

**Правила (далее – «Правила») проведения конкурса
«ВРЕМЯ ЕСТЬ – ВКУСНО ЕСТЬ!»**

Правила (далее – «Правила») проведения конкурса «ВРЕМЯ ЕСТЬ – ВКУСНО ЕСТЬ!» (далее – «Конкурс»)

1. Наименование Конкурса

1.1. Полное наименование Конкурса: «ВРЕМЯ ЕСТЬ – ВКУСНО ЕСТЬ!» (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс направлен на продвижение продукции под товарным знаком «ВРЕМЯ ЕСТЬ – ВКУСНО ЕСТЬ!» (далее по тексту – Товар), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.

1.3. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам. Чтобы принять участие в Конкурсе, требуется совершить покупку.

2. Территория проведения Конкурса:

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в глобальной сети интернет по адресу: <https://frostpromo.ru>.

3. Организатор и Заказчик Конкурса

3.1. Заказчик Конкурса - ООО «ТК «Мираторг», ИНН 5009072150
Юр. адрес: 42000, Московская область, г. Домодедово, микр. Центральный, территория "Трио-Инвест"-Ям", строение 3, этаж 3, помещение 25.

3.2. Организатор Конкурса – ООО УК «Нектарин», ИНН 7710703730.
Юридический адрес: 430030, Россия, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Васенко, д. 9, этаж 4, помещение 1.
Почтовый адрес: 109028, г. Москва, ул. Воронцово Поле, д.5.

4. Срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 14 октября 2024 года по 19 января 2025 года (не включая срок выдачи призов) и содержит следующие этапы:

4.1.1. Конкурсная часть:

- 4.1.1.1. С 14 октября 2024 года по 20 октября 2024 года;
- 4.1.1.2. С 21 октября 2024 года по 27 октября 2024 года;
- 4.1.1.3. С 28 октября 2024 года по 03 ноября 2024 года;
- 4.1.1.4. С 04 ноября 2024 года по 10 ноября 2024 года;
- 4.1.1.5. С 11 ноября 2024 года по 17 ноября 2024 года;
- 4.1.1.6. С 18 ноября 2024 года по 24 ноября 2024 года;
- 4.1.1.7. С 25 ноября 2024 года по 1 декабря 2024 года;
- 4.1.1.8. С 02 декабря 2024 года по 08 декабря 2024 года;
- 4.1.1.9. С 09 декабря 2024 года по 15 декабря 2024 года;
- 4.1.1.10. С 16 декабря 2024 года по 22 декабря 2024 года;
- 4.1.1.11. С 23 декабря 2024 года по 29 декабря 2024 года;
- 4.1.1.12. С 30 декабря 2024 года по 05 января 2025 года;
- 4.1.1.13. С 06 января 2025 года по 12 января 2025 года.

4.1.2. Объявление результатов Еженедельных призов:

- 4.1.2.1. За период, установленный п. 4.1.1.1. Правил, с 21 октября 2024 года по 27 октября 2024 года;
- 4.1.2.2. За период, установленный п. 4.1.1.2. Правил, с 28 октября 2024 года по 03 ноября 2024 года;

- 4.1.2.3. За период, установленный п. 4.1.1.3. Правил, с 04 ноября 2024 года по 10 ноября 2024 года;
- 4.1.2.4. За период, установленный п. 4.1.1.4. Правил, с 11 ноября 2024 года по 17 ноября 2024 года;
- 4.1.2.5. За период, установленный п. 4.1.1.5. Правил, с 18 ноября 2024 года по 24 ноября 2024 года;
- 4.1.2.6. За период, установленный п. 4.1.1.6. Правил, с 25 ноября 2024 года по 1 декабря 2024 года;
- 4.1.2.7. За период, установленный п. 4.1.1.7. Правил, с 02 декабря 2024 года по 08 декабря 2024 года;
- 4.1.2.8. За период, установленный п. 4.1.1.8. Правил, с 09 декабря 2024 года по 15 декабря 2024 года;
- 4.1.2.9. За период, установленный п. 4.1.1.9. Правил, с 16 декабря 2024 года по 22 декабря 2024 года;
- 4.1.2.10. За период, установленный п. 4.1.1.10. Правил, с 23 декабря 2024 года по 29 декабря 2024 года;
- 4.1.2.11. За период, установленный п. 4.1.1.11. Правил, с 30 декабря 2024 года по 05 января 2025 года;
- 4.1.2.12. За период, установленный п. 4.1.1.12. Правил, с 06 января 2025 года по 12 января 2025 года;
- 4.1.2.13. За период, установленный п. 4.1.1.13. Правил, с 13 января 2025 года по 19 января 2025 года.

4.1.3. Объявление результатов Главных призов:

- 4.1.3.1. За период, установленный п. 4.1.1.1. и п. 4.1.1.2. Правил, с 28 октября 2024 года по 03 ноября 2024 года;
- 4.1.3.2. За период, установленный п. 4.1.1.3. и п. 4.1.1.4. Правил, с 11 ноября 2024 года по 17 ноября 2024 года;
- 4.1.3.3. За период, установленный п. 4.1.1.5. и п. 4.1.1.6. Правил, с 25 ноября 2024 года по 1 декабря 2024 года;
- 4.1.3.4. За период, установленный п. 4.1.1.7. и п. 4.1.1.8. Правил, с 09 декабря 2024 года по 15 декабря 2024 года;
- 4.1.3.5. За период, установленный п. 4.1.1.9. и п. 4.1.1.10. Правил, с 23 декабря 2024 года по 29 декабря 2024 года;
- 4.1.3.6. За период, установленный п. 4.1.1.11., п. 4.1.1.12. Правил, с 06 января 2025 года по 12 января 2025 года;

4.1.4 Вручение призов по результатам: с 21 октября 2024г. по 28 февраля 2025г.

5. Все даты, установленные Правилами Акции, определяются по московскому времени. Сроки исчисляются с 00.01 часов суток начала срока и истекают в 23:59:59 часа суток окончания срока.

5. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (механика проведения Конкурса)

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ, которые зарегистрировались на сайте <https://frostpromo.ru> и выполнили условия настоящих Правил.

5.2. Для участия в Конкурсе нужно купить продукцию Организатора Конкурса, в соответствии с перечнем, установленным в Приложении № 1 к настоящим Правилам, зарегистрироваться на сайте по адресу <https://frostpromo.ru> и загрузить чек с покупкой (-ами) в сроки, установленные разделом 4 Правил.

Для получения Гарантированного приза с первого загруженного чека, Участник должен приобрести продукцию бренда «Мираторг» в соответствии с перечнем, установленным в Приложении № 1 к настоящим Правилам, на сумму не менее 350 рублей в одном чеке и загрузить этот чек на сайт.

В розыгрыше Главных призов также принимают участие пользователи, зарегистрировавшие свои чеки в сервисах «Мой Билайн», «Чекбэк VK», «ЮMoney», «Rate&Goods», «Tele2», «Backit», «ЧекСкан», «Альфа-банк», «RSB Mobile», «Loopa», «RC.Pay» (далее по тексту – Сервисы) и прошедшие модерацию на соблюдение Правил конкурса.

В случае получения гарантированного приза на одной из платформ-партнеров, повторное получение гарантированного приза не предусмотрено.

Для участия в розыгрыше Еженедельных и Главных призов, ограничение по сумме чека не устанавливаются.

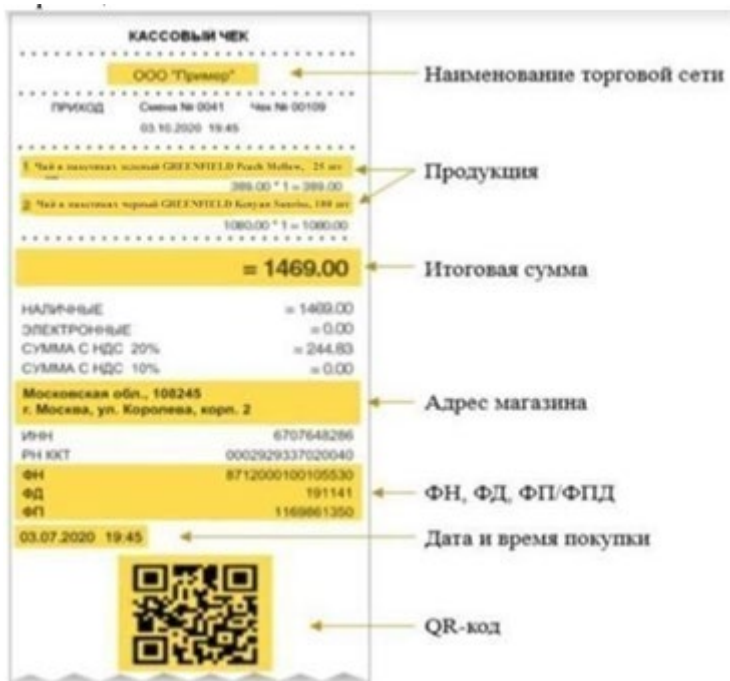
5.2.1. Все чеки проходят модерацию в течение 3 (трех) рабочих дней после даты их загрузки на сайт <https://cashback.frostpromo.ru> в соответствии с требованиями, установленными п. 5.2. Правил.

5.2.2. Для загрузки чека с покупкой (-ами) на сайте <https://cashback.frostpromo.ru> Участнику нужно:

- отсканировать QR код на кассовом чеке с покупкой (-ами); или
- сфотографировать кассовый чек с покупкой (-ами) с QR кодом; или
- ввести данные чека вручную.

5.2.3. Требования к чекам:

- изображение чека должно быть четким;
- изображение чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- чек должен занимать всю область изображения;
- сфотографировать чек необходимо под прямым углом.



5.2.4. К участию в Конкурсе не принимаются чеки, по которым была произведена оплата сертификатами и/или баллами и/или купонами. К участию принимаются чеки покупок, совершенных строго в сроки проведения Конкурса.

5.2.5. Участник принимает участие в Конкурсе, с момента получения статуса "одобрен" для загруженного чека на сайте <https://cashback.frostpromo.ru>. В розыгрыше Главного приза также принимают участие пользователи, зарегистрировавшие чеки в Сервисах.

5.3. Общее количество победителей Конкурса – 136 (сто тридцать шесть), не включая Победителей, получивших Гарантированный приз.

По результатам Конкурса Оператор формирует список Участников, присваивая им порядковый номер в хронологическом порядке.

5.3.1. В соответствии со сроками, установленными в п. 4.1.2 Правил, Организатором формируется реестр, состоящий из списка Участников, которые отвечают требованиям Правил.

Победители определяются по формуле $W = N * X$ (далее – «Формула»).

W — порядковый номер заявки Участника, среди списка заявок, зарегистрированных за соответствующий период розыгрыша. Если W не является целым числом, то происходит округление до целого числа по правилам математики.

N — общее количество принятых заявок, созданных пользователями за соответствующий период формирования таких заявок.

X — дробная часть курса \$ USD (доллара США) ЦБ РФ на день розыгрыша (4 цифры после запятой (копейки) в курсе валют USD).

Например,

$$W = 1000 [N] * 0,6082 [X] = 608,2 = 608$$

Второй и все последующие Победители выбираются перебором по реестру Участников в большую сторону с шагом, равным W .

5.3.2. В случае, если при выборе второго и третьего Победителей, Организатор видит, что доходит до окончания реестра, то выбор таких Победителей осуществляется в соответствии со следующей формулой:

$W_n = W - (N - W_{n-1})$, где W_n – порядковый номер Победителя, а W_{n-1} – номер предыдущего Победителя.

5.3.3. Если перебор по реестру попадает на Участника, который уже стал Победителем в аналогичной категории, в таком случае перебор по реестру сдвигается в большую сторону с шагом в одну заявку. После этого продолжается перебор с шагом в W .

5.3.4. Если при выборе Победителя Организатор попадает на Участника, который нарушил/не выполнил положение (-я) настоящих Правил (далее — «выбывший Участник»), то Победителем признается Участник, за которым в реестре закреплен номер, больший на единицу от номера выбывшего Участника.

5.3.5. При выборе Победителей новой категории Приз, установленной разделом 6 Правил, выбор Организатором начинается с использования Формулы. Все последующие Победители новой категории выбираются с перебором по реестру.

5.4. Победитель конкурса – Участник, принявший участие в Конкурсе в период с 14 октября 2024 года по 12 января 2025 года (включительно), зарегистрированный на сайте <https://frostpromo.ru>, выбранный с помощью Формулы.

5.4.1. Гарантированный приз, установленный п. 6.1.1. Правил, могут получить только первые 10 000 (Десять тысяч) Участников, выполнившие условия, установленные п. 5.2. Правил.

5.4.2. В сроки, установленные п. 4.1.2. Правил, Организатором выбираются с помощью Формулы Победители, которые получают Приз, установленный п. 6.1.2. Правил.

5.4.2.1. Организатор еженедельно выбирает по 10 (Десять) Победителей, которые получают Призы, установленный п. 6.1.2. Правил.

5.4.2.2. Организатор разыгрывает Еженедельные призы, в сроки, установленные п. 4.1.2 Правил, в следующем порядке:

- 1) 5 (пять) призов в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек из реестра Участников, сформированного в соответствии с п. 5.3.1 Правил, загрузивших и прошедших модерацию 5 (пяти) чеков;
- 2) 5 (пять) призов в размере 1 000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек из реестра Участников, сформированного в соответствии с п. 5.3.1 Правил, загрузивших и прошедших модерацию 2 (двух) или 1(одного) чеков.

5.4.2.3. Один участник вправе участвовать во всех розыгрышах, если ранее не выигрывал Приз, с учетом сроков, установленных п. 4.1. Правил.

5.4.3. В сроки, установленные п. 4.1.2. Правил, Организатором выбираются с помощью Формулы Победителя, которые получают Главный Приз, установленный п. 6.1.3. Правил.

5.4.3.1. В розыгрыше Главных призов вправе участвовать Участник, зарегистрировавший хотя бы 1 (один) чек и прошедший модерацию.

5.5. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей.

5.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 5.1 настоящих Правил;
- лиц, не предоставивших документы, установленные п. 8.2.2 настоящих Правил для вручения Призов;
- лиц, предоставивших о себе недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение призов Конкурса;
- лиц, нарушивших положения настоящих Правил;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- иных лиц на усмотрение Организатора.

5.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно: совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающих его волю принять участие в Конкурсе, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

5.7. Организатор является оператором обработки персональных данных и оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

5.8. К участию в конкурсе не допускаются Конкурсные работы (скриншоты и комментарии):

- негативного или отталкивающего содержания, пропагандирующие насилие, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и (или) отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- носящие открытый сексуальный характер;
- содержащие элементы эротики и порнографии;
- содержащие описание сцен насилия и принуждения, а также вандализма;
- любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- пропагандирующие нездоровый образ жизни, включая курение, употребление алкоголя (в т. ч. пива и алкогольных коктейлей), наркотиков и иных психотропных веществ;
- содержащие указания на иные бренды/названия компаний и материалы рекламного характера, кроме изображений товарных знаков, участвующих в Конкурсе;
- содержащие изображения, составляющие коммерческую или государственную тайну;
- содержащие текст и/или изображения, противоречащие законодательству Российской Федерации, общепринятым моральным и этическим принципам;
- содержащие изображения алкогольной продукции;
- любые тексты, которые, по мнению Организатора, могут навредить Заказчику, Организатору, имиджу или бренду.

Указанные в настоящем пункте комментарии удаляются незамедлительно.

5.9. Все Конкурсные работы проходят модерацию в течение 3 (трех) рабочих дней после даты их публикации Участниками Конкурса в соответствии с п. 5.2 Правил.

5.10. Результаты Конкурса, полученные с помощью формулы, установленной п. 5.3.1 настоящих Правил, являются окончательными и обжалованию со стороны Участников (Победителей) не подлежат.

5.11. Организатор может снять на свое усмотрение с Конкурса работы, ущемляющие права других Участников, или отстранить от участия в Конкурсе лиц, нарушающих правила Конкурса, пытающихся извлечь выгоду и совершить иные противоправные действия.

5.12. Организатор вправе снять с конкурса Участника, если активность на личной странице Участника не соответствует среднестатистической активности пользователей социальных сетей, преимущественно содержит контент, состоящий из реферальных ссылок, а также обладает низкой обратной связью от друзей пользователя (перепосты, лайки, комментарии). В таком случае данный Участник может быть исключен из списка Победителей Конкурса.

6. Призовой фонд Конкурса:

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

6.1.1. Гарантированный приз – кэшбек на баланс телефона в размере 50 (пятьдесят) рублей 00 копеек за 1 (первый) одобренный чек - 10 000 (Десять тысяч) призов.

6.1.2. Еженедельные призы - Сертификат в магазин Giftery:
 - в размере 1 000 (Одна тысяча) рублей 00 копеек – 5 (Пять) призов еженедельно;
 - в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек – 5 (Пять) призов еженедельно; всего 130 (Сто тридцать) призов на все время Конкурса.

6.1.3. Главный приз – 100 000 (Сто тысяч рублей) 00 копеек – 6 (Шесть) призов.

Максимальное количество Призов за время Конкурса – 10 136 (Десять тысяч сто тридцать шесть).

6.2. 1 (Один) Участник может получать только 1 (Один) Гарантированный приз по п. 6.1.1. Правил и только 1 (Один) Главный приз по п. 6.1.3 Правил за все время участия в Конкурсе.

6.3. Приз не может быть передан Организатором третьему лицу от Участника (Победителя), его выигравшего. В случае если Победитель Конкурса сообщил Организатору о невозможности получения Приза в необходимый срок, Организатор Конкурса имеет право вручить соответствующий Приз одному из списка Участников Конкурса на свое усмотрение.

6.4. Призы не могут быть обменяны или заменены никаким другим эквивалентом по просьбе Победителей у Организатора.

6.5. Ответственность Организатора по выдаче Приза ограничена исключительно вышеуказанными видами Призов.

6.6. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, Победе в Конкурсе

7.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте по адресу <https://frostpromo.ru>.

7.2. Информирование Участников Конкурса о Победителях Конкурса будет происходить путем размещения соответствующей информации на сайте по адресу <https://frostpromo.ru>.

7.3. Организатор Конкурса, после объявления результатов Конкурса в срок, предусмотренный п. 4.1 Правил, информирует Победителя о победе в Конкурсе, а также запрашивает информацию, предусмотренную п. 8.2.2 Правил, путем направления соответствующей информации на электронную почту Победителя, указанную им при регистрации на сайте по адресу <https://frostpromo.ru>.

7.4. В случае если Победитель не выходит на связь с Организатором по электронной почте и/или номеру телефона и не дает обратную связь в течение срока вручения призов с 21 октября 2024г. и не позднее 28 февраля 2025г., то Приз остается не востребован, и Победитель лишается возможности его получить.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Заказчика Конкурса

8.1. Права Участников:

8.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

8.1.2. Участвовать в Конкурсе и, в случае признания Победителем, получить Приз согласно призовому фонду, указанному в п. 6 настоящих Правил.

8.2. Обязанности Участников:

8.2.1. Выполнить действия, указанные в п. 5 настоящих Правил;

8.2.2. Предоставить по запросу Организатора Конкурса информацию, необходимую Организатору для вручения Призов, в том числе:

– сканированную копию либо фото Российского паспорта (главная страница и страница прописки) в формате jpg, размер изображения не должен превышать 2 Мб;

– копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации;

– Ф.И.О., номер мобильного телефона и адрес электронной почты, по которому Организатор Конкурса может связаться с Победителем.

Перечисленная в данном пункте информация должна быть предоставлена не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента требования (уведомления) Победителя Организатором Конкурса.

Информация пересылается Победителем посредством отправки сведений на указанный Организатором адрес электронной почты на основании п. 7.3 Правил.

8.2.3. При получении Приза, предусмотренного п. 6.1 Правил, подписать Акт приема-передачи приза.

8.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает права других Участников или какие-либо права третьих лиц (в том числе право на средства индивидуализации), что Конкурсная работы была придумана и написана таким Участником самостоятельно. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ;

8.2.5. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем страницы сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

8.3. Обязанности Организатора:

8.3.1. Определить Победителей Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

8.4. Обязанности Организатор:

8.4.1. Вручить Призы, указанные в п. 6 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 9 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 Правил.

8.4.2. При выдаче Призов, стоимость которых превышает 4 000,00 рублей, Организатор исполняет обязанности налогового агента исчисляет налог на доходы физических лиц по ставке 35% и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителей (получателя дохода).

8.5. Права Организатора:

8.5.1. Отказать в участии в Конкурсе, если будут нарушены условия п. 5 настоящих Правил;

8.5.2. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что оно подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

8.5.3. Организатор может связываться с Участниками по любым вопросам посредством написания сообщения в социальной сети ВКонтакте, в том числе с Победителем в течение срока, предусмотренного п. 4.1 Правил;

8.5.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

8.5.5. В случае возникновения технических сложностей или спорных ситуаций с определением победителей Организатор вправе отложить объявление Победителей Конкурса до полного выяснения всех обстоятельств.

8.5.6. Организатор в течение первой половины установленного для предоставления работ срока вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т. п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования.

9. Порядок и сроки получения Призов

9.1. Отправка Приза, предусмотренного п. 6.1 Правил, и Акта приема-передачи Приза осуществляется Организатором с помощью курьерской службы или оператора почтовой связи на указанный Победителем адрес в порядке, предусмотренном п. 7.3 Правил, в пределах территории РФ. Расходы по отправке Призов Организатор Конкурса несет самостоятельно.

9.2. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Заказчик или Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

9.2.1. если Заказчик и/или Организатор не может связаться с Победителем по любым, не зависящим от Заказчика и/или Организатора причинам;

9.2.2. если Победитель не предоставит информацию, обязательную к предоставлению для получения Приза, или Заказчику и/или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в п. 8.2.2 Правил;

9.2.3. в случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза и влечет утрату права Победителя на его получение.

10. Дополнительные условия:

10.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений и прав третьих лиц, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети интернет, вызванные действиями/бездействием организаций, обеспечивающих их работу.

10.2. Участник, выложивший фото третьего лица, самостоятельно и в полной мере несет всю ответственность за его использование, в том числе получение согласия на то третьего лица.

10.3. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником в электронном или факсимильном письме, используются в целях проведения Конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

10.4. Принимая участие в конкурсе Участник Конкурса дает свое согласие Организатору и Заказчику Конкурса на обработку персональных данных (в том числе биометрических) Участника конкурса в соответствии с правилами конкурса, а также в целях дальнейшего декларирования таких данных, как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы и иные сведения предоставленные Участником. Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение Организатором и Заказчиком персональных данных исключительно для целей проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником. Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору и Заказчику в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

10.5. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами.

10.6. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Заказчик или Организатор использует Приз по своему усмотрению.

10.7. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

Приложение № 1 к Правилам проведения конкурса «ВРЕМЯ ЕСТЬ - ВКУСНО ЕСТЬ!»
(далее – «Конкурс»)

Перечень товаров, участвующих в Конкурсе:

Сегмент	Наименование
Пельмени	Пельмени из мрам гов зам пленка 800г*8
Пельмени	МХБ Пельмени Дом. 800г*8 зам ПАКЕТ
Пельмени	Пельмени "Богатырский рец." зам пак.700*8
Пельмени	Пельмени "Со слив. маслом" зам 700*10
Пельмени	Пельмени "Классические" с/м пак700*10(7)
Пельмени	Пельмени МИНИ зам 700*8 (5,6кг)
Пельмени	Пельмени "Мясные" 700*8 (5,6 кг) зам
Наггетсы	Наггетсы куриные Классические 300г*12 (3,6кг)
Наггетсы	Наггетсы куриные Хрустящие 300г*12 (3,6кг)
Наггетсы	Наггетсы куриные с ветчиной 300г*12 (3,6кг)
Наггетсы	Сырные наггетсы Классические 250г*12 (3кг)
Наггетсы	Наггетсы куриные с сыром 300г*12 (3,6кг)
Наггетсы	Наггетсы из мяса цыпленка Сочные 250г*12 (3кг)
Котлеты	Котлеты со сливочным маслом и зеленью 360г*10 (3,6кг)
Котлеты	Кордон блю с ветчиной и сыром 405г*10 (4,05кг)
Котлеты	Котлеты "Классические" 300г
Снеки	Наггетсы картофельные 250г*12 (3кг)
Снеки	Кольца луковые 250г*12 (3,0кг)
Снеки	Снеки чебуреки 250г*12 (3кг)
Снеки	Чикен ПопКорн (Chicken PopCorn) 200г*12 (2,4кг)
Наггетсы	Наггетсы куриные 250г*12 (3кг)
Овощные и фруктовые смеси	Мексиканская смесь 400*10 зам
Овощные и фруктовые смеси	Итальянская смесь 400*10 зам Мираторг
Овощные и фруктовые смеси	Карибская смесь 400*10 ОФ зам
Овощные и фруктовые смеси	Испанская смесь 400*20 ОФ зам кор
Овощные и фруктовые смеси	Овощи-гриль с итальянскими травами
Овощные и фруктовые смеси	Гавайская смесь 400г*20 (8кг) флоу пак
Овощные и фруктовые смеси	Вишня б/к 300*20 зам