почту России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
4. **Заключительные положения**
	1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.
	2. Участник подтверждает свое согласие на получение информационных сообщений от Организатора посредством уведомлений на номер Участника, предоставленных Организатору в ходе проведения Акции.
	3. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
	4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы по требованию Участников /Обладателей Призов Акции не допускаются.