

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Играй, призы не прозевай» (ДАЛЕЕ – Правила)

1. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ

1.1. Рекламная акция «Играй, призы не прозевай» (далее – Акция) направлена на продвижение продукции, реализуемой под товарным знаком «Zewa», перечень, которой приведен в п. 10 настоящих Правил (далее – Продукция), повышение лояльности потребителей и популяризацию Продукции. Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. ОРГАНИЗАТОР, ЗАКАЗЧИК И ПАРТНЕР АКЦИИ

2.1. Заказчик Акции (далее - Заказчик): Общество с ограниченной ответственностью «Эволюция Комфорта»; ИНН/КПП 4704031845/997150001; ОГРН 1024700877200; 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 14, корп. 3;

2.2. Организатор Акции (далее - Организатор): ООО "АДЕКАВАТНОЕ АГЕНТСТВО", 129226, г Москва, ул Сельскохозяйственная, дом 17, корпус 1, оф помещ. 9п; ОГРН 1247700044261; ИНН 9717152902; КПП 771701001.

Организатор Акции обеспечивает:

- Разработку Правил Акции и при необходимости внесение изменений в Правила;
- Вручение призов Победителям Акции;
- Взаимодействие с Победителями Акции по вручению призов Акции.
- Сбор и обработку персональных данных Победителей Акции;
- Выполняет функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ).

2.3. Партнер Акции (далее - Партнер): АО «Тандер» (торговая сеть «Магнит»); 350002, г.Краснодар, ул. Леваневского, 185. БИК 040349602; ИНН 2310031475; КПП 997350001; ОКПО 41351125.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – РФ) (далее – Участники Акции).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

4. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится в социальной сети VK (ВКонтакте) в официальной группе: vk.com/zewaofficial в приложении <https://vk.com/app51929540> (далее – соц. сеть), а также в мессенджере Telegram (Телеграм) в боте @magnit_zewa_bot (далее – мессенджер).

4.2. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в пункте 3 настоящих Правил, должно зарегистрироваться в соц. сети и мессенджере не позднее окончания Периода участия в Акции или быть зарегистрированным ранее начала Акции.

4.3. Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под одним аккаунтом в соц. сети или в мессенджере. Если Организатор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных адресов аккаунтов в соц. сети и в мессенджере, то он вправе отстранить такого Участника Акции от дальнейшего участия в Акции. В случае

выведения вышеуказанного нарушения претендовать на получение Призов такой Участник Акции не может.

4.4. Компания Apple Inc. не имеет отношения к акции

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Общий срок проведения Акции: с «11» сентября 2024 года по «21» ноября 2024 года включительно (далее – «Период проведения Акции»). Период проведения Акции включает в себя:

5.1.1. Период участия в Акции (период прохождения Участниками игр в соц. сети и в мессенджере) – с «11» сентября 2024 года по «22» октября 2024 года включительно (далее - Период участия);

5.1.2. Дата определения обладателя приза «Главный приз» - «30» октября 2024 года;

5.1.3. Период вручения призов (кроме приза «Главный приз») – с «11» сентября 2024 года по «21» ноября 2024 года включительно (далее – Период вручения призов).

5.1.4. Период вручения приза «Главный приз» – с «30» октября 2024 года по «21» ноября 2024 года включительно.

5.2. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Акции.

5.3. Указанное в настоящих Правилах время – московское. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, участников Акции, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

6.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- в соц. сети и в мессенджере путем размещения полных Правил Акции.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции. Количество Призов ограничено в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Акции.

7.2. Призовой фонд Акции включает в себя:

7.2.1. **Приз «Скидка»** – штрих-код (промокод) на скидку на Продукцию, участвующую в Акции в магазинах Партнера Акции в период, указанный в п. 5.1.1. Правил. Под Магазинами Партнера понимаются магазины торговой сети «Магнит»: «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит у дома», «Магнит Косметик», в которых реализуется Продукция, а также приложение «Магнит: акции и доставка» (6+) в разделе «Доставка»

Номинал штрих-кода (промокода)	Количество
10%	35 000 штук
15%	11 200 штук
20%	10 260 штук
25%	8 480 штук
30%	6 700 штук
35%	6 550 штук

40%	4 400 штук
-----	-------------------

7.2.2. Призы «Сертификаты» - сертификаты на оплату любой продукции в магазинах Партнера Акции.

Номинал сертификата	Количество
100 рублей	1 800 штук
500 рублей	180 штук
1000 рублей	180 штук

7.2.3. Призы «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa», а именно: набор, который включает в себя, 20 упаковок туалетной бумаги ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. 4 рул. Возможна замена на другие продукты под товарным знаком «Zewa» по усмотрению Организатора.

Количество призов – 6 (шесть) наборов. Стоимость данного приза не превышает 4000 рублей и составляет 3411 рублей

7.2.4. Призы «Бытовая техника»:

7.2.4.1. Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum S10 EU стоимостью 22 657 рублей (двадцать две тысячи шестьсот пятьдесят семь рублей), а также денежная часть приза в размере 10 046 рублей (десять тысяч сорок шесть рублей) – 1 (одна) штука.

7.2.4.2. Пароочиститель SC 2 Upright EasyFix Anniversary Edition стоимостью 17 117 рублей (семнадцать тысяч сто семнадцать рублей), а также денежная часть приза в размере 7 063 рублей (семь тысяч шестьдесят три рубля) – 1 (одна) штука.

7.2.4.3. Робот для мойки окон Kitfort KT-5181 стоимостью 13 170 рублей (тринадцать тысяч сто семьдесят рублей), а также денежная часть приза в размере 4 938 рублей (четыре тысячи девятьсот тридцать восемь рублей) – 1 (одна) штука.

7.2.4.4. Аэрогриль Xiaomi Smart Air Fryer Pro 4L MAF05 белый стоимостью 10 990 рублей (десять тысяч девятьсот девяносто рублей), а также денежная часть приза в размере 3 764 рублей (три тысячи семьсот шестьдесят четыре рубля) – 1 (одна) штука.

7.2.4.5. Аэрогриль Tefal Air Fry Ultra EY111B15, 4.2 л, с дисплеем, 8 автоматическими программами, таймером и установкой температуры, угольно-серый стоимостью 13 191 рублей (тринадцать тысяч сто девяносто один рубль), а также денежная часть приза в размере 4 949 рублей (четыре тысячи девятьсот сорок девять рублей) – 1 (одна) штука.

7.2.4.6. Очиститель воздуха Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite EU AC-M17-SC (BHR5274GL) стоимостью 13 999 рублей (тринадцать тысяч девятьсот девяносто девять рублей), а также денежная часть приза в размере 5 384 рублей (пять тысяч трехста восемьдесят четыре рубля) – 1 (одна) штука.

7.2.5. Приз «Смартфон» - смартфон Apple Iphone 15 128 Гб стоимостью 93 940 рублей, а также денежная часть приза в размере 58 546 рублей. Количество призов – 6 (шесть) штук.

7.2.6. Главный Приз - денежная сумма в размере 151 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рублей. Количество призов – 1 (одна) штука.

8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ АКЦИИ

8.1. Для участия в Акции Участник должен:

8.1.1. Пройти как минимум одну из игр в социальной сети VK (ВКонтакте) в официальной группе: vk.com/zewaofficial в приложении <https://vk.com/app51929540> (далее – соц. сеть), а также в мессенджере Telegram (Телеграм) в боте [@magnit_zewa_bot](https://t.me/magnit_zewa_bot) (далее – мессенджер). Акция предусматривает 3 (три) игры:

Игра № 1: «Намотай на скидку»

Участник ежедневно получает одну попытку в этой игре (доступ к игре один раз в день). Задача состоит в том, чтобы крутить рулон туалетной бумаги вниз и отмотать как можно больше метров.

Игра № 2: «Отрывайся по полной»

Для участия в игре необходимо зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции и получить монеты, которые можно обменять на попытку в игре (1 попытка = 10 монет). Задача Участника – оторвать как можно больше бумажных полотенец от рулона в заданный промежуток времени.

Игра № 3: «Поймай все призы»

Для участия в игре необходимо зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции и получить монеты, которые можно обменять на попытку в игре (1 попытка = 10 монет). В этой игре салфетки быстро вылетают из пачки, и Участник должен успеть увидеть среди них ту, где спрятан приз, и «поймать» её.

8.1.2. Участие в Игре № 1 не требует покупки Продукции и регистрации чека, подтверждающего Покупку. Играя в Игре № 1 Участник продвигается по прогресс-бару Акции.

8.1.3. Для участия в Играх № 2 и № 3 Участник должен:

- в период, указанный в п. 5.1.1. включительно, приобрести Продукцию, участвующую в Акции (п. 10 настоящих Правил) в магазинах Партнера Акции в количестве не менее 1 (одной) упаковки
- зарегистрировать чек, подтверждающий покупку Продукции в соц. сети или в мессенджере e путем загрузки фотографии/скана чека.

За регистрацию покупки каждой единицы Продукции Участник получает количество монет, указанных в п. 10 настоящих Правил - условных единиц для участия в играх Акции.

Участник может тратить монеты для участия в Играх № 2 и № 3, каждая попытка участия в Игре № 2 или Игре № 3 стоит 10 монет. Играя в Игры, Участник продвигается по прогресс-бару Акции и таким образом может попасть в розыгрыши призов.

8.1.4. Участие в еженедельных розыгрышах призов определяется заполненностью прогресс-бара Акции:

Состояние заполнения прогресс -бара Акции	Участник получает возможность участвовать в розыгрышах следующих призов (под призом «Бытовая техника» понимается один из призов, указанных в п.7.2.4 настоящих Правил):
---	---

2%	<ul style="list-style-type: none"> Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом)
15%	<ul style="list-style-type: none"> Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом) Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa»
20%	<ul style="list-style-type: none"> Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом) Приз «Скидка» номиналом 10%, 30%, 35%, 40% (определяется случайным образом) Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa»
29%	<ul style="list-style-type: none"> Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом) Приз «Скидка» номиналом 10%, 30%, 35%, 40% (определяется случайным образом) Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa» Приз «Сертификат» номиналом 100 рублей
45%	<ul style="list-style-type: none"> Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом) Приз «Скидка» номиналом 10%, 30%, 35%, 40% (определяется случайным образом) Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa» Приз «Сертификат» номиналом 100 (сто) рублей Приз «Сертификат» номиналом 500 (пятьсот) рублей
51%	<ul style="list-style-type: none"> Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом) Приз «Скидка» номиналом 10%, 30%, 35%, 40% (определяется случайным образом) Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa»

	<ul style="list-style-type: none"> • Приз «Сертификат» номиналом 100 (сто) рублей • Приз «Сертификат» номиналом 500 (пятьсот) рублей • Приз «Сертификат» номиналом 1000 (одна тысяча) рублей
77%	<ul style="list-style-type: none"> • Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом) • Приз «Скидка» номиналом 10%, 30%, 35%, 40% (определяется случайным образом) • Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa» • Приз «Сертификат» номиналом 100 (сто) рублей • Приз «Сертификат» номиналом 500 (пятьсот) рублей • Приз «Сертификат» номиналом 1000 (одна тысяча) рублей • Приз «Бытовая техника»
93%	<ul style="list-style-type: none"> • Приз «Скидка» номиналом от 10%, 15%, 20%, 25% (определяется случайным образом) • Приз «Скидка» номиналом 10%, 30%, 35%, 40% (определяется случайным образом) • Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa» • Приз «Сертификат» номиналом 100 (сто) рублей • Приз «Сертификат» номиналом 500 (пятьсот) рублей • Приз «Сертификат» номиналом 1000 (одна тысяча) рублей • Приз «Бытовая техника» • Приз «Смартфон»

8.1.5. После проведения розыгрыша призов (каждую неделю) состояние прогресс - бара Акции всех Участников обнуляется.

8.2. **Каждую неделю** в течение Периода определения обладателей призов, согласно срокам, указанным в п. 8.2.1. настоящих Правил, среди Участников Акции при помощи использования генератора случайных чисел разыгрываются следующие призы в следующем количестве:

- Призы «Скидка»:

Номинал штрих-кода (промокода)	Количество
10%	20000 штук
15%	18000 штук
20%	16000 штук
25%	14000 штук
30%	12000 штук
35%	10000 штук
40%	8000 штук

- Призы «Сертификаты»:

Номинал сертификата	Количество
100 рублей	1800 штук
500 рублей	1800 штук
1000 рублей	180 штук

- Один из призов «Бытовая техника» - в количестве 1 (одна) штука.
- Приз «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa»» - в количестве 1 (одна) штука.
- Приз «Смартфон» - в количестве 1 (одна) штука.

8.2.1. Даты и время еженедельного определения обладателей призов:

- не позднее 25 сентября 2024 года за период с 11 сентября 2024 года по 22 сентября 2024 года включительно;
- не позднее 02 октября 2024 года за период с 23 сентября 2024 года по 29 сентября 2024 года включительно;
- не позднее 09 октября 2024 года за период с 30 сентября 2024 года по 06 октября 2024 года включительно;
- не позднее 16 октября 2024 года за период с 7 октября 2024 года по 13 октября 2024 года включительно;
- не позднее 23 октября 2024 года за период с 14 октября 2024 года по 20 октября 2024 года включительно;
- не позднее 30 октября 2024 года за период с 21 октября 2024 года по 27 октября 2024 года включительно.

8.3. По окончании периода, указанного в п. 5.1.1. и в дату, указанную в п. 5.1.2, определяется обладатель приза «Главный приз».

Среди всех чеков на покупку Продукции, зарегистрированных Участниками Акции, участвующей в Акции, при помощи использования генератора случайных чисел выбирается 1 (один) победитель, который получает приз «Главный приз». Таким образом в розыгрыше приза «Главный приз» принимают участие Участники, зарегистрировавшие покупку хотя бы одного наименования Продукции. Чем больше чеков зарегистрирует Участник, тем больше шансов у Участника стать обладателем приза «Главный приз».

8.4. Всего в процессе проведения Акции каждый Участник может выиграть не более 12 (двенадцати) призов «Скидка» и не более 7 (семи) иных призов.

9. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИЗОВ АКЦИИ

9.1. Порядок получения и использования приза «Скидка».

9.1.1. Участник Акции, признанный обладателем приза «Скидка» в соответствии с настоящими Правилами, информируется о получении данного приза посредством направления ему личного сообщения в соц. сети или в мессенджере.

9.1.2. Призы «Скидка» направляются их обладателям в виде штрих - кода (промокода) в личные сообщения в соц. сети или в мессенджер в день участия Участника в соответствующей игре, в которой он выигрывает приз.

9.1.3. Призы «Скидка» участники Акции могут использовать при покупке Продукции, участвующей в Акции в Магазинах Партнера Акции. Для использования приза «Скидка» его обладатель должен при оплате Продукции показать на кассе штрих-код (промокод), полученный им в личные сообщения в соц. сети или мессенджере).

9.1.4. Призы «Скидка» суммируются с другими акциями и предложениями Партнера Акции.

9.1.5. Использовать призы «Скидка» можно при условии совершения единоразовой покупки на сумму не более 3000 (трёх тысяч) рублей.

9.1.6. Призы «Скидка» - штрих-коды (промокоды) действуют до 26 октября 2024 года включительно.

9.2. Порядок получения и реализации приза «Сертификат».

9.2.1. Участник Акции, признанный обладателем приза «Сертификат» в соответствии с настоящими Правилами, информируется о получении данного приза посредством направления ему личного сообщения в соц. сети или в мессенджере.

9.2.2. Призы «Сертификат» направляются их обладателям в виде электронного сертификата в личные сообщения в соц. сети или в мессенджер в день участия Участника в соответствующей игре, в которой он выигрывает приз.

9.2.3. Призы «Сертификат» участники Акции могут использовать при покупке любой продукции в Магазинах Партнера Акции в период с 11 сентября 2024 года по 11 сентября 2025 года включительно. Для использования приза «Сертификат» его обладатель должен показать на кассе при оплате Продукции электронный сертификат, полученный им в личные сообщения в соц. сети или в мессенджере.

9.3. Порядок получения призов «Бытовая техника», «Годовой запас продукции под товарным знаком Zewa», «Смартфон» и Главного приза

9.3.1. Участник Акции, признанный обладателем приза «**Бытовая техника**», «**Годовой запас продукции под товарным знаком Zewa**», «**Смартфон**», **Главный приз** в соответствии с настоящими Правилами, информируется о получении данного приза посредством направления ему личного сообщения в соц. сети или в мессенджере.

9.3.2. Для получения призов «**Бытовая техника**», «**Смартфон**», **Главный приз** Участник, признанный Победителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан предоставить следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза «**Смартфон**», «**Бытовая техника**» и реквизиты банковского счета в любом банке РФ для вручения Главного приза.;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

9.3.3. Для получения приза «**Годовой запас продукции под товарным знаком Zewa**» Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан предоставить следующую информацию:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

9.3.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 9.3.2. и 9.3.3. настоящих Правил, Организатор:

- связывается с получателем призов «**Смартфон**», «**Бытовая техника**» и / или «**Годовой запас продукции под товарным знаком Zewa**» и согласовывает дату и место доставки призов «**Смартфон**», «**Бытовая техника**» и / или «**Годовой запас продукции под товарным знаком Zewa**». Доставка осуществляется за счёт Организатора Акции.

- перечисляет на банковский счет Участника сумму Главного приза за вычетом денежной суммы на уплату НДФЛ согласно п. 9.3.5. Правил Акции.

9.3.5. Победители Акции уведомлены о своей обязанности осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации исчисляет, удерживает и перечисляет в

соответствующий бюджет сумму НДФЛ по ставке 35% на основании п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации непосредственно из денежной суммы и/или денежной части призов, указанной в пунктах 7.2.4 -7.2.6 настоящих Правил Акции.

При этом если Победитель становится обладателем нескольких призов из указанных в п. 7.2.4 - 7.2.6 настоящих Правил Акции, денежные части призов суммируются и перечисляются Организатором, выполняющим функции налогового агента в соответствующий бюджет в счет уплаты НДФЛ.

В случае если Победитель становится обладателем иных призов Акции, помимо указанных в п. 7.2.2 - 7.2.6 настоящих Правил Акции, он самостоятельно несет ответственность по уплате НДФЛ в части не покрытой денежными частями призов, указанных в п. 7.2.4 -7.2.6 настоящих Правил Акции. Также в случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера, не облагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор Акции), Победители Акции несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

Фактом участия в данной Акции Участник(и), в пользу которого(ых) Организатор принимает решение о признании его(их) Победителем(ями), подтверждает(ют) свое согласие на удержание Организатором Акции из денежной суммы и/или денежной части приза НДФЛ по ставке 35% на основании п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации и перечисление его в бюджет соответствующего уровня в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

9.4. Настройки аккаунта участника Акции в соц. сети и настройки мессенджера должны позволять Участнику получать сообщения от любых пользователей соц. сети и мессенджера. В противном случае Организатор не несет ответственности за возможность получения призов Участниками и оставляет за собой право распорядиться призами по своему усмотрению.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ, КОТОРАЯ УЧАСТВУЕТ В АКЦИИ в магазинах торговой сети «Магнит»: «Магнит Семейный», «Магнит Экстра», «Магнит у дома», «Магнит Косметик», а также в мобильном приложении Магнит – «Магнит: акции и доставка» (6+) в разделе «Доставка»

Наименование	Количество «монет» (за одну упаковку)
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. БЕЛАЯ 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. С АРОМАТОМ ОКЕАНИЧЕСКОЙ СВЕЖЕСТИ 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. С АРОМАТОМ ЯБЛОКА 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. СИРЕНЬ 8 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. С АРОМАТОМ ЯБЛОКА 8 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. С АРОМАТОМ ЯБЛОКА 12 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. БЕЛАЯ 12 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. БЕЛАЯ 8 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. С АРОМАТОМ ОКЕАНИЧЕСКОЙ СВЕЖЕСТИ 12 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. СИРЕНЬ 12 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА 2-ух сл. XXL ЦВЕТЫ 6 рул.	10

Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. БЕЛАЯ 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. РОМАШКА 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. ПЕРСИК 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. БЕЛАЯ 8 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. РОМАШКА 8 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. ПЕРСИК 8 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. РОМАШКА 12 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. БЕЛАЯ 12 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. ОРХИДЕЯ 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. ОРХИДЕЯ 8 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА Нейчерал Комфорт 3-х сл. 6 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА Нейчерал Комфорт 3-х сл. 12 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЕЛЮКС 3-х сл. БЕЛАЯ 24 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЖАСТ 1, 4-х сл. 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ДЖАСТ 1, 4сл, 8рул	10
Туалетная Бумага ЗЕВА Ультра Софт 4-х сл. 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА Нейчерал Софт 4-х сл. 4 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА Нейчерал Софт 4-х сл. 8 рул.	10
Влажная туалетная бумага Zewa Ромашка, 40 шт.	10
Влажная туалетная бумага Zewa Детская, 40 шт.	10
Влажная туалетная бумага Zewa Пьюр, 40 шт.	10
Влажная туалетная бумага Zewa Пьюр, 80 шт.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА КОМФОРТ 3-х сл. 6 рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ЭКСКЛЮЗИВ с ароматом 4сл. 8рул.	10
Туалетная Бумага ЗЕВА ЭКСКЛЮЗИВ без аромата 4сл. 4рул.	10
Бумажные Полотенца ЗЕВА ПРЕМИУМ (2 рул.)	10
Бумажные Полотенца ЗЕВА ПРЕМИУМ Декор (2 рул.)	10
Бумажные Полотенца ЗЕВА ПРЕМИУМ Декор (4 рул.)	10
Бумажные Полотенца ЗЕВА (2 рул.)	10
Бумажные Полотенца ЗЕВА (4 рул)	10
Бумажные Полотенца Zewa XXL Декор (2рул)	10
Бумажные полотенца ЗЕВА ЭКСПЕРТ Декор (2 рул.)	10
Носовые Платки ЗЕВА ДЕТСКИЕ 10шт.х10	10
Носовые Платки ЗЕВА ДЕЛЮКС 10шт.х10	10
Носовые Платки ЗЕВА ДЕЛЮКС Дизайн 10шт.х10	10
Носовые Платки ЗЕВА ДЕЛЮКС Дизайн 1шт х10x24	24
Носовые Платки ЗЕВА ДЕЛЮКС Ромашка 1шт х10x24	24
Носовые Платки ЗЕВА ДЕЛЮКС Ромашка 10шт.х10	10
Салфетки Бумажные Косметические Зева ЕВРИДЕЙ 100 шт.	10
Салфетки Бумажные Косметические Зева ЕВРИДЕЙ 250 шт.	10
Салфетки Бумажные Косметические Зева Делюкс Дизайн 90 шт.	10
Салфетки Бумажные Косметические Зева Делюкс Арома Коллекция 60 шт.	10
Детские бумажные салфетки для лица ЗЕВА КИДЗ (в упаковке КУБ) 60 шт.	10
Бумажные полотенца ЗЕВА XL (1 рулон)	10
Бумажные Полотенца Zewa XL Декор (2рул)	10

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Обязанности Организатора:

11.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе, правилах ее проведения, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения в соц. сети и в мессенджере.

11.1.2. Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 9 настоящих Правил.

11.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом в соц. сети и в мессенджере.

11.2. Права Организатора:

11.2.1. Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

11.2.2. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т. ч., но не ограничиваясь: настройки аккаунта Участника Акции в социальной сети не будут позволять направить Участнику Акции в личные сообщения приз «Скидка», приз «Сертификат»), Организатору не удается вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.

11.2.3. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

11.2.4. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие факта нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.

11.2.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

11.2.6. Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.

11.3. Права Участника Акции:

11.3.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.3.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций в соц. сети и в мессенджере.

11.3.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций в соц. сети и в мессенджере.

11.3.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Количество призов ограничено согласно п. 7 настоящих Правил.

11.4. Обязанности Участника Акции:

11.4.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции в соц. сети и в мессенджере.

11.4.2. Соблюдать Правила Акции.

11.4.3. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные условиями Акции сроки.

11.4.4. В случае получения призов «Бытовая техника», «Смартфон», «Годовой запас продукции под товарным знаком «Zewa», Главный приз, Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в п. 9.3.2 и п. 9.3.3. Правил и иные обязательные сведения для получения призов «Бытовая техника», «Смартфон», Главный приз, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения призов «Бытовая техника,

«Смартфон», Главный приз. В этом случае Участник утрачивает право на получение призов «Бытовая техника, «Смартфон», Главный приз.

12. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. Организатор Акции не несет ответственность, включая, но, не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.2. Призы Акции, которые в рамках Акции были направлен Участнику Акции, выполнившим все условия, предусмотренные настоящими Правилами и признанным обладателем Приза, повторно не направляются.

12.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, отчество, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы для информирования о получении приза Акции.

12.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

12.6. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

12.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не являетсяуважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

12.8. С момента получения приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

12.9. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства РФ и настоящих Правил может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

12.10. Организатор не несет ответственность за работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

12.11. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т. ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.

12.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются в рамках действующего законодательства РФ.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных ему Участником Персональных данных, включая (без ограничения) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание,

блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных, а также осуществление любых иных действий на весь срок проведения Акции и в течение 3-х (трёх) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

13.2. В целях проведения Акции Организатор может обрабатывать следующие Персональные данные:

анкетные данные (фамилия, имя, отчество, номер СНИЛС, ИНН, ОГРН, и др.);

адрес электронной почты;

адрес регистрации;

адрес места жительства;

номер телефона;

паспортные данные;

данные банковского счета;

иные данные, предоставленные Участником по его желанию в указанных целях.

13.3. Участник Акции обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, содержащая Персональные данные, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

13.4. Целями обработки Персональных данных являются исполнение Организатором обязанностей, предусмотренных проводимой Акцией. Организатор собирает и хранит только ту персональную информацию, которая необходима для участия в Акции, за исключением случаев, когда законодательством предусмотрено обязательное хранение персональной информации в течение определенного законом срока, в том числе, с целью:

- проведения Акции;
- идентификации Участника;
- связи с Участником, в том числе направление уведомлений, запросов и информации, касающихся использования сайта и проведения Акции.

13.5. Обработка Персональных данных осуществляется Организатором Акции, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

13.6. Участник как субъект Персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку и распространение его Персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у него данных, относящихся к Персональным данным конкретного Участника, а также на ознакомление с такими Персональными данными, как в письменной форме, так и в устной форме посредством телефонной связи при достоверном подтверждении своей личности.

13.7. Посредством регистрации на участие в Акции выражает полное и безоговорочное согласие на предоставление своих Персональных данных Организатору Акции, в том числе: на их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками), обезличивание, блокирование и уничтожение).

13.8. Участник подтверждает, что самостоятельно принимает решение о предоставлении своих Персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе. Принятие настоящих Правил Акции Пользователем является согласием на обработку его Персональных данных. Пользователь подтверждает, что согласие на обработку его Персональных данных является конкретным, информированным и сознательным.

13.9. В отношении всех Персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором Акции соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных». Трансграничная передача Персональных данных Организатором Акции не осуществляется.

13.10. Участник вправе отозвать своё Согласие в любое время путем уведомления, направленного Организатору Акции на электронную почту по адресу go@deep-agency.ru. При этом такой отзыв Согласия на обработку и/или распространение Персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из Акции и делает невозможным получение Приза, поскольку с указанного момента он перестает быть Участником. Организатор Акции вправе отказать такому бывшему Участнику в выдаче приза на этом основании. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта Персональных данных, чьи Персональные данные были предоставлены участником Акции Организатору Акции (или их представителю), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки (распространения) лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки Персональных данных, уничтожить или обеспечить их уничтожение (если обработка Персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

13.11. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.