

**Правила рекламной акции «Включи вкус Dirol» в ТС «Пятёрочка» и «Перекрёсток»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Включи вкус Dirol» в ТС «Пятёрочка» и «Перекрёсток» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Dirol». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Dirol».

1.1. Организатором Акции является НАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «Организатор»).

Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5.

Организатор осуществляет коммуникацию с Победителями Акции, обработку персональных данных Победителей, определение Победителей Акции, вручение Призового фонда, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых Призов.

Партнером Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее «Партнер»). Место нахождения: Россия, 601122, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10. Партнер осуществляет формирование Призового фонда Акции.

1.1. Сроки проведения Акции с 00:00:00 часов «01» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «14» июля 2026 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.2. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.6 настоящих Правил) для участия в Акции с 00:00:00 часов «01» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «31» мая 2026 г. (включительно) (далее - Сроки приобретения).

1.3. Сроки регистрации чеков с 00:00:00 часов «01» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «31» мая 2026 г. (включительно) (далее – Сроки регистрации чеков).

1.4. Срок вручения Призов Победителям с 00:00:00 часов «01» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «14» июля 2026 г. (включительно).

1.5. Срок генерации музыкальных треков на основе своего изображения с помощью ИИ функции чат-бота участниками с 00:00:00 часов «03» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «31» мая 2026 г. (включительно) (далее - Сроки генерации треков).

1.6. Продукция, принимающая участие в Акции:

Dirol Жевательная резинка без сахара WHITE со вкусом мяты 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Арбузно-дынный коктейль, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Арбузная свежесть, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Мята, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Морозная мята, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Ледяная мята, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Клубника-черешня, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Мята-фрукты, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Кокос-клубника, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Черника и цитрусовые фрукты, 16г

Dirol Жевательная резинка без сахара Дикий виноград 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Мята и мелисса, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Сочная малина, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Colors Фруктовый рандом, 13,6г

Dirol Жевательная резинка без сахара Colors XXL микс клубничных вкусов 19г

Dirol Жевательная резинка без сахара Colors XXL ассорти фруктовых вкусов 19г

Dirol Жевательная резинка без сахара Colors XXL ассорти мятных вкусов 19г

Dirol Жевательная резинка без сахара XXL арбузно-дынный коктейль, 19г

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Яблоко, 16г

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Ледяной мандарин, 16г

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Арбузный лед, 16г

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Свежесть черники и цитруса, 16г

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Мятная свежесть, 16г

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Мятный лёд со вкусом перечной мяты, 16г

(далее – «Продукция»).

1.7. Акция проводится во всех магазинах торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток», «Пятёрочка доставка», «Перекрёсток доставка продуктов» (мобильные приложения «Пятёрочка» и «Перекрёсток доставка продуктов» для iOS/Android, с помощью которых возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток») на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайтах: <https://5ka.ru/stores> и <https://www.perekrestok.ru/shops>. Правила Акции размещены в Чат-Боте: http://t.me/dirol_music_bot.

1.8. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

1.9. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнера, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.10. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

1.11. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера и состоит из следующих Призов (далее – «Призы»):

Еженедельные Призы:

Еженедельный Приз №1 – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 260 (двухсот шестидесяти) штук (далее – «Еженедельный Приз №1»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №2 – Электронный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 650 (шестисот пятидесяти) штук (далее – «Еженедельный Приз №2»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://afisha.yandex.ru/certificates>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №3 – Электронный сертификат «Универсальный» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 650 (шестисот пятидесяти) штук (далее – «Еженедельный Приз №3»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://mygiftcard.ru/aktivatsiya/>

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №4 – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 20 000,00 рублей (Двадцать тысяч рублей 00 копеек) на покупку, включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного Приза №4 в размере 8 615,00 рублей (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек), в количестве 13 (Тринадцать) штук (далее – «Еженедельный Приз №4»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Еженедельный Приз №5 – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 30 000,00 рублей (Тридцать тысяч рублей 00 копеек) на покупку, включая все применимые налоги и денежная часть Еженедельного Приза №5 в размере 14 000,00 рублей (Четырнадцать тысяч рублей 00 копеек), в количестве 13 (Тринадцать) штук (далее – «Еженедельный Приз №4»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный Еженедельный Приз – Денежная сумма в размере 151 692,00 рублей (Сто пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек).

Организатор удерживает денежную сумму в размере 51 692,00 00 рублей (Пятьдесят одну тысячу шестьсот девяносто два рубля 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Главного Еженедельного Приза.

Общее количество Главных Еженедельных Призов - 13 (Тринадцать) штук (далее – «Главный Еженедельный Приз»).

Специальный Приз за покупку продукции линейки Dirol Oral Care – Электронный сертификат «МВидео» номиналом 3 000,00 рублей (Три тысячи рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в количестве 65 (шестьдесят пять) штук (далее – «Специальный приз»).

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: <https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty>.

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

Главный Приз – Денежная сумма в размере 767 077,00 рублей (Семьсот шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек).

Организатор удерживает денежную сумму в размере 267 077,00 рублей (Двести шестьдесят семь тысяч семьдесят семь рублей 00 копеек) в целях уплаты налога на доход физического лица с каждого полученного Главного Приза. Общее количество Главных Призов - 3 (Три) штуки (далее – «Главный Приз»)

(Далее совместно Еженедельный Приз №1, Еженедельный Приз №2, Еженедельный Приз №3, Еженедельный Приз №4, Еженедельный Приз №5, Главный Еженедельный Приз, Специальный Приз за покупку продукции линейки Dirol Oral Care, Главный Приз, именуются «Призы»).

Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник:

- **Еженедельные Призы №1, №2, №3, Специальный приз** - номиналом в сумме не превышающей 4 000 рублей (четырёх тысяч рублей 00 копеек) за весь период проведения Акции;
- **Еженедельные Призы №4, №5, Главный Еженедельный приз, Главный Приз** не ограничено за весь период проведения Акции.

1.12. Денежные эквиваленты Еженедельных Призов №1-№5, Специальных Призов не выплачиваются.

1.13. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены общим размером Призового фонда.

1.14. В случае выигрыша Участником одновременно нескольких Призов, например, Еженедельного Приза №3 и Еженедельного Приза №5 денежная часть Еженедельного Приза №5 будет пересчитана.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ

2.1. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ согласно п.1.7. настоящих Правил Акции, в период с **00:00:00 часов «01» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «31» мая 2026 г.** (включительно), необходимо:

2.1.1. Приобрести любую в Точке продаж или в сервисе «Пятёрочка доставка» продукцию под товарным знаком «Dirol», согласно п.1.6. настоящих Правил и **получить чек;**

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный Признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.1.6 настоящих Правил в чеке (далее – «Чек»).

2.1.2. **Зарегистрировать Чек (Чеки)** в чат-боте http://t.me/dirol_music_bot в Telegram (далее – «Чат – бот») в период с **00:00:00 часов «01» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «31» мая 2026 г.** (включительно), предварительно принять Согласие на участие в Акции.

Чтобы попасть в чат-бот, необходимо перейти по QR коду, изображенном на анонсирующих материалах в Торговой сети «Пятёрочка» или «Перекрёсток» или перейти по ссылке – http://t.me/dirol_music_bot.

Способы регистрации чека:

- Сканирование QR-кода.
- Загрузить в чат бот фотографию чека

Период прохождения модерации чеком до 3 (Трёх) календарных дней.

Сличение данных загруженного Участником данных чека с базой фискальных данных Федеральной налоговой службы происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств (API) ФНС, посредством Программного обеспечения (API), публично предоставляемого ФНС с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых чеков. Организатор Акции не несет ответственности за работу программных средств (API) ФНС, публично предоставляемых с целью проверки подлинности и распознавания содержимого кассовых Чеков.

Соответствующий период регистрации чека далее по тексту именуется «Расчетный период».

2.1.3. **Для участия в определении победителей Ежедневных Призов №1-№5, Главных Ежедневных призов, Главных призов** необходимо: совершить покупку любой Продукции, согласно п.1.6. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки и зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека за весь период Акции, согласно п.1.4. настоящих Правил.

Розыгрыши проводятся после окончания периода совершения покупок и регистрации чеков, согласно графику п. 3.1 настоящих Правил среди участников Акции, совершивших покупку в указанный расчетный период.

Каждый 1 (Один) чек равен 1 (Одной) заявке на розыгрыш (далее «Заявка»).

2.1.4. **Для участия в определении победителей Специальных Призов**, необходимо: совершить покупку Продукции линейки **Dirol Oral Care**, согласно п.1.6. настоящих Правил от 1 (Одной) штуки и зарегистрировать не менее 1 (Одного) чека за весь период Акции, согласно п.1.4. настоящих Правил.

Розыгрыши проводятся после окончания периода совершения покупок и регистрации чеков, согласно графику п. 3.1 настоящих Правил среди участников Акции, совершивших покупку в указанный расчетный период.

Каждый 1 (Один) чек равен 1 (Одной) заявке на розыгрыш (далее «Заявка»).

Продукция линейки **Dirol Oral Care:**

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Мятная свежесть, 16г

Dirol Жевательная резинка без сахара X-Fresh Мятный лёд со вкусом перечной мяты, 16г

2.2. Регистрация Заявок осуществляется последовательно, в порядке совершения покупок, соответствующих условиям Акции. Количество заявок от одного Участника не ограничено в течение периода приема заявок на участие в Акции. Из всех полученных Заявок формируется Реестр.

2.3. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником в течении Акции, не ограничено. **Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (десяти) Чеков в день.**

2.4. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Партнер Акции и Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

2.6. После принятия Согласия на участие акции в чат-боте http://t.me/dirol_music_bot в сроки указанные в п.1.5 Участник имеет возможность сгенерировать музыкальный трек на основе своего изображения с помощью ИИ функции чат-бота.

Каждая генерация в паре с зарегистрированным чеком = **дополнительная заявка** на участие в розыгрыше Главного Еженедельного Приза.

Например:

1 чек = 1 заявка

1 чек + 1 трек = +1 дополнительная заявка

2 чека + 1 трек = +1 дополнительная заявка

2 чека + 2 трека = +2 дополнительные заявки

1 чек + 2 и более трека = +1 дополнительная заявка/

Гарантии Участника в отношении загружаемого изображения

Участник, загружая фотографию (изображение) в чат-бот/веб-приложение, гарантирует и подтверждает, что:

1. фотография является изображением самого Участника, **либо**
2. Участник является законным представителем лица, изображенного на фотографии, **либо**
3. Участник получил все необходимые согласия и разрешения на загрузку и использование такой фотографии в рамках Акции.

Участник гарантирует, что загрузка и использование фотографии в рамках Акции не нарушает права и законные интересы третьих лиц, в том числе право на изображение, право на неприкосновенность частной жизни, авторские и иные права.

Организатор вправе отклонить фотографию и/или ограничить доступ к функционалу Акции в случае сомнений в наличии у Участника прав и/или согласий на использование изображения.

Ответственность Участника

Участник самостоятельно несет ответственность за содержание загружаемой фотографии, а также за наличие необходимых прав, согласий и разрешений. В случае предъявления претензий третьими лицами, связанных с использованием загруженной фотографии, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет.

2.7. Каждый участник может получить не более 20 дополнительных заявок на участие в розыгрыше Главного Еженедельного Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются среди всех **Участников**, которые приобрели Продукцию, указанную в п.1.6 настоящих Правил в точках продаж «Пятёрочка» и «Перекрёсток», «Пятёрочка доставка», «Перекрёсток доставка продуктов», в соответствии с настоящими Правилами Акции в сроки с **00:00:00 часов «01» марта 2026 г. по 23:59:59 часов «31» мая 2026 г.** (включительно).

3.1.1. Еженедельные:

№	Период регистрации чека (расчётный период)	Период проверки чеков	Дата розыгрыша (не позднее)	Еженедельный Приз №1	Еженедельный Приз №2	Еженедельный Приз №3	Еженедельный Приз №4	Еженедельный Приз №5	Гл. Еженедельный Приз	Специальный приз	Сроки вручения Призов
1	01.03.2026 - 08.03.2026	01.03.2026 - 11.03.2026	12.03.2026	20	50	50	1	1	1	5	01.03.2026 - 14.07.2026
2	09.03.2026 - 15.03.2026	09.03.2026 - 18.03.2026	19.03.2026	20	50	50	1	1	1	5	
3	16.03.2026 - 22.03.2026	16.03.2026 - 25.03.2026	26.03.2026	20	50	50	1	1	1	5	
4	23.03.2026 - 29.03.2026	23.03.2026 - 01.04.2026	02.04.2026	20	50	50	1	1	1	5	

5	30.03.2026 - 05.04.2026	30.03.2026 - 08.04.2026	09.04.2026	20	50	50	1	1	1	5
6	06.04.2026 - 12.04.2026	06.04.2026 - 15.04.2026	16.04.2026	20	50	50	1	1	1	5
7	13.04.2026 - 19.04.2026	13.04.2026 - 22.04.2026	23.04.2026	20	50	50	1	1	1	5
8	20.04.2026 - 26.04.2026	20.04.2026 - 29.04.2026	29.04.2026	20	50	50	1	1	1	5
9	27.04.2026 - 03.05.2026	27.04.2026 - 06.05.2026	07.05.2026	20	50	50	1	1	1	5
10	04.05.2026 - 10.05.2026	04.05.2026 - 13.05.2026	14.05.2026	20	50	50	1	1	1	5
11	11.05.2026 - 17.05.2026	11.05.2026 - 20.05.2026	21.05.2026	20	50	50	1	1	1	5
12	18.05.2026 - 24.05.2026	18.05.2026 - 27.05.2026	28.05.2026	20	50	50	1	1	1	5
13	25.05.2026 - 31.05.2026	25.05.2026 - 03.06.2026	04.06.2026	20	50	50	1	1	1	5
Итого				260	650	650	13	13	13	65

3.1.2. Главные:

№	Период регистрации чека	Период проверки чеков	Дата розыгрыша (не позднее)	Главный Приз	Сроки вручения Призов
1	01.03.2026 - 31.05.2026	01.03.2026 - 03.06.2026	04.06.2026	3	01.03.2026 - 14.07.2026
Итого				3	

3.2 Реестр победителей будет размещен в чат-боте http://t.me/dirol_music_bot в Telegram.

3.3 В случае выигрыша, Победитель оповещается в чат-боте http://t.me/dirol_music_bot в Telegram.

3.4 Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего расчетного периода.

3.5 В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный период не проводится.

3.6 За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1. настоящих Правил.

3.7 В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

Для Ежедневных Призов №1-№5, Главных Ежедневных призов, Специальных призов:

Организатор Акции формирует базу данных из всех Заявок Участников за соответствующий расчетный период: Начиная с Ежедневного Приза №1, далее Ежедневный Приз №2, Ежедневный Приз №3, Ежедневный Приз №4, Ежедневный Приз №5, Главный Ежедневный Приз.

Номера Заявок, которые победили в розыгрыше, рассчитываются по формуле:

$(Z/P) Ei$, где:

- i — порядковый номер победителя 1, 2, 3 и т.д.
- Z — количество Заявок в розыгрыше;
- P — количество победителей в розыгрыше;
- E — дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося официальным курсом ЕВРО по отношению к рублю РФ установленного Центральным Банком РФ на день определения победителей розыгрыша. Например, если USD по курсу ЦБ РФ к рублю РФ составил 93,5743, то $E=0,5743$.
Информация о курсе валют доступна на сайте www.cbr.ru.

При расчёте номера выигрышной Заявки получается число с четырьмя знаками после запятой, которые отбрасываются. Например, если итог равен 12.6789, то выигрывает билет номер 12.

Если номер выигрышной Заявки больше, чем количество Заявок в розыгрыше, то результат определяется как остаток от целочисленного на количество Заявок. Таким образом, если итог равно 12, а всего Заявок в розыгрыше 10, то побеждает Заявка номер 2.

Определение обладателей Главного Приза:

Происходит по формуле:

$$N = G * E, \text{ где:}$$

- N - порядковый номер претендента на Приз в реестре;
- G – общее количество заявок на участие;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п 1.4. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Еженедельные Призы №1-№3, Специальные призы** передаются Победителям путем отправки электронного сертификата в чат-боте http://t.me/dirol_music_bot в Telegram в разделе «Мои Призы». Срок хранения данных ограничен общим сроком проведения Акции. Необходимо сохранить электронный сертификат на свое устройство.

Дополнительно Участнику приходит уведомление на адрес электронной почты, в случае внесения при регистрации в личном кабинете.

4.1.2. **Еженедельные Призы №4-№5** передаются Победителям путем отправки Электронного сертификата на адрес электронной почты Победителя, указанный при ответном обращении к Организатору акции.

Для получения Еженедельного Приза №4-№5 победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту d@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов с момента публикации списков победителей в чат-боте:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем.
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Еженедельного Приза №4-№5, подписанный Победителем (для получения Еженедельного Приза №4-№5);
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Еженедельного Приза №4-№5 Победителям.

С момента получения Еженедельного Приза №1-№5, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Покупателю не возвращаются.

4.1.3. **Главный Еженедельный Приз и Главный Приз** передаются Победителям путем перечисления денежных средств на расчетный счет, указанный в реквизитах, отправленных Победителем в письме на электронную почту Организатора Акции d@support-promo.ru.

Для получения Главного Еженедельного Приза и Главного приза победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту d@support-promo.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов с момента публикации списков победителей в чат-боте:

- Номер мобильного телефона, по которому Организатор Акции может связаться с Победителем.
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте регистрации;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Реквизиты расчетного счета Победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ и соответствующие паспортным данным Победителя, указанным в Акте приема – передачи Приза.

— Акт приема-передачи Главного Еженедельного Приза / Главного Приза, подписанный Победителем (для получения Главного Еженедельного Приза / Главного Приза);

— Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Главного Еженедельного Приза / Главного Приза Победителям.

Внимание! В случае получения данных от Победителя позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до окончания периода вручения Призов, указанного в п. 1.4 настоящих Правил, Организатор имеет право отказать в выдаче Еженедельных призов №4-№5, Главного Еженедельного Приза, Главного Приза.

4.2. Организатор и/или Партнер не несут ответственности за непредоставление Участнику уведомления о победе в Акции в случае, если Участником предоставлены неверные контактные данные, а также, в случае если участник не отвечает по указанному номеру телефона.

4.3. В случае если Победителем были указаны не верные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно п. 4.1 настоящих Правил, в течение 7 (Семи) календарных дней, с момента публикации информации о победителях на сайте акции, Организатор Акции оставляет за собой право не предоставлять Приз Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.4. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в разделе 4.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор и Партнер распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.5. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов №1-№3, Специальных призов** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.6. Организатор выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Еженедельных Призов №4-№5, Главного Еженедельного Приза, Главного Приза** в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Еженедельных Призов №4-№5, Главного Еженедельного Приза, Главного Приза** с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Еженедельных Призов №4-№5, Главного Еженедельного Приза, Главного Приза** и удержанных налогов с доходов Победителей Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

4.7. Организатор информирует, что при получении Участником Приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнер Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции.

5.2. Организатор Акции и/или Партнер вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжаются Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнер на свое собственное усмотрение могут Признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же

действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

– Если у Организатора/Партнера Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

– Если у Организатора/Партнера Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и/или Партнер вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции.

В случае непредоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же Признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор и/или Партнер вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Организатор и/или Партнер не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.8. Организатор и/или Партнер не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам Призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором и другими третьими лицами в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатором.

- 6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.
- 6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.
- 6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
- 6.8. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте их нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
- 6.9. Организатор и/или Партнер и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Организатора, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".
- 6.10. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции d@support-promo.ru с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
- 6.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.