

**Правила рекламной акции «Получайте призы для себя и семьи!» в торговой сети «ДИКСИ»  
(далее по тексту – «Акция»).**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рекламная Акция под условным наименованием «Получайте призы для себя и семьи!» в торговой сети «ДИКСИ» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Milka».

1.1. Организатором Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «**Организатор**»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

1.2. Оператором Акции №1 является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «**Оператор №1**»). Место нахождения: Россия, 1115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5. Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, ОГРН 1057749380259, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» Россия, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 5, стр. 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Оператор Акции №1 осуществляет проведение розыгрыша; осуществляет обработку персональных данных Участников Акции, вручение Ежедневных призов №2 победителям Акции.

1.3. Оператором Акции №2 является **Акционерное общество «ДИКСИ юг»** (сокращённое наименование АО «ДИКСИ Юг») (далее по тексту - «**Оператор №2**»). Место нахождения: 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, д. 32а. Банковские реквизиты: ИНН 5036045205 КПП 997350001, Р/с 40702810900000012322 в банке БАНК ГПБ (АО) К/с № 30101810200000000823 БИК 044525823.

Оператор Акции №2 осуществляет: регистрацию Участников и Чеков в Акции в Мобильном Приложении «ДИКСИ»; исправление ошибок и обеспечение корректной работы «Мобильного приложения «ДИКСИ»; обработку персональных данных Участников Акции; определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи; вручение Ежедневных призов №1 победителям Акции. Техническая поддержка работы «Мобильного приложения «ДИКСИ» (далее – Мобильное приложение или МП или «Клуб друзей Дикси») – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>.

Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг». С помощью и Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе: выпуск Виртуальной Карты (Регистрация); использование штрих-кода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении Транзакций; просмотр товаров, участвующих в акциях и Активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»; просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»; просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника.

1.4. Сроки проведения Акции с 00:00:01 «01» апреля 2023 года по 23:59:59 «31» мая 2023 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.7 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» апреля 2023 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» апреля 2023 г. (далее - Сроки приобретения).

1.6. Срок вручения Призов Победителям с 00:00:01 «23» апреля 2023 года по 23:59:59 «31» мая 2023 года (включительно).

1.7. Продукция, принимающая участие в Акции:  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С ЦЕЛЬН.ФУНДУКОМ 85Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С ЦЕЛЬНЫМ МИНДАЛЕМ 85Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ 85Г  
ШОКОЛАД MILKA С КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКОЙ 85Г  
ШОКОЛАД MILKA КЛУБНИКА СЛИВКИ 85Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ ФУНДУК ИЗЮМ 85Г

ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ ДРОБ.ФУНДУК 85Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С МИНДАЛЬНОЙ ПАСТОЙ 85Г  
ШОКОЛАД MILKA BUBBLES МОЛОЧНЫЙ 76Г  
ШОКОЛАД MILKA BUBBLES С КОКОСОМ 92Г  
ШОКОЛАД MILKA BUBBLES С БАНАНОМ 92Г  
ШОКОЛАД MILKA BUBBLES С КАПУЧИНО 92Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С СОЛЕНЫМ КРЕКЕРОМ TUC 87Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С ПЕЧЕНЬЕМ LU 87Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С ОРЕО 92Г  
ШОКОЛАД MILKA МОЛОЧНЫЙ С ПЕЧЕНЬЕМ ОРЕО И КЛУБНИКОЙ 92Г  
КОНФЕТЫ MILKA С МОЛОЧНОЙ НАЧИНКОЙ 110Г  
ШОКОЛАДНАЯ ПАСТА MILKA 350Г  
ШОКОЛАД MILKA С МОЛОЧНОЙ И КАРАМЕЛЬНОЙ НАЧИНКАМИ И ФУНДУКОМ 300Г  
ШОКОЛАД MILKA КЛУБНИЧНЫЙ ЧИЗКЕЙК 300Г  
ПИРОЖНОЕ MILKA С ШОКОЛАДНОЙ НАЧИНКОЙ 175Г  
ПЕЧЕНЬЕ MILKA С КУСОЧКАМИ ШОКОЛАДА 168Г  
ПЕЧЕНЬЕ MILKA С МОЛОЧНЫМ ШОКОЛАДОМ 200Г  
(далее – «Продукция»).

1.8. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «ДИКСИ», расположенных на территории Российской Федерации, Адресная программа точек продаж, участвующих в Акции размещена на сайте <https://dixy.ru/#map>. (далее – Точка продаж/Магазин). Правила Акции размещены в чат-боте Telegram @**promo\_nezhnost\_dixybot**.

1.9. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем виртуальной активированной Карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ» (далее – Участники Акции).

1.10. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.11. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.12. Общая сумма призового фонда составляет **1 020 000,00 (Один миллион двадцать тысяч рублей 00 копеек), в том числе НДС согласно ставкам РФ.**

1.13. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих Еженедельных призов №1 и №2 (далее – «Призы»):

**Еженедельный Приз №1** - «1000 монет на виртуальную карту «Клуб Друзей ДИКСИ» – единоразовое начисление 1000 (Одной тысячи) монет на виртуальную карту «Клуб Друзей ДИКСИ» в количестве 620 шестьсот двадцать) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Правила использования <https://cashback.dixy.ru/>

**Еженедельный Приз №2** – Электронный подарочный сертификат Гифтери номиналом 3 000 (три тысячи) рублей, включая все применимые налоги в количестве 340 (триста сорок) штук (далее – «Еженедельный Приз №2»).

Правила пользования - <https://www.giftery.ru/giftery>

1.14. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

Один Участник может выиграть не более 2 (двух) призов за весь период проведения Акции, а именно: не более 2 (двух) Еженедельных Призов №1 за весь период проведения Акции

*или*

не более 2 (двух) Еженедельных Призов №2 за весь период проведения Акции;

1.15. Обязательства Операторов №1 и №2 по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

## **II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОЧКАХ ПРОДАЖИ**

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9 Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» апреля 2023 года по 23:59:59 «30» апреля 2023 года (включительно), необходимо:

2.1.1. Перейти или установить Мобильное приложение «ДИКСИ» (далее – «Приложение») на телефон/планшет по ссылкам:

для Apple Store – <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398>

для Google Play – <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>

для AppGallery – <https://appgallery.huawei.ru/app/C104894757>

Зарегистрироваться в приложении, следуя подсказкам на экране, заполняя необходимые формы регистрации для создания личного кабинета (далее – Личный кабинет):

- Выбор города проживания
- Контактный номер мобильного телефона
- Нажать кнопку «Продолжить», тем самым выражая свое согласие с
- пользовательским соглашением, правилами Акции и давая согласие на обработку
- персональных данных
- Ввести код подтверждения из смс, отправленный на контактный номер мобильного
- телефона
- Ввести Имя
- Адрес электронной почты (e-mail)
- Подтвердить возраст («Мне нет 18»/ «Мне есть 18»)
- Нажать вкладку «Клуб друзей», кнопку «Хочу дружить»
- Нажать на кнопку «Принимаю», выражая ознакомление, согласие и принятие условий Акции.

Членство в клубе является добровольным и безвозмездным.

**Внимание! При участии в Акции до совершения покупки продукции под товарным знаком «Milka», согласно п.1.7. настоящих Правил, необходимо зарегистрироваться в приложении «Клуб друзей Дикси», указав данные, предусмотренные выше, в том числе номер мобильного телефона, адрес электронной почты, в ином случае покупка Продуктов не будет признана заявкой на участие в Акции. Идентификация Участников производится по имени, виртуальной карте, e-mail и/или телефону, указанными Участником при регистрации в МП.**

**В случае указания Участником при регистрации в МП номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.**

2.1.2. Для участия в розыгрыше Призов необходимо приобрести в Точке продаж продукцию под товарным знаком «Milka», согласно п.1.7. настоящих Правил, **не менее 2 (Двух) упаковок в одном чеке, с обязательным предъявлением виртуальной активированной карты лояльности «Клуб Друзей ДИКСИ».**

2.1.3. **Активировать купон для участия в розыгрыше в Мобильном приложении «ДИКСИ» в Личном кабинете в разделе «Клуб Друзей» - «Купоны» Купон «ДИКСИ», нажав соответствующую кнопку «Активировать».**

2.1.4. Если при совершении Покупки не была применена /предъявлена виртуальная карта «Клуба друзей Дикси» и не был Активирован купон - согласие на участие в акции, лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, теряет право претендовать на призы

2.1.5. Каждая покупка продукции, участвующей в Акции, от 2 (Двух) упаковок в одном чеке и более в одном чеке является 1 (одной) заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»).

2.1.6. Из всех полученных Заявок формируется **База Заявок**. Регистрация Заявок в Базе осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции.

2.2. Чеки за покупку и упаковку Продукции, согласно п.1.7 Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Операторы №1 и №2/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

2.3. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор №1, Оператор №2 вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

### III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются в течение периода Покупки Продукции среди всех Участников, которые приобрели Продукцию под товарным знаком «Милка», указанную в п.1.7 настоящих Правил в магазине торговой сети «ДИКСИ» в соответствии с настоящими Правилами с 00:00:00 часов «01» апреля 2023 г. по 23:59:59 часов «30» апреля 2023 г. (включительно), в сроки:

Период покупки продукции	Дата выгрузки	Дата проведения розыгрыша	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Срок вручения призов
01.04-09.04.2023	20.04.2023	21.04.2023	155	85	21.04.2023 - 31.05.2023
10.04-16.04.2023	27.04.2023	02.05.2023	155	85	
17.04-23.04.2023	03.05.2023	04.05.2023	155	85	
24.04-30.04.2023	10.05.2023	11.05.2023	155	85	
		<b>Итого</b>	<b>620</b>	<b>340</b>	

3.2. В случае выигрыша, Победитель оповещается согласно п.4.6 настоящих Правил.

3.3. **Внимание! Все не выигравшие за соответствующий Период покупки продукции Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельных Призов №1 и/или №2 следующего периода.**

3.4. В случае, если за соответствующий Период покупки продукции не приняло участия в Розыгрыше ни одной Заявки, розыгрыш Еженедельных призов №1 и/или №2 за указанный период не проводится.

3.5. За каждый Период покупки продукции определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.6. В случае, если количество Заявок за соответствующий Период покупки продукции в Базе меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на розыгрыш следующего Периода покупки продукции.

**Для розыгрыша Еженедельных призов №1 и/или №2 производится разбивка заявок на участие за заданный период покупки продукции по группам по формуле:**

**Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:**

$G_1 = KZ_t / V_{1t}$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $KZ_t$  - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V_{1t}$  – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

**Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:**

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$  (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- $t$  – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G_1$  – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G_2$  – количество заявок на участие в последней группе;
- $KZ_t$  – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V_{1t}$  – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

**Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:**

$N = G_1 * E$ , где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

**Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:**

$$N = G_2 * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

**Пример вычисления:**

*За период Акции зарегистрировано 23385 заявки (K3 = 23385)*

*Количество призов, представленных на период, составляет 100 шт. (V2 = 100)*

*ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)*

*Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:*

$$G_1 = 23385/100 = 233,85 \text{ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)}$$

*Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:*

$$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$$

*Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.*

$$N = 233 * 0,3369 = 78,4977 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 79)}$$

**Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».**

*Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.*

$$N = 318 * 0,3369 = 107,13 \text{ (при округлении в большую сторону получаем 108).}$$

#### IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.6. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. Еженедельный Приз №1 вручается Победителю посредством перечисления Оператором №2 монет, составляющих Еженедельный Приз №1 в мобильном приложении «Клуб Друзей ДИКСИ» по номеру карты Участника.

4.1.2. Еженедельный Приз №2 вручается путем отправки электронного подарочного сертификата Гифтери на email, указанный Победителем по запросу Оператора Акции №1.

Для получения Еженедельного Приза №2, Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 на электронную почту [promo@support-promo.ru](mailto:promo@support-promo.ru) следующие документы и информацию в течение 72 часов:

- Подтвердить электронную почту для отправки Еженедельного Приза №2.
- Указать номер мобильного телефона, который был указан при регистрации в мобильном Приложении и по которому Оператор Акции №1 может связаться с Победителем.
- Согласие на обработку персональных данных;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Еженедельных Призов №2 Победителю

4.2. В случае если Победителем были указаны не верные данные для отправки Еженедельного Приза №2, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 72 часов, Оператор Акции №1 оставляет за собой право в не предоставлении Еженедельного Приза №2 Победителю.

4.3. Оповещение Участников Акции, Заявки которых определены как победившие, осуществляется одним из следующих способов: В Мобильном Приложении «Клуб друзей Дикси» Уведомление победителей еженедельного розыгрыша: с помощью пуш - сообщения в личном кабинете Мобильного приложения, а также

смс сообщения или телефонного обзвона силами КЦ сети при необходимости. После получения уведомления о результатах Акции, Победитель обязан предоставить Оператору №1 данные, указанные в разделе «Порядок получения Призов». Организатор не несет ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона. Организатор/Операторы №1 и №2 не несет ответственности за не предоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Ежедневных Призов №1 и №2 в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор №1 Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.5. Организатор/Оператор №1 информирует, что при получении Участником Ежедневного Приза №2 у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца Ежедневного Приза №2, то есть номинал Ежедневного Приза №2, вне зависимости от факта использования Ежедневного Приза №2 (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Ежедневного Приза №2 Участнику, ставшему Победителем.

## V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции путем размещения актуальной редакции Правил в чат-боте Telegram @promo\_nezhnost\_dixybot.

5.2. Организатор Акции и/или Оператор №1, Оператор №2 по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Призов конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Призов Организатор распоряжается Призами по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Оператор №1, Оператор №2 по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/ Операторов №1-№2 Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/ Операторов №1-№2 Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях в чат-боте Telegram @**promo\_nezhnost\_dixybot**, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого чат-бота Telegram @promo\_nezhnost\_dixybot, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Оператор №1, Оператор №2 вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор №1, Оператор №2 вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в чат-боте Telegram @ **promo\_nezhnost\_dixybot**.

5.8. Организатор/Оператор №1, Оператор №2 не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

5.11. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

## VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами по поручению Организатора Акции ООО «Мон'дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами №1-№2, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам №1-№2.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах №1-№2, о месте их нахождения, о наличии у Операторов №1-№2 персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Операторы №1-№2, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору №1 персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.