

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия «Купи VULKAN!»

Стимулирующее мероприятие под названием «Купи VULKAN!» (далее - Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к товарам под брендом «VULKAN», принадлежащим ООО «Объединенные Пивоварни - Холдинг»; а также стимулирования их продаж на российском рынке.

Призовой фонд Акции формируется Организатором за счет Заказчика Акции.

Акция проводится на территории Российской Федерации (Далее – РФ), регламентирована действующим законодательством РФ и настоящими Правилами, является рекламным стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием и не является лотереей по смыслу Федерального закона от 11.11.2003 № 138ФЗ «О лотереях».

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

Участие в Акции принимается добровольно и бесплатно для Участников Акции.

1. Основные определения

1.1. Организатором Акции (далее – Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством РФ, организующее проведение Акции - Общество с ограниченной ответственностью «Прогрешен», сокращенное наименование ООО «Прогрешен» (ОГРН 1087746798370, ИНН 7725641460, КПП 770901001), адрес места нахождения: 109029, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Нижегородская, д. 9В.

Обязанности Организатора: непосредственное проведение Акции, контроль и реализация проведения Акции, определение Победителей Акции, коммуникация с Победителями Акции, обработка персональных данных Победителей в целях исполнения функции налогового агента, формирование призового фонда за счет средств Заказчика, решение организационных вопросов, вручение призового фонда, исполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении вручаемых призов, если применимо.

1.2. Оператором Акции (далее – Оператор) является индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с законодательством РФ, действующий в интересах Организатора, заключивший договор с Организатором Акции на хранение и обработку персональных данных Участников Акции – Индивидуальный Предприниматель Нестерова Ирина Михайловна (ИНН 501306757298, ОГРНИП 314504009700032), адрес места нахождения: 140185, Московская область, г. Жуковский, ул. Строительная 14к4, кв. 42.

Обязанности Оператора: сбор персональных данных участников и Победителей Акции.

1.3. Заказчиком Акции (далее – Заказчик) является Общество с ограниченной ответственностью «Объединенные Пивоварни - Холдинг», сокращенное наименование ООО «ОПХ», (ОГРН: 1027801527467, ИНН: 7802118578, КПП 781101001), адрес места нахождения: 193230, Санкт-Петербург, ул. Тельмана 24 лит А.

1.4. Партнером акции (далее – Партнер) является Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», сокращенное наименование ООО «Агроторг» (ОГРН: 1027809237796, ИНН: 7825706086, КПП 784101001), адрес места нахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92.

1.5. Участники – дееспособные физические лица, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, постоянно проживающие на территории РФ, являющиеся налоговым резидентом РФ и совершившие необходимые для участия в Акции действия. Лица, не достигшие возраста 18 лет и/или не являющиеся налоговым резидентом РФ, к участию в Акции не допускаются/исключаются из участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. Если Участник может получить Приз только на территории иностранного государства, такой Участник теряет право на получение Приза/считается отказавшимся от Приза. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

1.5.1. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора/Оператора/Заказчика/Партнера Акции, а также аффилированные с ними лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора/Оператора/Заказчика/Партнера Акции

заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и (или) оказание услуг в рамках проведения Акции; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

1.5.2. В случае использования Участником Акции вымышленного имени (Никнейма) вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, указанные Участником Акции, должны принадлежать одному ID-адресу. Никнейм – сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. ID-адрес – уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

1.6. Сайт Акции – страница Акции в сети Интернет, доступная по адресу: <https://promo5ka.vulkanenergy.ru>, где публикуются итоги Акции, настоящие Правила, проводится Акция.

1.7. Территория проведения Акции – Акция проводится во всех магазинах розничной сети «Пятёрочка» на всей территории РФ, а также при использовании сервиса «Пятёрочка Доставка». Актуальный список магазинов сети, а также правила и условия использования сервиса «Пятёрочка: Доставка продуктов», находится на сайте торговой сети «Пятёрочка» <https://5ka.ru/> (далее – Точка продаж/Магазин/Места проведения Акции).

1.8. Победитель – Участник, получивший право на получение соответствующего Приза, за исключением гарантированного, в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.9. Заявка на участие в Акции – совершение Участником Акции действий, предусмотренных в пункте 4.2 Правил.

1.10. Сервис «Пятёрочка Доставка» – мобильное приложение «Пятёрочка: Доставка продуктов» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка».

1.11. Регистрация Участника Акции/Регистрация – предоставление согласия на участие в Акции, включая полное согласие с настоящими Правилами в личном кабинете на Сайте Акции.

Участник может отказаться от участия в Акции, направив свой отказ Организатору/Оператору Акции по электронной почте info@promo5ka.vulkanenergy.ru, указав в обращении ФИО, номер телефона.

1.12. Реестр Участников Акции – сводная таблица Участников, участвующих в Акции, в которой содержится адрес электронной почты соответствующего Участника. Реестр формируется Партнером отдельно для каждого Розыгрыша призов, указанного в Разделе 4 настоящих Правил.

1.13. Личный кабинет – вкладка/раздел на Сайте Акции, доступ к которой имеется только у соответствующего Участника Акции, в котором Участник совершает действия, необходимые для участия в Акции, а также в которой находится информация об участии в Акции такого Участника, ответственность за сохранность доступа в Личный кабинет лежит на Участнике Акции.

1.14. Приз – ценная награда за участие/победу в Акции. Призы имеют различную категорию ценности.

1.15. Медийные Лица – Азамат Мусагалиев, Гарик Харламов, Денис Дорохов.

1.16. Продукция – Продукция Заказчика, указанная в Приложении № 1 к настоящим Правилам и участвующая в Акции.

1.17. Розыгрыш – алгоритм определения Победителей Акции, указанный в разделе 5 настоящих Правил Акции.

1.18. Чек – первичный учетный документ, сформированный в электронной форме и/или отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между лицом, реализующим Продукцию, и покупателем Продукции (Участником), содержащий сведения о расчете, подтверждающий факт его осуществления и соответствующий требованиям законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники (далее – «Чек»).

1.19. Иное толкование терминов, кроме изложенного, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

2.1. В Акции участвует продукция «VULKAN». Полный список товаров, приобретение которых дает право на участие в Акции, приведен в Приложении №1 к Правилам.

3. Срок проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» октября 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» декабря 2025 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок для участия в Акции, в соответствии с условиями Правил, с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» октября 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» ноября 2025 года включительно по московскому времени (далее – Период совершения покупок).

3.1.2. Период определения победителей Акции: с «28» октября 2025 года по «21» декабря 2025 года включительно по московскому времени.

3.1.3. Период выдачи призов: с «01» ноября 2025 года по «30» декабря 2025 года включительно по московскому времени.

3.2. Везде, где в Правилах указано время, такое время является московским временем.

4. Призовой фонд Акции и порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Призовой фонд Акции состоит из:

№	Приз	Вид Приза	Денежная часть приза (если применимо)	Общее количество призов за весь период акции, штук
1	Доступ в telegram-канал с контентом от Медийных Лиц	Гарантированный приз	Стоимость гарантированного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).	Не ограничено
2	Портативная консоль «Nintendo Switch 2»*	Еженедельный приз №1	Денежная часть в размере 27 999 (двадцать семь тысяч девятьсот девяносто девять) рублей, 00 копеек	24 (по 3 каждую неделю)
3	Умная колонка «Яндекс станция Max 2» *	Еженедельный приз №2	Денежная часть в размере 16 692 (шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два) рубля, 00 копеек	24 (по 3 каждую неделю)
4	Телевизор «Яндекс Бейсик» с Алисой QLED 50" YNDX-00079» *	Еженедельный приз №3	Денежная часть в размере 18 307 (восемнадцать тысяч триста семь) рублей, 00 копеек	24 (по 3 каждую неделю)
5	Мотоцикл «SHARMAX RR 351 Ultra»*	Ежемесячный приз	Денежная часть в размере 250 923 (двести пятьдесят тысяч девятьсот двадцать три) рубля, 00 копеек	2 (по 1 каждый месяц)
6	Денежный приз на сумму 6 151	Главный приз	При выдаче Приза	1

	692 рубля (шесть миллионов сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля, из них 4 000 000 (четыре миллиона) рублей подлежат переводу Победителю на банковский счет, а 2 151 692 (два миллиона сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля удерживаются в качестве НДФЛ.	Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог в размере 2 151 692,00 рублей (Два миллиона сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек) на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Главного Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Победителю подлежит переводу сумма в размере 4 000 000,00 (четыре миллиона рублей 00 копеек)	
--	--	---	--

* Характеристики материальных призов определяются на усмотрение Организатора и Заказчика Акции и могут быть изменены

4.2. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.2.1. **Совершить покупку минимум 1 (одной) единицы Продукции** в магазинах торговой сети «Пятёрочка» или в сервисе «Пятёрочка Доставка», получить Чек и сохранить его. Наличие большего числа Продукции в Чеке не дает право участнику зарегистрировать один и тот же Чек дважды.

4.2.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции заполнив форму со следующими обязательными полями:

- Фамилия и имя,
- E-mail.

После заполнения формы пользователь обязан заполнить поле с проверочным кодом «Капча» (captcha), ознакомиться с текстом настоящих Правил, Политикой конфиденциальности и дать согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом Акции, и, в случае согласия с настоящими Правилами, Политикой конфиденциальности и обработкой персональных данных, предоставленных в целях проведения Акции, а также при условии соответствия требованиям, предъявляемым к участникам Акции в соответствии с условиями настоящих Правил, включая достижение 18-летнего возраста к моменту совершения покупки, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

Я прочитал и согласен с правилами Акции и Политикой конфиденциальности и даю согласие на обработку своих персональных данных.

Организатор/Оператор/Партнер вправе отказать в участии в Акции тем лицам, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация).

4.2.3. Зарегистрировать Чек на Сайте Акции. Чек можно зарегистрировать одним из трех предложенными Организатором способами:

1. Регистрация Чека путем загрузки QR-кода в личном кабинете Участника (после прохождения регистрации на Сайте Акции). Для этого Участник сканирует QR-код в личном кабинете, нажав кнопку «Сканирование»;

2. Регистрация с помощью загрузки фотографии Чека в Личном кабинете Сайта Акции при нажатии кнопки «Загрузка фото»:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (например, скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край Чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его нижнюю часть с QR-кодом;
- изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR-код;
- QR-код должен быть четко виден на загружаемой фотографии (без теней и других элементов, не позволяющих его идентифицировать).

3. Регистрация путем внесения данных Чека вручную при нажатии в Личном кабинете Сайта Акции кнопки «Ручной ввод». Участник вносит следующую информацию из Чека:

- дата и время покупки Продукции;
- наименование торговой сети;
- итоговая сумма;
- время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Сличение данных загруженного Участником QR-кода с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков. Организатор не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

Все зарегистрированные Чеки проходят проверку на подлинность (валидность) в течение 3 (трех) дней, начиная со следующего дня после регистрации Чека. Для получения призов допускаются только те Чеки, которые прошли процедуру проверки, были признаны действительными и отвечают всем условиям настоящих Правил.

4.2.4. Участник обязан сохранить оригинал кассового Чека, подтверждающий приобретение Продукции в указанный период, до окончания общего срока проведения Акции.

Участник имеет право зарегистрировать только одну учетную запись в Личном кабинете Сайта Акции за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все зарегистрированные учетные записи Участника в Личном кабинете Сайта Акции и отказать в дальнейшем участии в Акции/в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным при авторизации, в зависимости от места и цели проведения идентификации.

4.3. Право на участие в Розыгрыше.

4.3.1. За совершение покупки одной единицы (штуки) Продукции, указанной в Приложении №1 настоящих Правил, в период совершения покупок (п. 3.1.1 Правил), Участник получает Гарантированный приз, указанный в п. 1 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, посредством направления в Личный кабинет Участника на Сайте Акции и право на участие в Розыгрыше.

4.4. Определение Победителей, ставших обладателями Еженедельных призов №1, Еженедельных призов №2, Еженедельных призов №3 из числа указанных в п. 2-4 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, производится в соответствии с нижеуказанной информацией:

Период совершения покупки	Дата Розыгрыша
с 00 часов 00 минут 01 секунд 01.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 07.10.2025 г.	Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.
с 00 часов 00 минут 01 секунд 08.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 14.10.2025 г.	Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют:

	<p>Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.</p>
с 00 часов 00 минут 01 секунд 15.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 21.10.2025 г.	<p>Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.</p>
с 00 часов 00 минут 01 секунд 22.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 28.10.2025 г.	<p>Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.</p>
с 00 часов 00 минут 01 секунд 29.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 04.11.2025 г.	<p>Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.</p>
с 00 часов 00 минут 01 секунд 05.11.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 11.11.2025 г.	<p>Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.</p>
с 00 часов 00 минут 01 секунд 12.11.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 18.11.2025 г.	<p>Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.</p>
с 00 часов 00 минут 01 секунд 19.11.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 25.11.2025 г.	<p>Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Еженедельный приз № 1 – 3 шт. Еженедельный приз № 2 – 3 шт. Еженедельный приз № 3 – 3 шт.</p>

4.5. Определение Победителей, ставших обладателями Ежемесячных Призов, из числа указанных в п. 5 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, производится в соответствии с нижеуказанный информацией:

Период совершения покупки	Дата Розыгрыша
---------------------------	----------------

с 00 часов 00 минут 01 секунд 01.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 31.10.2025 г.	Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Ежемесячный приз – 1 шт.
с 00 часов 00 минут 01 секунд 01.11.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.11.2025 г.	Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок В Розыгрыше участвуют: Ежемесячный приз – 1 шт.

4.6. Определение Победителя, ставшего обладателем Главного приза, указанного в п. 6 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, производится в соответствии с нижеуказанной информацией:

Период совершения покупки	Дата Розыгрыша
с 00 часов 00 минут 01 секунд 01.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.11.2025 г.	Не позднее 21 календарного дня с момента завершения соответствующего периода совершения покупок

Определение победителей Главного приза проходит по итогам периода в течение 21 (двадцати одного) дня после окончания соответствующего Периода совершения покупок, всего 1 (один) раз за период проведения Акции.

4.7. Стоимость Интернет-трафика для доступа Сайту к Акции, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.8. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию.

4.9. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное (оплаченное) приобретение Продукции в соответствии с Правилами.

4.10. Ни один из Призов не подлежит обмену на иной Приз и/или на денежные средства.

4.11. Номинальная стоимость Призов является ориентировочной.

4.12. Организатор Акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих Правил).

4.13. Организатор Акции по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель поручает Организатору Акции удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

4.14. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор Акции может направить 100% от денежной части призов, указанных в пунктах 2-6 п. 4.1 настоящих Правил Акции, на уплату НДФЛ.

4.15. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатором Акции), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор Акции информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.16. Участник получает право на получение соответствующего Приза, если признан Получателем

соответствующего приза, только при условии соблюдения настоящих Правил, в том числе при своевременном направлении документов и информации, предусмотренной п. 6.2.1 Правил.

4.17. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах/ в мобильном приложении «Пятёрочка: доставка продуктов».

4.18. Заказчик, Организатор/Оператор, Партнер Акции не несут ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя Приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц.

4.19. Заказчик, Партнер и Организатор/Оператор Акции, также не несут ответственности в случае невозможности Победителя обладать призом ввиду отсутствия у него оснований необходимых для реализации своих прав (документов, возможности своевременно лично явиться для получения Приза, когда такая явка предусмотрена, в том числе в пункт выдачи/отделение связи/офис транспортной компании, отсутствия получателя в момент доставки Приза и т. д.), а также в случаях неознакомления с результатами Розыгрыша, неполучения уведомлений, звонков и SMS, по причинам, не зависящим от Заказчика, Партнеров и/или Организатора/Оператора Акции, в том числе, но не ограничиваясь неработающим мобильным телефоном, отсутствием доступа в сети Интернет, возникновения неполадок у мобильного оператора и/или провайдера сети Интернет.

4.20. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости Приза, а также Денежная часть призов отдельно от вручения материальной части Приза. Отказываясь от участия в Акции и/или от получения приза, Участник, утрачивает право на получение Приза без возможности его восстановления. Все Призы, попавшие в порядке, предусмотренном Правилами, в категорию невостребованные, по причинам, не зависящим от Заказчика, Партнера и/или Организатора, не могут быть повторно востребованы лицом, лишившимся права на их получение.

4.21. Количество призов соответствует Призовому фонду Акции, и может быть уменьшено или увеличено Заказчиком/Организатором по решению Заказчика.

4.22. Участник вправе претендовать на получение Приза только при условии соблюдения всех применимых положений Правил.

5. Порядок проведения Розыгрыша

5.1. Розыгрыши Еженедельных призов № 1-3, указанных в п. 2-4 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, происходят в периоды, указанные в пункте 4.4 настоящих Правил.

5.2. Еженедельно Оператор Акции формирует реестр Участников Акции для определения Победителя в каждом из Розыгрышей. Реестр составляется Оператором Акции автоматически по уникальному номеру покупки Участника, в хронологическом порядке и подлежит передаче Организатору для проведения соответствующего Розыгрыша.

5.3. Розыгрыши Еженедельных Призов, предусмотренных п. 4.4 Правил:

5.3.1. Формула (порядок) проведения Розыгрыша и определения Победителей:

Победители – обладатели Призов определяются по формуле:

$$N=X/(Q+1), \text{ где:}$$

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза.

X — общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в период Розыгрыша.

Q — количество Еженедельных призов № 1-3, разыгрываемых в период Розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа **N** при расчете по формуле округление производится до целого числа в меньшую сторону.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым/третьим и т. д. Победителем становится каждый следующий Участник с номером **N**.

По указанной формуле определяется количество Победителей, равное кол-ву разыгрываемых в каждый расчетный период Призов.

Все не выигравшие в Розыгрыше за соответствующий еженедельный приз за расчетный период заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей - обладателей Еженедельных призов следующего расчетного периода.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующая по порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался

от получения Приза, которому не может быть вручен Приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий расчетный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная первой в реестре всех зарегистрированных заявок в соответствующем расчетном периоде.

5.4. Розыгрыши Ежемесячных Призов и определение Победителей происходит в периоды, указанные в пункте 4.5 настоящих Правил.

5.5. Дважды за период проведения Акции Оператор Акции формирует реестр Участников Акции для определения Победителя в каждом из ежемесячных Розыгрышей. Реестр составляется Оператором Акции автоматически по уникальному номеру покупки Участника, в хронологическом порядке и подлежит передаче Организатору для проведения соответствующего Розыгрыша.

5.6. Розыгрыши Ежемесячных Призов, указанных в п. 5 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, предусмотренные п. 4.5. Правил:

5.6.1. Формула (порядок) проведения Розыгрыша и определения Победителей:

Победители – обладатели Призов определяются по формуле:

$$N=X/(Q+1), \text{ где:}$$

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза

X – общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в период Розыгрыша.

Q – количество призов, разыгрываемых в период Розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N при расчете по формуле округление производится до целого числа в меньшую сторону.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становится, каждый N Участник

Итого по указанной формуле определяется количество Победителей, равное кол-ву разыгрываемых в каждый расчетный период Призов.

Все не выигравшие в Розыгрыше за соответствующий еженедельный приз за расчетный период заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей - обладателей Ежемесячных призов, указанных в п. 5 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, следующего расчетного периода, за исключением учета таких заявок при Розыгрыше специального и главного призов.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается заявка Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим попорядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения Приза, которому не может быть вручен Приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий расчетный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная первой в реестре всех зарегистрированных заявок в соответствующем расчетном периоде.

5.7. Розыгрыш Главного Приза, указанного в п. 6 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, и определение Победителя происходит в периоды, указанные в пункте 4.6 настоящих Правил.

5.8. Единожды за период проведения Акции Оператор Акции формирует реестр Участников Акции для определения Победителя главного Приза. Реестр составляется Оператором Акции автоматически по уникальному номеру покупки Участника, в хронологическом порядке и подлежит передаче Организатору для проведения соответствующего Розыгрыша.

5.9. Розыгрыш Главного Приза, указанного в п. 6 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции:

5.9.1. Формула (порядок) проведения Розыгрыша и определения Победителя:

Победители – обладатели Призов определяются по формуле:

$$N=X/(Q+1), \text{ где:}$$

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза

X – общее количество заявок, зарегистрированных за период приёма заявок в период Розыгрыша.

Q – количество призов, разыгрываемых в период Розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N при расчете по формуле округление производится

до целого числа в меньшую сторону.

В случае, если в Розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, вторым / третьим и т.д. Победителем становится, каждый N Участник

Итого по указанной формуле определяется количество Победителей, равное кол-ву разыгрываемых в каждый расчетный период Призов.

Все не выигравшие в Розыгрыше за соответствующий еженедельный приз за расчетный период заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей - обладателей Еженедельных призов следующего расчетного периода, за исключением учета таких заявок при Розыгрыше специального и главного призов.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор Акции не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается заявка Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим порядку в информационной системе Акции за заявкой Участника, который отказался от получения Приза, которому не может быть вручен Приз. В случае, если призовая заявка является последней в реестре всех зарегистрированных заявок за соответствующий расчетный период, и Организатор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается заявка Участника, зарегистрированная первой в реестре всех зарегистрированных заявок в соответствующем расчетном периоде.

5.10. Участник может стать обладателем только одного Гарантированного приза, указанного в п. 1 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции, и одного Приза, из числа указанных в п. 2-6 таблицы п. 4.1 настоящих Правил Акции по итогам всей Акции.

5.11. Все результаты Розыгрышей, а также лица, имеющие право претендовать на получение Призов, в течение 21 дня с момента проведения соответствующего Розыгрыша, публикуются в разделе «Победители» на Сайте Акции. Организатор также направляет Победителям Акции уведомление о признании Победителем Приза посредством электронной почты, указанной Участником при регистрации.

5.11.1. Участники самостоятельно несут ответственность и обязанность по ознакомлению с результатами Розыгрышей, а также по выполнению действий, необходимых для получения соответствующего Приза.

5.12. Оператор/Организатор не обязаны каким-либо иным образом, кроме предусмотренного Правилами, уведомлять Победителей об итогах Акции.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Сроки выдачи любого Приза после окончания срока выдачи Призов, если такая задержка не вызвана действиями Организатора/Оператора Акции, могут быть определены Организатором/Оператором по их полному исключительному усмотрению и не могут быть истребованы Получателем.

6.2. Материальные (физические) Призы направляются Победителям службой доставки/курьерской службой на почтовый адрес, указанный Участником при регистрации для участия в Акции, если иной способ вручения не будет согласован с Победителем дополнительно. Организатор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза в момент передачи соответствующего приза службе доставки/курьерской службе.

Главный приз Победитель получает путем отправки денежных средств Организатором на банковский счёт Победителя, предоставленный в соответствии с п. 6.2.1 Правил. Организатор Акции считается исполнившим обязательство по выдаче Главного приза в момент отправки Главного Приза Победителю Акции. Моментом исполнения обязательства по выдаче Главного Приза считается момент списания денежных средств в размере Главного приза с банковского счета Организатора. Организатор не несет ответственности за выдачу Главного приза Победителю Акции в случае, если банковские реквизиты на имя лица, призванного Победителем Акции, указаны Победителем Акции некорректно.

Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному почтовому адресу, указанному Участником, или не тому адресату/владельцу банковского счета вследствие предоставления Участником Акции неверных данных.

Обязательным условием направления Приза является направление соответствующим Участником надлежащей скан-копии Акта, предусмотренного п. 6.4 Правил.

6.2.1. Для получения любого Приза из числа указанных в Правилах Участнику необходимо

связаться с Организатором по электронной почте info@promo5ka.vulkanenergy.ru, заявив свое право на получение Приза, после чего Участнику необходимо заполнить свои данные в форме сбора данных Участника перейдя по ссылке в Личном кабинете на Сайте Акции, которая также дополнительно направляется Организатором в Личный кабинете на Сайте Акции после обращения к нему Участника в соответствии с условиями настоящего пункта.

По указанной ссылке Участнику необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с момента публикации информации о Победителях на Сайте Акции направить следующую информацию:

6.2.1.1. ФИО полностью;

6.2.1.2. последние четыре цифры номера мобильного телефона;

6.2.1.3. сканированную копию паспорта гражданина РФ (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации). При этом обработка сведений, содержащихся в сканированной копии паспорта (документа, удостоверяющего личность), не является обработкой биометрических персональных данных, поскольку фотография владельца паспорта не используется для установления его личности;

6.2.1.4. копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории РФ (свидетельство ИНН);

6.2.1.5. адрес в РФ, для определения места получения Приза, если Участником адрес в РФ не указан, адресом места получения является адрес регистрации Участника, указанный в Паспорте гражданина РФ;

- данные банковского счета (для лица, выигравшего Главный приз);

- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

6.3. Участники, на которых лежит обязанность по направлению информации и документов, в установленный срок, по истечении такого срока (3 (трех) рабочих дней с момента публикации итогов соответствующего Розыгрыша), не выполнившие такую обязанность до 23:59, лишаются права на получение соответствующих Призов, считаются отказавшимися от получения Приза. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору/Оператору для ознакомления с подлинниками, направленных документов, включая Чеки, для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов/материалов, при наличии запроса Оператора/Организатора.

6.4. До получения призов, Организатор направляет акт приёмки-передачи Приза (далее и ранее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также образец поручение от Победителя налоговому агенту уплатить НДФЛ в соответствии с положениями Налогового кодекса РФ (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3 (трех) рабочих дней заполнить Акт, подписать его и отправить скан-копию заполненного и подписанного экземпляра Акта в порядке, указанном в п. 6.2.1. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника подписанного Акта, а также при условии получения копий документов, указанных в Правилах, для получения соответствующего Приза. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.5. Победитель считается отказавшимся от участия в Акции и лишается права на получение соответствующего Приза по основаниям, предусмотренным Правилами, а также по следующим причинам:

– Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;

– Участник не достиг совершеннолетия/не является гражданином/налоговым резидентом РФ;

– Участник предоставляет неполный/некорректный комплект требуемых документов, материалов и информации, предусмотренных настоящими Правилами и/или несвоевременно предоставил документы и информацию;

– Качество высланных Участником копий документов/материалов не позволяет идентифицировать их;

– Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта и Поручения, если применимо;

– Участник не выполнил своевременно и полно какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами;

– Организатор и/или Оператор не смог связаться с Участником в течение 3 (трех) рабочих дней для

согласования времени передачи Приза и/или Акта;

– Приз отправлен Организатору и/или Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат);

– В случае выявления мошенничества при регистрации Личного кабинета Сайта Акции и/или регистрации Чека/попытке нарушить работу Сайта Акции предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор и/или Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор и/или Оператор вправе отказать Участнику в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного определения победителей (перерозыгрыша) соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Утратившие, вне зависимости от причины утраты, право на получение Приза Участники Акции, теряют право требования призов от Организатора и/или Оператора Акции.

Претензии по неполучению Призов, в связи с указанными выше причинами, не принимаются.

6.6. Призы, не распределённые или не востребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Заказчиком по своему усмотрению.

6.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора/Оператора и не позволяющими ему выполнить свою обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

6.9. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции.

6.10. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора/Оператора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. Организатор/Оператор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

6.11. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции

7.1. Участник Акции вправе получать от Организатора/Оператора Акции информацию об Акции в соответствии с Правилами Акции.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ.

7.4. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, иных нарушений положений Правил, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства РФ;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник является сотрудником Заказчика или Организатора/Оператора.

7.5. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

7.6. Участник настоящим передает и предоставляет Организатору, включая его аффилированных лиц и партнеров, какие-либо и все права на все данные и материалы, предоставленные Организатору в рамках участия в Акции, включая записи голоса, изображения, фотоматериалы, заявления, биографические данные, исполнения, имя и образ, в том числе любой контент Участника (далее совокупно – «Предоставленные материалы»), в соответствии с действующим и будущим законодательством во всех установленных действующим законодательством случаях. В тех случаях, когда права не подлежат уступке, Участник настоящим предоставляет Организатору безотзывные, глобальные, бессрочные, исключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Если судом или иным органом власти установлено, что предоставление исключительных прав, как указано выше, на каком-либо основании не может быть реализовано, Участник настоящим предоставляет Организатору безотзывные, глобальные, бессрочные, неисключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Участник отказывается от любых и всех личных неимущественных прав автора (которые также именуются «моральные права автора» или подобным образом) на Предоставленные материалы в пользу Организатора. Передача прав собственности и предоставление прав в соответствии с настоящим пунктом включает, среди прочего, следующие права: право на трансляцию, право доводить до всеобщего сведения (право на загрузку/загрузку по запросу), право на демонстрацию, права на видеоматериал, право на распространение и копирование, право вносить изменения и тиражирование, право на рекламу, право на коммерческую эксплуатацию, издательские права. Кроме того, Организатор приобретает право вносить изменения, паузы, исключать, сокращать и вносить прочие изменения в Предоставленные материалы, а также исключительное право использовать такую измененную версию в любом материале. Организатор и его материнские/дочерние компании, аффилированные лица и партнеры имеют право использовать Предоставленные материалы Участника без каких-либо ограничений и независимо от средств, с помощью которых они используются. Однако, Организатор не обязан реализовывать такие права.

7.7. Организатор также в безотзывном порядке имеет право передавать в полном объеме или частично права третьим лицам, а также предоставлять сублицензии, соответствующие права использования и/или разрешения на использование либо реализовывать права от своего имени или с участием третьих лиц.

7.8. Единственным вознаграждением за такую комплексную уступку и предоставление прав является возможность выиграть Приз в рамках Акции.

7.9. Организатор, включая его аффилированных лиц и партнеров, может быть поставлен перед необходимостью потребовать от Участника заключить отдельное соглашение, которое позволит Организатору использовать Предоставленные материалы для разумных рекламных, административных или иных целей за пределами разумных ожиданий Участника.

7.10. Факт участия в Акции означает, что её Участники ознакомлены и согласны с Правилами, Политикой конфиденциальности, Согласием на обработку персональных данных. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

7.11. Организатор/Оператор Акции вправе вносить изменения в Правила в течение срока Акции.

7.12. Организатор/Оператор уведомят участников о любых изменениях в Акции путем опубликования изменений, внесенных в настоящие правила на Сайте Акции.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции и в Сервисе «Пятёрочка Доставка».

Электронная почта технической поддержки и обратной связи акции – info@promo5ka.vulkanenergy.ru

Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем соответствующей публикации на Сайте Акции, включая изменения Правил. Такие изменения вступают в силу и становятся обязательными с момента соответствующей публикации.

Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.

9. Персональные данные

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным, однозначным, предметным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, Оператором, партнером Акции, а также любыми аффилированными с Организатором/ /Оператором/Партнером Акции лицами, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, в целях организации и проведения Акции, доставки/вручения призов победителям Акции, информирования Участников о выигрыше Приза, исполнения функции налогового агента.

9.2. Организатор/Оператор и Партнер являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор/Оператор/Партнер гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

9.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор/Оператор/Партнер не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

9.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- исполнение функции налогового агента;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Заказчика и партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей; информирование Участников о продукции и услугах Заказчика и партнеров.

9.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором/Организатором и Партнером в течение срока, необходимого для достижения целей обработки. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Оператором/Организатором/Партнером в течение 10 (десяти) дней с момента получения от Участником такого отзыва. Оператор/Организатор/Партнер принимают все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных третьими лицами в указанный срок, если таковыми они были переданы.

9.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором/Оператором, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи в

мобильном приложении «Пятёрочка: доставка продуктов: доставка продуктов». Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

10. Иные условия Акции

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.

10.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного ознакомления Участника с признанием его Победителем по причине, не зависящей от Организатора/Оператора;
- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- неисполнения (несвоевременного/неполного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействие), а также ошибки Участников Акции;

10.3. Организатор/Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям, в том числе «накрутке», необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки совершения недобросовестных действий, такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.

10.4. Все документы, которые в соответствии с Правилами должны быть направлены Организатору/Оператору Акции, должны быть направлены в разрешении не менее 150 DPI, быть читаемыми, составленными на русском языке (или иметь перевод на русский язык), быть действительными на дату направления, надлежащим образом открываться, соответствующие электронные письма не должны содержать вирусов, информации не относящейся к Акции и участию в ней.

*Приложение №1
к правилам Акции
«Купи VULKAN!»*

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

Бренд	Наименование товара
Vulkan	Напиток безалкогольный тонизирующий газированный пастеризованный со вкусом манго и маракуйи
	Напиток безалкогольный тонизирующий газированный пастеризованный со вкусом малины и граната