

## **Правила проведения Стимулирующего Мероприятия под условным названием «С ФЕТАКСА всё вкусней!»**

Стимулирующее Мероприятие «С ФЕТАКСА всё вкусней!» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ФЕТАКСА» ®, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

### **1. Общие положения**

- 1.1. Наименование Стимулирующего Мероприятия: «С ФЕТАКСА всё вкусней!»
- 1.2. Участие в Стимулирующем Мероприятии не является обязательным. Настоящее Стимулирующее Мероприятие является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.
- 1.3. В Стимулирующем мероприятии и розыгрыше Призов:
  - 1.3.1. принимают участие Товары , выпускаемые под товарным знаком ФЕТАКСА® торговой марки Hochland®, приобретенные в любых магазинах на территории Российской Федерации, в которых в течение периода регистрации чеков на участие в Стимулирующем Мероприятии можно приобрести Продукцию и получить Корректный чек.
  - 1.3.2. Также принимают участие Товары, приобретенные на иных сервисах доставки, и чеки, полученные в результате дистанционной продажи через эти сервисы.

### **1.4. Заказчик: ООО «Хохланд Руссланд»**

Юридический адрес:

140126, Московская область, м.о. Раменский, п. Раменской аграрной станции (РАОС), д. 16.

Фактический адрес:

140126, Московская область, м.о. Раменский, п. Раменской аграрной станции (РАОС), д. 16.

ИНН 5040048921, КПП 509950001, ОГРН 1025005117631

Организатор: ООО «АМГ»

Юридический адрес: 119019,

г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Хамовники, пер. Большой Знаменский, д. 1, стр.1, помещ. 1/1

Фактический адрес: 119019,

г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Хамовники, пер. Большой Знаменский, д. 1, стр.1, помещ. 1/1

ИНН 7743099578, КПП 770401001, ОГРН 1157746406938

Оператор персональных данных: ООО «АМГ»

119019,

г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Хамовники, пер. Большой Знаменский, д. 1, стр.1, помещ. 1/1

Фактический адрес: 119019,

г. Москва, вн.тер. г. муниципальный округ Хамовники, пер. Большой Знаменский, д. 1, стр.1, помещ. 1/1  
ИИН 7743099578, КПП 770401001, ОГРН 1157746406938

Технический оператор: ООО «Брендлинк»

Юридический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ 7/7

Фактический адрес: 125504, Москва, Дмитровское ш., д. 71Б, помещ 7/7

ИИН/КПП 7725499781/774301001 ОГРН 1187746972368

## 1.5. Основные определения

**«Заказчик»** - заказчик Стимулирующего мероприятия, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, по заказу которого организуется проведение Стимулирующего Мероприятия, далее по тексту «Заказчик».

**«Организатор»** - организатор Стимулирующего Мероприятия, юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Стимулирующего Мероприятия, а также на проведение розыгрыша Призов, выполняет по поручению ООО «Хохланд Руссланд» функции налогового агента, являясь источником выплаты Призов.

**«Оператор Персональных Данных»** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Стимулирующего Мероприятия на хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Стимулирующего Мероприятия.

**«Технический оператор»** - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором Стимулирующего мероприятия на разработку и техническую поддержку сайта, определение победителей розыгрыша Призов, а также хранение и обработку персональных данных Пользователя, ставшего Участником Стимулирующего Мероприятия. Технический оператор не является источником выплаты Призов, предоставляя Организатору техническую возможность взаимодействия с Участниками по вопросам выплаты и выдачи Призов.

**«Участник Стимулирующего Мероприятия»** — участниками Стимулирующего Мероприятия, далее по тексту «Участник» и/или «Участник Стимулирующего Мероприятия» могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, совершившие необходимые действия для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.

**«Сайт»** - сайт Стимулирующего Мероприятия в сети Интернет с электронным адресом <https://fetaxapromo.ru>, который используется для информирования Участников об Стимулирующем Мероприятии, далее по тексту «Сайт».

**«Кешбэк-сервис»** — мобильные приложения «ЧекСкан» и «Т-Банк».

**«Кешбэк»** — вознаграждение, зачисляемое путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Условиях Стимулирующего Мероприятия (п.2.5.1.). Кешбэк является скидкой

(частичной оплатой) на продукцию, участвующую в Стимулирующем Мероприятии, предоставляемой Заказчиком Пользователям, совершившим Покупку. Сумма Кэшбэка определяется суммой Бонусных баллов, учитываемых на Карте и начисляемых за совершение покупок продукции и выполнение условий Стимулирующего Мероприятия. Кэшбэк зачисляется путем конвертации Бонусных баллов способами, указанными в Условиях Стимулирующего Мероприятия.

**«Бонусные баллы»** — условные единицы (баллы), начисляемые на счет Карты в Кешбэк-сервисе за выполнение условий Стимулирующего Мероприятия, характеризующие активность Пользователей в приобретении продукции. Размер, количество и порядок начисления Бонусных баллов определяются настоящими Правилами или Условиями Стимулирующего Мероприятия

**«Продукция»** — вся продукция под товарными знаками «ФЕТАКСА», участвующая в Стимулирующем Мероприятии.

Штрихкод	Наименование ТП
4607004892608	Фетакса без рассола (200 г)
4607004892615	Фетакса без рассола (400 г)
4607004892639	Фетакса без рассола с маслинами и паприкой (200 г)
4607004892684	Фетакса с рассолом (200 г)
4607004892691	Фетакса с рассолом (400 г)
4607004893377	Фетакса сливочный твороженый сыр (140 г)
4607004892998	Фетакса с рассолом (200г) легкая

**«Заявка на участие в розыгрыше»** — заявкой на участие признается выполнение Участником Стимулирующего мероприятия условий, перечисленных в п.п. 2.9.1.-2.9.2. настоящих Правил.

**Служба поддержки Стимулирующего мероприятия** – техническая служба в составе оператора обратной связи, отвечающая на вопросы участников Стимулирующего мероприятия. Адрес электронной почты Службы поддержки - [konkurs@a1-team.ru](mailto:konkurs@a1-team.ru)

**«Приз»** - ценная награда за участие\победу в Стимулирующем Мероприятии. Призы имеют различную категорию ценности.

1.6. Сроки проведения Стимулирующего Мероприятия «С ФЕТАКСА всё вкусней!».

1.6.1. Общий срок проведения Стимулирующего Мероприятия, включая период выдачи призов Победителям: период с «01» сентября 2025 года по «26» декабря 2025 года (включительно).

1.6.2 Промежуточные этапы:

Период совершения покупки и регистрации чеков на Сайте Стимулирующего мероприятия

с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года

Период проведения розыгрыша Призового фонда и определения победителей: с «01» сентября 2025 года по «10» декабря 2025 года (включительно).

1.6.3. Период выдачи призов Победителям Стимулирующего Мероприятия: с «01» сентября 2025 года по «26» декабря 2025 года (включительно).

## 1.7. Способы информирования Участников Стимулирующего Мероприятия.

Участники Стимулирующего Мероприятия будут информироваться о Правилах и сроках проведения Стимулирующего Мероприятия на рекламных материалах, размещенных в торговых точках, а также на Сайте Стимулирующего Мероприятия [www.fetaxapromo.ru](http://www.fetaxapromo.ru).

## 2. Условия Участия в Стимулирующем Мероприятии

### 2.1. Допуск к Участию в Стимулирующем Мероприятии.

Участниками Стимулирующего Мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые совершили действия, необходимые для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.

2.1.1. К участию в Стимулирующем Мероприятии не допускаются:

- Работники Организатора и Оператора Персональных Данных и лица, представляющие интересы Организатора и Оператора Персональных Данных, а также члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Стимулирующего Мероприятия.
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором, Оператором Персональных Данных, Техническим Оператором.
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором, Оператором Персональных Данных, Техническим Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Стимулирующего Мероприятия, а также члены их семей.

### 2.2. Права Участников Стимулирующего Мероприятия

Участники Стимулирующего Мероприятия имеют, в частности, следующие права:

2.2.1. Право на получение информации о Стимулирующем Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

2.2.2 Право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.2.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

### 2.3. Обязанности Участников Стимулирующего Мероприятия

2.3.1. Соблюдать Правила Стимулирующего Мероприятия во время его проведения;

2.3.2 Представлять Организатору и/или Оператору Персональных данных, Техническому Оператору, достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Стимулирующего Мероприятия;

2.3.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3.4. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Стимулирующем Мероприятии, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

2.4. Участник Стимулирующего Мероприятия, выполнивший условия Стимулирующего Мероприятия, имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

## 2.5. Призовой Фонд

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия образуется за счет средств Заказчика и по поручению Заказчика Стимулирующего Мероприятия, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов участникам Стимулирующего Мероприятия, ограничен общим количеством призов:

№	Наименование категории Приза, описание	Количество, шт.	Даты розыгрыша	Количество призов/розыгрыши в единицу времени
2.5.1.	<p><b>Подарок (приз) за покупку:</b></p> <p>Кешбэк (в зависимости от стоимости купленного акционного продукта), а именно:</p> <p><b>1. За первую покупку акционного продукта в 1 (первом) чеке зарегистрированного на Сайте:</b> 20% кешбэк, но не более 300 рублей.</p> <p><b>2. За последующие покупки акционного продукта зарегистрированного на сайте:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 6% кешбэк при покупке 1 (одной) или 2 (двух) единиц продукта;</li><li>- 8% кешбэк при покупке 3 (трех) или 4 (четырех) единиц продукта;</li></ul>	Неограниченno.	<p>Гарантированно в пределах фонда кешбэка Фонд кешбэка: 374 247 руб.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие чеки с акционной продукцией (не менее 1 шт.) на Сайте</p>	<p>Без ограничений с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года</p>

	<p>- 10% кешбэк при покупке 5 (пяти) и более единиц продукта. Каждый участник может получить кешбэк не более 300 (трехсот) рублей за последующие (второй и более) зарегистрированные чеки с акционным продуктом за весь период проведения Стимулирующего Мероприятия.</p>		<p>Фонд кешбэка: 3 641 440 руб.</p>	
2.5.2.	<p><b>Еженедельный приз №1</b></p> <p>Электронный сертификат «Hoff» номиналом 1 000 рублей.</p> <p><i>C подробностями использования Сертификата Hoff можно ознакомиться по ссылке</i></p> <p><a href="https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/">https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/</a></p>	130 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно:</p> <p>10 сентября 2025г.;      17 сентября 2025г.;      24 сентября 2025г.;      01 октября 2025г.;      08 октября 2025г.;      15 октября 2025г.;      22 октября 2025г.;      29 октября 2025г.      05 ноября 2025г.      12 ноября 2025г.      19 ноября 2025г.      26 ноября 2025г.      03 декабря 2025г.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1-х чека с не менее 1-й единицей Продукции на Сайте</p>	<p>По 10 призов в неделю, а именно:</p> <p>1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 10 призов;</p> <p>2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 10 призов;</p> <p>3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года – 10 призов;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 10 призов;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 10 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12»</p>

				октября 2025 года – 10 призов; 7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года – 10 призов; 8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 10 призов. 9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 10 призов. 10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 10 призов. 11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года – 10 призов. 12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года – 10 призов. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 10 призов.
2.5.3.	<b>Еженедельный приз №2:</b>  Электронный сертификат «Hoff» номиналом 4 000 рублей. <i>С подробностями использования</i>	65 шт.	Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 сентября 2025г.; 17 сентября 2025г.; 24 сентября 2025г.; 01 октября 2025г.; 08 октября 2025г.; 15 октября 2025г.; 22 октября 2025г.;	По 5 призов в неделю, а именно: 1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 5 призов; 2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025

	<p><i>Сертификата Hoff</i> можно ознакомиться по ссылке <a href="https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/">https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/</a></p>	<p>29 октября 2025г. 05 ноября 2025г. 12 ноября 2025г. 19 ноября 2025г. 26 ноября 2025г. 03 декабря 2025г.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1 чека с не менее 1-ой единицей Продукции на Сайте</p>	<p>года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 5 призов; 3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года – 5 призов; 4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 5 призов; 5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 5 призов; 6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года – 5 призов; 7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года – 5 призов; 8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 5 призов. 9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 5 призов. 10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 5 призов. 11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16»</p>
--	---	--	---

			ноября 2025 года – 5 призов. 12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года – 5 призов. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 5 призов.
2.5.4.	<p><b>Еженедельный приз №3</b></p> <p>Электронный сертификат в фирменный магазин M-видео номиналом 1000 рублей .</p> <p>С подробностями использования Сертификата можно ознакомиться по ссылке</p> <p><a href="https://www.mvideo.ru/howto/promo/giftcards">https://www.mvideo.ru/howto/promo/giftcards</a></p>	260 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно:</p> <p>10 сентября 2025г.; 17 сентября 2025г.; 24 сентября 2025г.; 01 октября 2025г.; 08 октября 2025г.; 15 октября 2025г.; 22 октября 2025г.; 29 октября 2025г. 05 ноября 2025г. 12 ноября 2025г. 19 ноября 2025г. 26 ноября 2025г. 03 декабря 2025г.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1 чека с не менее 1-й единицей Продукции в 1-м чеке на Сайте</p> <p>По 20 призов в неделю, а именно:</p> <p>1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 20 призов;</p> <p>2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 20 призов;</p> <p>3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года – 20 призов;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 20 призов;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 20 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года – 20 призов;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025</p>

				года по 23:59 «19» октября 2025 года – 20 призов; 8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 20 призов. 9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 20 призов. 10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 20 призов. 11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года – 20 призов. 12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года – 20 призов. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 20 призов.
2.5.5.	<b>Еженедельный приз №4:</b> Электронный сертификат «585*ЗОЛОТОЙ» номиналом 1 000 рублей. <i>С подробностями использования Сертификата 585золотой можно ознакомиться по ссылке</i>	91 шт.	Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 сентября 2025г.; 17 сентября 2025г.; 24 сентября 2025г.; 01 октября 2025г.; 08 октября 2025г.; 15 октября 2025г.; 22 октября 2025г.; 29 октября 2025г. 05 ноября 2025г. 12 ноября 2025г. 19 ноября 2025г.	По 7 призов в неделю, а именно: 1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 7 призов; 2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 7 призов;

	<a href="https://585zolotoy.digift.ru/">https://585zolotoy.digift.ru/</a>		<p>26 ноября 2025г. 03 декабря 2025г.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1 чека с не менее 1-ой единицей Продукции на Сайте</p>	<p>3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года – 7 призов;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 7 призов;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 7 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года – 7 призов;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года – 7 призов;</p> <p>8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 7 призов.</p> <p>9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 7 призов.</p> <p>10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 7 призов.</p> <p>11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года – 7 призов.</p>
--	---	--	---	--

				12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года – 7 призов. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 7 призов.
2.5.6.	<p><b>Еженедельный приз №5:</b></p> <p>Электронный сертификат «585*ЗОЛОТОЙ» номиналом 4 000 рублей.</p> <p><i>C подробностями использования Сертификата 585 золотой можно ознакомиться по ссылке</i></p> <p><i><a href="https://585zolotoy.digift.ru/">https://585zolotoy.digift.ru/</a></i></p>	65 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно:</p> <p>10 сентября 2025г.; 17 сентября 2025г.; 24 сентября 2025г.; 01 октября 2025г.; 08 октября 2025г.; 15 октября 2025г.; 22 октября 2025г.; 29 октября 2025г. 05 ноября 2025г. 12 ноября 2025г. 19 ноября 2025г. 26 ноября 2025г. 03 декабря 2025г.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1 чека с не менее 1-ой единицей Продукции на Сайте</p>	<p>По 5 призов в неделю, а именно:</p> <p>1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 5 призов;</p> <p>2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 5 призов;</p> <p>3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года – 5 призов;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 5 призов;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 5 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года – 5 призов;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19»</p>

				октября 2025 года – 5 призов; 8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 5 призов. 9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 5 призов. 10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 5 призов. 11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года – 5 призов. 12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года – 5 призов. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 5 призов.
2.5.7.	<p><b>Еженедельный приз №6:</b></p> <p>Электронный сертификат «Мвидео» номиналом 3 000 рублей.</p> <p><i>C подробностями использования Сертификата Mвидео можно ознакомиться по ссылке</i></p> <p><a href="https://www.mvideo.ru/howto/promo/giftcards">https://www.mvideo.ru/howto/promo/giftcards</a></p>	13 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно:</p> <p>10 сентября 2025г.; 17 сентября 2025г.; 24 сентября 2025г.; 01 октября 2025г.; 08 октября 2025г.; 15 октября 2025г.; 22 октября 2025г.; 29 октября 2025г.; 05 ноября 2025г.; 12 ноября 2025г.; 19 ноября 2025г.; 26 ноября 2025г.</p>	<p>По 1 призу в неделю, а именно:</p> <p>1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 1 приз;</p> <p>2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 1 приз;</p> <p>3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025</p>

		<p>03 декабря 2025г.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1 чека с не менее 1-ой единицей Продукции на Сайте</p>	<p>года по 23:59 «21» сентября 2025 года – 1 приз;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 1 приз;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 1 приз;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года – 1 приз;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года – 1 приз;</p> <p>8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 1 приз.</p> <p>9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 1 приз.</p> <p>10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 1 приз.</p> <p>11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года – 1 приз.</p> <p>12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23»</p>
--	--	--	---

				ноября 2025 года – 1 приз. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 1 приз.
2.5.8	<p><b>Еженедельный приз №8:</b></p> <p>Электронный сертификат «Лэтуаль» номиналом 2 000 рублей.</p> <p><i>C подробностями использования Сертификата Giftery можно ознакомиться по ссылке</i></p> <p><i><a href="https://www.letu.ru/ecards/">https://www.letu.ru/ecards/</a></i></p>	195 шт	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно:</p> <p>10 сентября 2025г.; 17 сентября 2025г.; 24 сентября 2025г.; 01 октября 2025г.; 08 октября 2025г.; 15 октября 2025г.; 22 октября 2025г.; 29 октября 2025г. 05 ноября 2025г. 12 ноября 2025г. 19 ноября 2025г. 26 ноября 2025г. 03 декабря 2025г.</p> <p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1 чека с не менее 1-ой единицей Продукции на Сайте</p>	<p>По 15 призов в неделю, а именно:</p> <p>1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 15 призов;</p> <p>2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 15 призов;</p> <p>3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года – 15 призов;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 15 призов;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 15 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года – 15 призов;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года – 15 призов;</p>

				8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 15 призов. 9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 15 призов. 10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 15 призов. 11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года – 15 призов. 12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года – 15 призов. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 15 призов.
2.5.9.	<p><b>Еженедельный приз №9:</b>            Электронный сертификат «Giftery» номиналом 2 000 рублей.  <i>С подробностями использования Сертификата Giftery можно ознакомиться по ссылке</i>  <a href="https://www.giftery.ru/">https://www.giftery.ru/</a></p>	65 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно:            10 сентября 2025г.;            17 сентября 2025г.;            24 сентября 2025г.;            01 октября 2025г.;            08 октября 2025г.;            15 октября 2025г.;            22 октября 2025г.;            29 октября 2025г.            05 ноября 2025г.            12 ноября 2025г.            19 ноября 2025г.            26 ноября 2025г.            03 декабря 2025г.</p>	<p>По 5 призов в неделю, а именно:            1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года – 5 призов;            2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года – 5 призов;            3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21»</p>

		<p>Претендуют участники, зарегистрировавшие не менее 1 чека с не менее 1-ой единицей Продукции на Сайте</p>	<p>сентября 2025 года – 5 призов;</p> <p>4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года – 5 призов;</p> <p>5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года – 5 призов;</p> <p>6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года – 5 призов;</p> <p>7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года – 5 призов;</p> <p>8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года – 5 призов.</p> <p>9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года – 5 призов.</p> <p>10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года – 5 призов.</p> <p>11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года – 5 призов.</p> <p>12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23»</p>
--	--	---	--

				ноября 2025 года – 5 призов. 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года – 5 призов.
2.5.10 .	<p><b>Главный приз, который включает в себя:</b></p> <p><u>Автомобиль JETOUR DASHING</u></p> <p><u>комплектации Comfort (1.5T 6DCT, 147 л.с.)</u></p> <p><u>(передний привод):</u></p> <p>Номинальной стоимостью 2 000 000 рублей</p> <p><u>Денежную часть приза:</u></p> <p>Денежная часть* = (сумма номиналов/оценочной стоимости всех полученных победителем призов в рублях уменьшенная на 4000 рублей) x 0,35/0,65</p>	1 шт.	<p>Розыгрыш проводится 1 раз, а именно: 03.12.2025</p>	1 розыгрыш за весь период проведения Стимулирующего Мероприятия
2.5.11	<p><b>Специальный приз в реферальной программе:</b></p> <p>Промокод «Hoff» на скидку 10%, но не более 1000 рублей.</p> <p><i>Скидка не распространяется на услуги, товары по акции и товары из категории «Лучшая цена».</i></p>	4000 шт.	<p>Гарантированно в рамках лимита 4000 шт. при выполнении условий ниже.</p> <p>Претендуют участники, после прохождения по реферальной ссылке от друга, успешной регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия и регистрации первого валидного чека, не более 1 (одного) приза, Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и</p>	Без ограничений с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года

	<i>Сроки действия промокода 01.09.2025г. по 01.09.2026 г..</i>		регистрировать Чеки только от своего имени.	
2.5.12	<b>Специальный приз в реферальной программе:</b>  Промокод Подвеска за 1 рубль в ювелирной сети 585*ЗОЛОТОЙ <i>Кулон можно получить в любом розничном магазине «585 ЗОЛОТОЙ»</i> <i>Сроки действия промокода 30.12.2025.</i>	3000 шт.	Гарантиранно в рамках лимита 4000 шт. при выполнении условий ниже Претендуют участники, после прохождения по реферальной ссылке от друга, успешной регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия и регистрации первого валидного чека, не более 1 (одного) приза, Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени.	Без ограничений с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года
2.5.13	<b>Специальный приз в реферальной программе:</b>  Промокод «Лэтуаль» на 500 бонусов на бонусный счёт, после активации кода, бонусы действуют в течение 14 дней . <i>С подробностями использования промокодов можно ознакомиться по ссылке</i> <a href="https://www.letu.ru/club"><i>https://www.letu.ru/club</i></a>	4000 шт.	Гарантиранно в рамках лимита 4000 шт. при выполнении условий ниже Претендуют участники, после прохождения по реферальной ссылке от друга, успешной регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия и регистрации первого валидного чека, не более 1 (одного) приза, Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени.	Без ограничений с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года
2.5.14 .	<b>Специальный приз в реферальной программе:</b>	3000 шт.	Гарантиранно в рамках лимита 4000 шт. при выполнении условий ниже Претендуют участники, после прохождения по	Без ограничений с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года

<p>Промокод «Lamoda» - скидка на сайте lamoda.ru и в мобильном приложении Lamoda в размере 15% на все товары, за исключением определенных брендов, перечень брендов и дополнительные условия применения промокода доступны на странице <a href="http://www.lamoda.ru/promo/">www.lamoda.ru/promo/</a>. Срок действия промокода с 1 сентября 2025 г. по 31 января 2026 г.</p> <p>Для новых и текущих клиентов Lamoda <i>С подробностями использования промокодов можно ознакомиться по ссылке <a href="https://www.lamoda.ru/lp/promo/">https://www.lamoda.ru/lp/promo/</a>. Промокод действителен до 31.01.2026г.</i></p>	<p>реферальной ссылке от друга, успешной регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия и регистрации первого валидного чека, не более 1 (одного) приза, Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени.</p> <p>.</p>	
---	---	--

\* При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в размере 35% от совокупной стоимости всех призов полученных одним физическим лицом и превышающей 4000 рублей, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

\*\* Чеки, зарегистрированные в Кешбэк-сервисе ЧекСкан, участвуют в розыгрышах Еженедельных призов (п.п. 2.5.2-2.5.9) Главного приза (п. 2.5.10). Чеки, зарегистрированные в Кешбэк-сервисе «Т-банк», участвуют в только розыгрыше Главного приза (п. 2.5.10)

2.6.       Ограничение ответственности Организатора при розыгрыше Еженедельных и Главных призов.

Организатор не несет ответственности в случае, если потенциальный обладатель Призов, указанных в п.2.5.1-2.5.10. отказывается предоставлять документы и информацию, необходимые для выдачи приза согласно п. 2.10 настоящих Правил, не выходит на связь с Организатором и/или недоступен в

назначенный период для получения Приза, указанный в п. 2.11. Правил. В этом случае Призы этих категорий признаются невостребованными.

- Вручение Приза за покупку производится путем перечисления денежных средств на номер мобильного телефона, указанный участником Стимулирующего мероприятия на Сайте.
- Вручение Еженедельного приза производится путем отправки электронного сертификата на электронную почту участника Стимулирующего Мероприятия, указанную при регистрации на Сайте, Организатором Стимулирующего мероприятия.
- Вручение Главного приза победителю производится путем физического вручения автомобиля в автомобильном салоне г. Москвы.
- Вручение Специального приза в реферальной программе производится путем отправки электронного промокода на Сайте участника Стимулирующего Мероприятия.

Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель Главного приза (Победитель Стимулирующего Мероприятия) не сможет принять Приз за покупку, Еженедельный приз, Главный приз и Специальный приз в реферальной программе до окончания проведения Стимулирующего Мероприятия (26.12.2025)

В этом случае проводится повторный розыгрыш Главного приза в соответствии с условиями настоящих Правил, а Приз за покупку, Еженедельный приз, Специальный приз в реферальной программе считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю. Организатор обязан передать такие Призы Заказчику.

*Для получения и использования Главного приза от Победителя может требоваться предоставление Организатору Стимулирующего мероприятия дополнительной информации и документов.*

2.7. Организатор оставляет за собой право в рамках Стимулирующего Мероприятия изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Стимулирующего Мероприятия не позднее, чем за 2 (два) дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте Стимулирующего Мероприятия.

## 2.8. Комбинации Призов

Один и тот же Участник за весь период Стимулирующего Мероприятия может получить **ограниченное** количество призов:

- Один участник может получить Приз за покупку: не более 300 рублей кешбэка за 1(первый) чек с акционной продукцией и не более 300 рублей за последующие чеки за последующие зарегистрированные чеки с акционной продукцией ;
- Один участник может один раз получить 1 (один) Еженедельный приз;
- Один участник может один раз получить 1 (один) Главный приз;
- Один участник может один раз получить 1 (один) Специальных приз в реферальной программе.

Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Призы данного Стимулирующего Мероприятия не подлежат обмену на другие услуги/товары.

## 2.9. Необходимые действия Участника Стимулирующего Мероприятия

2.9.1. Для того чтобы стать Участником Стимулирующего Мероприятия, лицу, отвечающему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

2.9.1.2. Зарегистрироваться на Сайте Стимулирующего мероприятия (п. 1.5.).

2.9.1.3. Подтвердить полное и безоговорочное принятие Участником Стимулирующего мероприятия настоящих Правил и выразить согласие с Политикой обработки персональных данных путем нажатия кнопки «Да» на Сайте.

2.9.1.4. В период с «01» сентября 2025 года по «30» ноября 2025 года (включительно) совершить покупку 1 (Одной) или более единицы Продукции ФЕТАКСА (п. 1.5.), при этом за 1 (один) чек количество заявок формируется равное количеству единиц Продукции ТМ «ФЕТАКСА» в 1 (одном) чеке и зарегистрировать чек/чеки на Сайте Стимулирующего мероприятия.

2.9.1.5. Участнику необходимо: после прохождения регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия и получения доступа к личному кабинету, загрузки 1 (одного) валидного чека, Участник может направить любому иному лицу реферальную ссылку для регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия. Ссылка автоматически генерируется в личном кабинете участника на сайте <https://fetaxargomo.ru> после загрузки первого валидного чека. Реферальная ссылка может быть направлена неограниченному количеству лиц. Участнику, отправившему ссылку, после прохождения по данной реферальной ссылке и успешной регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия иного лица, выполнившего регистрацию первого валидного чека, начисляется получает 1 (один) дополнительный шанс на участие в розыгрыше Главного приза. Каждый Участник может получить не более 10 (десяти) дополнительных шансов. Участнику, получившему ссылку, после прохождения по данной реферальной ссылке, успешной регистрации на сайте Стимулирующего мероприятия и регистрации первого валидного чека с не менее 1 единицы акционного продукта, начисляется 1 (один) Специальный приз, Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени.

2.9.2. Порядок формирования заявок.

2.9.2.1. Заявка Участника на участие в розыгрыше формируется за покупку Продукции, участвующей в Стимулирующем Мероприятии.

2.9.2.2. Для формирования заявки учитываются покупки из всех торговых точек.

2.9.2.3. Список заявок формируется Техническим оператором на основании данных Технического оператора о покупках<sup>[AU1]</sup>.

2.9.2.4. Все заявки, принявшие участие в розыгрыше Призов за покупку, Еженедельных призов, признанные и не признанные выигрышными, не аннулируются и принимают участие в розыгрыше Главного приза.

2.9.3. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Стимулирующего Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Стимулирующем Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает

выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Стимулирующем Мероприятии в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна либо Участник является лицом, в отношении которого действуют ограничения, установленные п. 2.1.1. Правил;
- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Стимулирующего Мероприятия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте Стимулирующего мероприятия, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.9.4. Организатор Стимулирующего Мероприятия НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера или услуги связи. Любые другие расходы (кроме расходов на доставку Призов) Участники несут самостоятельно.

2.10. Документы, необходимые от Победителя Стимулирующего Мероприятия:

Для получения любого приза из числа указанных в настоящих Правилах (за исключением призов, указанных в п.2.5.1), Участнику необходимо связаться с Организатором по электронной почте [fetaxa@moipriz.ru](mailto:fetaxa@moipriz.ru), заявив свое право на получение Приза, после чего Участнику необходимо заполнить свои данные в форме сбора данных участника по ссылке <https://moipriz.ru/fetaxa>, которая также дополнительно предоставляется Организатором после обращения к нему Участника в соответствии с условиями настоящего пункта.

Всем победителям, чей приз имеет стоимость до 4 000 (Четырёх тысяч) рублей в любом из розыгрышней настоящих Правил Стимулирующего Мероприятия, необходимо с момента публикации информации о Победителях на Сайте Стимулирующего Мероприятия, направить по защищенным каналам связи следующую информацию. :

- Дату своего рождения и адрес электронной почты.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Победителем.

Всем победителям, чей приз имеет стоимость более 4 000 (Четырёх тысяч) рублей в любом из розыгрышней настоящих Правил Стимулирующего Мероприятия, необходимо с момента публикации информации о Победителях на Сайте Стимулирующего Мероприятия, направить следующую информацию:

- Дату своего рождения и адрес электронной почты.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Организатор сможет связаться с Победителем.
- Копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации).
- Сканированную копию / фотографию оригинала чека;
- Сканированную копию Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе (ИНН);
- Направить сканированную версию согласия на обработку персональных данных, подписанную Участником Стимулирующего мероприятия, на электронную почту Организатора, а также передать оригиналную версию документа курьеру службы доставки в момент вручения Приза;

- Передать подписанный Участником Стимулирующего мероприятия Акт приема-передачи приза курьеру службы доставки в момент вручения Приза;
- Иную информацию по запросу Организатора или Оператора.

2.11. Участники, на которых лежит обязанность по направлению информации и документов, в установленный срок, по истечении такого срока (7 календарных дней с момента публикации итогов соответствующего розыгрыша), не выполнившие такую обязанность до 23:59 МСК, лишаются права на получение соответствующих Призов, считаются отказавшимися от получения Приза. Участники Стимулирующего Мероприятия должны обеспечить возможность предоставления Организатору/Оператору для ознакомления с подлинниками, направленных документов, включая Чеки, для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов/материалов, при наличии запроса Оператора/Организатора.

2.12. До получения призов, на электронную почту Победителя, Организатор направляет акт приемки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителю налоговому агенту уплатить НДФЛ в соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней заполнить Акт, подписать его и отправить скан копию заполненного и подписанных экземпляра Акта по защищенным каналам связи по ссылке [fetaxa@moipriz.ru](mailto:fetaxa@moipriz.ru), дополнительно сообщенным Организатором/Оператором. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника подписанного Акта и Поручения, а также при условии получения копий документов, указанных в Правилах, для получения соответствующего Приза. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

2.13. Победитель считается отказавшимся от участия в Стимулирующем Мероприятии и лишается права на получение соответствующего Приза по основаниям, предусмотренным Правилами, а также по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник не достиг совершеннолетия/не является гражданином/налоговым резидентом РФ. – Участник предоставляет неполный/некорректный комплект требуемых документов, материалов и информации, предусмотренных настоящими Правилами и/или несвоевременно предоставил документы и информацию;
- Качество высланных Участником копий документов/материалов не позволяет идентифицировать их (в том числе, но не ограничиваясь, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта и Поручения, если применимо;
- Участник не выполнил своевременно и полно какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами;
- Организатор/Оператор не смогли связаться с Участником в течение 3 (трех) рабочих дней для согласования времени передачи Приза/Акта;
- Приз отправлен Организатору/Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат).
- В случае выявления мошенничества при регистрации/активации участия, попытке нарушить работу мобильного приложения, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов

и совершении других нарушений. Организатор/Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. Во всех указанных выше случаях Организатор/Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения победителей (перерозыгрыша) соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Утратившие, вне зависимости от причины утраты, право на получение Приза Участники Стимулирующего Мероприятия, теряют право требования призов от Организатора/Оператора Стимулирующего Мероприятия. Претензии по неполучению Призов, в связи с указанными выше причинами, не принимаются.

2.14. Призы, нераспределённые или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Заказчиком по своему усмотрению.

2.15. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора/Оператора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

2.16. Обязательства Организатора/Оператора по выдаче Призов Участникам Стимулирующего Мероприятия ограничены призовым фондом, указанным в п. 2.5. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора/Оператора Стимулирующего Мероприятия. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено Организатором Стимулирующего Мероприятия.

2.17. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора/Оператора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор/Оператор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

2.18. Обязательства Организатора/Оператор относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

2.19. Список Победителей будет опубликован на Сайте Стимулирующего мероприятия в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента определения победителей, с указанием следующих данных: номер недели, старт недели (дата), окончание недели (дата), e-mail победителя в зашифрованном формате, выигранный приз.

### **3. Порядок определения победителей Стимулирующего Мероприятия**

3.1. Приз за покупку: кешбэк на мобильный телефон, указанный на Сайте (п. 2.5.1. настоящих Правил):

Вручение происходит в следующие периоды:

Период совершения покупки (п.2.5.1 Правил)	Период вручения	Количество призов
--	-----------------	-------------------

с 00:00:00 01.09.2025г. по 23:59:59 .11.2025г. Период совершения запросов на вывод кешбэка: с 00:00:00 01.09.2025 г. по 23:59:59 12.12.2025г.	Ежедневно (до 26.12.2025 включительно)	Без ограничений. Один участник может получить кешбэк не более 300 рублей кешбэка за первый зарегистрированный чек с акционной продукцией и кешбэк не более 300 рублей за последующие (второй и более) зарегистрированные чеки сационной продукцией
---	--	--

3.2. Еженедельный приз: Электронный сертификат «Hoff», номиналом 1000 руб. /Электронный сертификат «Hoff», номиналом 4000 руб./Электронный сертификат «585\*ЗОЛОТОЙ», номиналом 1000р/ Электронный сертификат «585\*ЗОЛОТОЙ», номиналом 4000р/ Электронный сертификат «Мвидео», номиналом 1000р/Электронный сертификат «Мвидео» номиналом 3000р/ Электронный сертификат «Лэтуаль» номиналом 2000р./Электронный сертификат «Giftery» номиналом 2000р. (пп. 2.5.2. -2.5.9. настоящих Правил):

Розыгрыш происходит в следующие периоды:

Период совершения покупки для участия в розыгрыше призов (пп.2.5.2 - 2.5.9. Правил)	Период проведения розыгрыша	Количество призов
1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года; 2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года; 3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года; 4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года; 5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года; 6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года; 7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года; 8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года; 9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года; 10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года;	Розыгрыш проводится 1 раз в неделю, а именно: 10 сентября 2025г.; 17 сентября 2025г.; 24 сентября 2025г.; 01 октября 2025г.; 08 октября 2025г.; 15 октября 2025г.; 22 октября 2025г.; 29 октября 2025г.; 05 ноября 2025г.; 12 ноября 2025г.; 19 ноября 2025г.; 26 ноября 2025г.; 03 декабря 2025г..	558 шт. (из них 120 Электронный сертификат «Hoff», номиналом 1000 руб. – 130 шт. Электронный сертификат «Hoff», номиналом 4000 руб. – 65 шт. Электронный сертификат «585*ЗОЛОТОЙ», номиналом 1000р – 91 шт. Электронный сертификат «585*ЗОЛОТОЙ», номиналом 4000р – 65 шт. Электронный сертификат «Мвидео», номиналом 1000р – 260 шт. Электронный сертификат «Мвидео» номиналом 3000р – 13 шт.

<p>11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года;</p> <p>12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года;</p> <p>13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года.</p>		<p>Электронный сертификат «Лэтуаль» номиналом 2000р. – 195 шт.,</p> <p>Электронный сертификат «Giftery» номиналом 2000р. – 65 шт.,</p> <p>но не более 1 шт. на одного участника</p>
--	--	---

Технический Оператор определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) на основе курса евро и кол-во призов по формуле:

$$N=X/E*Q, \text{ где:}$$

N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя;

X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Стимулирующего Мероприятия;

E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Стимулирующего Мероприятия  
Q = 0... дробная часть курса Евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Например, если розыгрыш производится 10.09.2025, и на эту дату у нас 2500 зарегистрированных заявок за отчетный период проведения Стимулирующего мероприятия, 10 призов за соответствующий, а курс доллара (по данным сайта cbr.ru на текущую дату) = 93,8888 руб., то:

$$X = 2500$$

$$E = 10$$

$$Q = 0,8888$$

$$N = 2500/10*0,8888. \text{ Победил участник под номером 223.}$$

3.4. Главный приз: Автомобиль JETOUR DASHING комплектации Comfort (п. 2.5.10. настоящих Правил)

Дата проведения розыгрыша: 03.12.2025

Технический Оператор определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) на основе курса доллара и кол-во призов по формуле:

$$N=X/E*Q, \text{ где:}$$

N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя;

X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Стимулирующего Мероприятия;

E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Стимулирующего Мероприятия  
Q = 0...дробная часть курса Евро к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики.

В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону.

Например, если розыгрыш производится 03.12.2025, и на эту дату у нас 2500 зарегистрированных заявок за отчетный период проведения Стимулирующего мероприятия, 1 приз за соответствующий, а курс доллара (по данным сайта cbr.ru на текущую дату) = 93,8888 руб., то:

$$X = 2500$$

$$E = 1$$

$$Q = 0,8888$$

$N = 2500/1*0,8888$ . Победил участник под номером 2222.

3.5. Специальный приз в реферальной программе: Промокод «Hoff» на скидку 10%, но не более 1000 рублей. / Промокод на кулон «585\*ЗОЛОТОЙ». / Промокод на бонусный счёт «Лэтуаль» на 500 бонусов / Промокод «Lamoda» на 15% скидку (п. 2.5.10 – 2.5.13. настоящих Правил):

Розыгрыш происходит в следующие периоды:

Период совершения покупки для участия в розыгрыше призов (пп.2.5.11 -2.5.14. Правил)	Период проведения розыгрыша	Количество призов
1 неделя - с 00:00 «01» сентября 2025 года по 23:59 «07» сентября 2025 года; 2 неделя - с 00:00 «08» сентября 2025 года по 23:59 «14» сентября 2025 года; 3 неделя - с 00:00 «15» сентября 2025 года по 23:59 «21» сентября 2025 года; 4 неделя - с 00:00 «22» сентября 2025 года по 23:59 «28» сентября 2025 года; 5 неделя - с 00:00 «29» сентября 2025 года по 23:59 «05» октября 2025 года; 6 неделя - с 00:00 «06» октября 2025 года по 23:59 «12» октября 2025 года; 7 неделя - с 00:00 «13» октября 2025 года по 23:59 «19» октября 2025 года; 8 неделя - с 00:00 «20» октября 2025 года по 23:59 «26» октября 2025 года; 9 неделя - с 00:00 «27» октября 2025 года по 23:59 «02» ноября 2025 года; 10 неделя - с 00:00 «03» ноября 2025 года по 23:59 «09» ноября 2025 года; 11 неделя - с 00:00 «10» ноября 2025 года по 23:59 «16» ноября 2025 года; 12 неделя - с 00:00 «17» ноября 2025 года по 23:59 «23» ноября 2025 года; 13 неделя - с 00:00 «24» ноября 2025 года по 23:59 «30» ноября 2025 года.	Розыгрыш проводится ежедневно.	Промокод «Hoff» на скидку 10%, но не более 1000 рублей – 4000шт. Промокод на кулон «585*ЗОЛОТОЙ» - 3000 шт. Промокод на бонусный счёт «Лэтуаль» на 500 бонусов - 4000 шт. Промокод «Lamoda» на 15% скидку – 3000 шт, но не более 10 шт. на одного участника

Победителями Специального приза в реферальной программе становятся Участники, поделившийся ссылкой с Участником, победившим в реферальной программе.

#### **4. Порядок выдачи призов**

Организатор Стимулирующего мероприятия в течение 3 (трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша информирует Участника о выигрыше в виде письма на электронную почту, указанную при регистрации участником Стимулирующего мероприятия.

Организатор, Оператор Персональных данных не несут ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.10 настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в срок согласно п. 2.11 настоящих Правил, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Невостребованные призы Организатор передает Заказчику.

Участники проводимого Стимулирующего Мероприятия в случае получения Призов уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника Стимулирующего Мероприятия (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей Стимулирующего Мероприятия о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Стимулирующего Мероприятия, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом информированными о вышеуказанной обязанности.

#### **5. Персональные данные**

5.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Стимулирующем Мероприятии, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Оператором, а также иными по поручению Организатора/Оператора лицами, всех предоставленных Участником в рамках настоящем Стимулирущем Мероприятии персональных данных, на передачу персональных данных Участника Партнером Оператору/Организатору и наоборот, а также иным лицам, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Стимулирующего Мероприятия, доставляющих призы победителям Стимулирущего Мероприятия, осуществляющим информирование Участников о продукции компании, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную

аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора/Оператора и его Партнёров, связанные с обработкой персональных данных Участников Стимулирующего Мероприятия.

5.2. Организатор/Оператор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор/Оператор/Заказчик гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

5.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор/Оператор/Заказчик не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

5.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- активация Участников в целях участия в Стимулирующем Мероприятии;
- уведомление налогового органа и уплата подоходного налога за Победителя Стимулирующего Мероприятия;
- доставка/передача Призов Стимулирующего Мероприятия Победителям;
- публикация списков Победителей Стимулирующего Мероприятия;
- информирование Участников об Стимулирующем Мероприятии и выигрышах в Стимулирующем Мероприятии через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором/Оператором рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Заказчика и партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей; информирование Участников о продукции и услугах Заказчика и партнеров.

5.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Стимулирующего Мероприятия не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

5.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором/Оператором в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором/Оператором в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковыми они были переданы.

5.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором/Оператором, направив соответствующее письмо на электронную почту [fetaxa@moipriz.ru](mailto:fetaxa@moipriz.ru). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Стимулирующего Мероприятия. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Стимулирующем Мероприятии и делает невозможным получение Приза(ов).

## **6. Прочее условия**

6.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Стимулирующего Мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Стимулирующего Мероприятия, в следующих случаях: - несвоевременного ознакомления Участника с признанием его Победителем по причине, не зависящей от Организатора/Оператора;

- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящем Стимулирующем Мероприятии, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Стимулирующего Мероприятия;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного/неполного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами; - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Стимулирующего Мероприятия;

6.3. Организатор/Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям, в том числе «накрутке», необходимых для участия в Стимулирующем Мероприятии, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки совершения недобросовестных действий, такой Участник может быть отстранен от участия в Стимулирующем Мероприятии без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.

6.4. Все документы, которые в соответствии с Правилами должны быть направлены Организатору/Оператору, должны быть направлены в разрешении не менее 150 DPI, быть читаемыми, составленными на русском языке (или иметь перевод на русский язык), быть действительными на дату направления, надлежащим образом открываться, соответствующие электронные письма не должны содержать вирусов, информации не относящейся к Стимулирующему Мероприятию и участию в ней.