

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Русская коллекция»

(далее – Правила)

1. НАИМЕНОВАНИЕ АКЦИИ

1.1. Рекламная акция «Русская коллекция» (далее – Акция) направлена на продвижение продукции, реализуемой под товарными знаками «ZEMMA», перечень которой приведен в п. 10 настоящих Правил (далее – Продукция), повышение лояльности потребителей и популяризацию Продукции. Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. ОРГАНИЗАТОР, ЗАКАЗЧИК И ПАРТНЕР АКЦИИ

2.1. Заказчик Акции (далее - Заказчик): Общество с ограниченной ответственностью «Эволюция Комфорта»; ИНН/КПП 4704031845/774850001; ОГРН 1024700877200; 121099, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Арбат, пл. Смоленская, д. 3, помещ. 1/6;

2.2. Организатор Акции (далее - Организатор): ООО «АДЕКВАТНОЕ АГЕНТСТВО», 129226, г. Москва, ул. Сельскохозяйственная, дом 17, корпус 1, оф помещ. 9п; ОГРН 1247700044261; ИНН 9717152902; КПП 771701001.

Организатор Акции обеспечивает:

- Разработку Правил Акции и при необходимости внесение изменений в Правила;
- Вручение призов Победителям Акции;
- Взаимодействие с Победителями Акции по вручению призов Акции.
- Сбор и обработку персональных данных Победителей Акции;
- Выполняет функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ).

2.3. Партнер Акции (далее - Партнер): Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, 90/92, ИНН 7825706086, ОГРН 1027809237796.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – РФ) (далее – Участники Акции).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Партнера, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

4. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Акция проводится на сайте Акции, расположенном по адресу zemma-promo.ru (далее – Сайт Акции). Регистрация на Сайте Акции осуществляется по адресу электронной почты (email) либо по номеру мобильного телефона.

4.2. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в пункте 3 настоящих Правил, должно зарегистрироваться на Сайте Акции не позднее окончания Периода участия в Акции.

4.3. Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под одной регистрацией (один адрес электронной почты либо один номер мобильного телефона). Если Организатор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с использованием нескольких адресов электронной почты и/или номеров телефонов, то он вправе отстранить такого Участника Акции от дальнейшего участия в Акции. В случае выявления вышеуказанного нарушения претендовать на получение Призов такой Участник Акции не может.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2026 года по «30» ноября 2026 года включительно (далее – «Период проведения Акции»). Период проведения Акции включает в себя:

5.1.1. Период участия в Акции (в том числе, период приобретения акционной продукции и период участия в мини-игре Акции) – с «01» сентября 2026 года по «25» октября 2026 года включительно (далее - Период участия). Период участия разделён на 8 (восемь) игровых недель (с понедельника по воскресенье включительно; первая и последняя недели – неполные):

5.1.2. Дата определения обладателей Главных призов – не позднее «13» ноября 2026 года;

5.1.3. Период вручения призов (кроме Главных призов) – с «01» сентября 2026 года по «30» ноября 2026 года включительно (далее – Период вручения призов).

5.1.4. Период вручения Главных призов – с «13» ноября 2026 года по «30» ноября 2026 года включительно.

5.1.5. Период проведения еженедельных розыгрышей призов и определения обладателей призов с 01 сентября 2026 года по 30 октября 2026 года включительно.

5.2. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Акции.

5.3. При определении сроков, указанных в настоящих Правилах, используется московское время. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции, Организатора фиксируются по московскому времени.

6. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

6.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- на Сайте Акции путём размещения полных Правил Акции.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции. Количество Призов ограничено в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Акции.

7.2. Призовой фонд Акции включает в себя:

7.2.1. Главный приз – электронный подарочный сертификат сервиса OneTwoTrip номиналом 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек.

Главный приз является единым целым. При этом Победитель вправе по своему выбору отказаться от получения электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip и выбрать получение его денежного эквивалента в размере 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек. В случае выбора Победителем денежного эквивалента электронный подарочный сертификат сервиса OneTwoTrip Победителю не предоставляется.

О своем выборе между получением электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip и его денежного эквивалента Победитель обязан сообщить Организатору в порядке и в срок, установленные настоящими Правилами.

При выборе денежного эквивалента Победителю выплачивается денежная часть Главного приза в размере 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек и денежный эквивалент электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip в размере 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек.

Общая стоимость Главного приза при выборе Победителем денежного эквивалента электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip составляет 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек.

Количество призов – 3 (три) штуки.

Электронный подарочный сертификат сервиса OneTwoTrip (<https://www.onetwotrip.com/ru/gifts/>) предназначен для оплаты авиабилетов, железнодорожных и автобусных билетов, а также проживания в отелях с условием «Оплата сейчас», доступных на сайте и в мобильном приложении OneTwoTrip. Для использования сертификата необходимо ввести его номер в поле «Промокод» при оформлении заказа.

Срок действия подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip составляет 12 месяцев с даты его передачи Победителю. Если стоимость заказа превышает номинал подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip, разница доплачивается пользователем; если стоимость заказа меньше номинала, оставшаяся сумма сохраняется и может быть использована повторно в течение срока действия сертификата. Подарочный сертификат сервиса OneTwoTrip не подлежит обналичиванию и возврату.

Полные условия использования подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip содержатся в оферте OneTwoTrip (https://static.onetwotrip.com/l10n/ru/loyalty/gifts/ott_gift_offer.pdf).

7.2.2. Еженедельные призы включают в себя:

- приз категории «А» – «Баллы программы лояльности «Х5 Клуб»» – начисляемые еженедельно призами следующих номиналов: 40 000 (сорок тысяч) баллов – 5 (пять) призов в неделю, 25 000 (двадцать пять тысяч) баллов – 5 (пять) призов в неделю, 5 000 (пять тысяч) баллов – 10 (десять) призов в неделю. Общее количество призов категории «А» за весь Период участия (8 (восемь) игровых недель): 40 000 баллов – 40 (сорок) штук, 25 000 баллов – 40 (сорок) штук, 5 000 баллов – 80 (восемьдесят) штук; всего 160 (сто шестьдесят) призов, общий объём – 3 000 000 (три миллиона) баллов;
- приз категории «Б» – «Годовой запас продукции ZEMMA» стоимостью 3 990 (три тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек. Количество призов – 5 (пять) штук.

Конкретный обладатель каждого приза определяется посредством генератора случайных чисел с оформлением результатов актом комиссии Организатора. Замена первоначально заявленного материального приза допускается только в случае его отсутствия по причинам, не зависящим от Организатора, на приз, аналогичный по стоимости и потребительским свойствам. Перечень, количество и стоимость призов, указанные в настоящем пункте, являются окончательными и публикуются на Сайте Акции вместе с настоящими Правилами.

8. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ АКЦИИ

8.1. Для участия в Акции Участнику Акции необходимо выполнить следующие действия:

- 8.1.1. Пройти регистрацию на Сайте Акции, указав адрес электронной почты либо номер мобильного телефона, и в Период участия совершать действия, предусмотренные пп. 8.2–8.3 настоящих Правил, для накопления баллов.

8.2. Мини-игра. На Сайте Акции размещена мини-игра. За каждую успешно завершённую игровую сессию Участник Акции получает 10 (десять) баллов. В течение каждой игровой недели Участнику Акции предоставляется 1 (одна) бесплатная попытка участия в мини-игре, не требующая приобретения Продукции и регистрации чека. За успешное завершение такой игровой сессии Участнику Акции начисляется 10 (десять) баллов. Дальнейшее участие в мини-игре не требует приобретения Продукции и регистрации чека.

8.3. Загрузка чеков. За каждую единицу Продукции, указанной в загруженном и подтверждённом Организатором чеке, Участник Акции получает 10 (десять) баллов. Количество загружаемых чеков не ограничено. Один и тот же чек может быть учтён только один раз. Организатор вправе отказать в начислении баллов по чеку, не прошедшему проверку на подлинность и соответствие требованиям настоящих Правил.

8.4. Право на участие в розыгрышах всех призов Акции возникает у Участника Акции только при условии, что в Период участия им загружен и подтверждён Организатором хотя бы один чек на покупку Продукции. Баллы, начисленные за участие в мини-игре, увеличивают

шансы Участника Акции на выигрыш, но без подтвержденной покупки не дают права на участие в розыгрыше призов.

8.5. Баллы определяют шансы Участника на выигрыш: каждый балл соответствует одной заявке (шансу) на участие в розыгрыше призов, предусмотренных настоящими Правилами, чем больше баллов, тем выше вероятность выигрыша. Для участия в еженедельном розыгрыше учитываются баллы, накопленные Участником в течение соответствующей игровой недели (с понедельника по воскресенье); баллы необходимо набирать каждую неделю заново. Для участия в финальном розыгрыше Главных призов учитываются все баллы, накопленные Участником за весь Период участия в Акции; эти баллы не сгорают.

8.6. На каждой игровой неделе в дату, указанную в п. 8.7 настоящих Правил, среди Участников Акции, набравших баллы в течение соответствующей игровой недели, при помощи генератора случайных чисел (с учётом количества набранных за неделю баллов) определяются обладатели еженедельных призов в количестве, установленном Организатором. Обладателями призов могут стать только Участники Акции, выполнившие условие п. 8.4.

8.7. Даты еженедельного определения обладателей еженедельных призов:

- не позднее 11.09.2026 за период 01.09.2026–06.09.2026;
- не позднее 18.09.2026 за период 07.09.2026–13.09.2026;
- не позднее 25.09.2026 за период 14.09.2026–20.09.2026;
- не позднее 02.10.2026 за период 21.09.2026–27.09.2026;
- не позднее 09.10.2026 за период 28.09.2026–04.10.2026;
- не позднее 16.10.2026 за период 05.10.2026–11.10.2026;
- не позднее 23.10.2026 за период 12.10.2026–18.10.2026;
- не позднее 30.10.2026 за период 19.10.2026–25.10.2026.

8.8. По окончании Периода участия, в дату, указанную в п. 5.1.2 настоящих Правил, среди Участников, выполнивших условие п. 8.4 и накопивших не менее 1 (одного) балла за весь Период участия, при помощи генератора случайных чисел (с учётом общего количества накопленных баллов) определяются 3 (три) обладателя Главного приза. Один Участник может стать обладателем не более 1 (одного) Главного приза

8.9. Всего за весь период проведения Акции каждый Участник может выиграть не более 9 призов, в том числе не более 1 (одного) Главного приза.

9. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРИЗОВ АКЦИИ

9.1. Участник Акции, признанный обладателем приза в соответствии с настоящими Правилами, информируется о получении приза посредством направления ему сообщения на Сайте Акции и/или на адрес электронной почты (номер мобильного телефона), указанный Участником при регистрации.

9.2. Порядок получения еженедельных призов (призы категорий «А» и «Б»).

9.2.1. Приз категории «А» – Баллы программы лояльности «Х5 Клуб» начисляются Победителю Акции на его счёт участника программы «Х5 Клуб» в срок до 7 рабочих дней с даты определения обладателей призов. Для начисления баллов Участник Акции должен быть зарегистрирован в программе «Х5 Клуб» и предоставить соответствующие данные по запросу Организатора.

9.2.2. Приз категории «Б» – «Годовой запас продукции ZEMMA» вручается Победителю Акции в Период вручения призов, указанный в п. 5.1.3 настоящих Правил. Для получения приза Победитель в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления обязан предоставить Организатору следующую информацию:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки приза;
- иные документы и сведения, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

Доставка еженедельных призов категорий «А» и «Б» осуществляется за счёт Организатора Акции.

9.2.3. Если стоимость еженедельных приза категории «А» или «Б», либо общая стоимость выигранных Участником Акции за период проведения настоящей Акции призов, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, к такому призу применяются положения п. 9.4 настоящих Правил о НДФЛ.

9.3. Порядок получения Главного приза.

9.3.1. Участник Акции, признанный обладателем Главного приза в соответствии с настоящими Правилами, информируется о получении приза в порядке, предусмотренном п. 9.1 настоящих Правил.

9.3.2. Для получения Главного приза Участник, признанный Победителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан предоставить Организатору следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учёт физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- адрес электронной почты для направления электронного сертификата;
- иные документы и сведения, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

9.3.3. После положительной проверки информации и документов, указанных в п. 9.3.2 настоящих Правил, Победитель вправе выбрать получение Главного приза в виде электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip номиналом 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек либо денежного эквивалента указанного сертификата в размере 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек. О своем выборе способа получения Главного приза Победитель сообщает Организатору в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе. В случае если Победитель в указанный срок не сообщил Организатору о своем выборе, Главный приз предоставляется в виде электронного подарочного сертификата.

9.3.4. В случае выбора Победителем получения Главного приза в виде электронного подарочного сертификата Организатор в Период вручения Главного приза (п. 5.1.4 настоящих Правил) передает Победителю электронный подарочный сертификат сервиса OneTwoTrip номиналом 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек. Денежная часть Главного приза выплачивается Победителю с учетом удержания Организатором суммы НДФЛ и ее перечисления в соответствующий бюджет в счет уплаты НДФЛ в соответствии с п. 9.4 настоящих Правил, в связи с тем, что Организатор Акции, являясь налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет НДФЛ в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.3.5. В случае выбора Победителем денежного эквивалента электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip электронный подарочный сертификат сервиса OneTwoTrip Победителю не предоставляется. В этом случае Победителю выплачивается денежный эквивалент электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip в размере 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть Главного приза в размере 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 46 копеек с учетом удержания Организатором суммы НДФЛ и ее перечисления в соответствующий бюджет в счет уплаты НДФЛ в соответствии с п. 9.4 настоящих Правил, в связи с тем, что Организатор Акции, являясь налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет НДФЛ в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.4. Налог на доходы физических лиц.

9.4.1. Победители Акции уведомлены о своей обязанности осуществить уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

9.4.2. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.4.3. Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму НДФЛ по ставке 35% на

основании п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации непосредственно из денежной части приза, указанной в п. 7.2.1 настоящих Правил Акции.

9.4.4. В случае если Победитель становится обладателем приза Акции, денежная часть которого не покрывает сумму НДФЛ, либо приза, не имеющего денежной части (в том числе приза категории «А» или «Б» стоимостью свыше 4 000 рублей), он самостоятельно несёт ответственность по уплате НДФЛ в части, не покрытой денежными частями призов. Также в случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера не облагаемого НДФЛ дохода в виде призов/подарков от участия в рекламных активностях (в том числе проводимых иными организациями, чем Организатор Акции), Победители Акции несут обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

9.4.5. Фактом участия в Акции Участник, в пользу которого Организатор принимает решение о признании его Победителем, подтверждает своё согласие на удержание Организатором Акции из денежной части приза НДФЛ по ставке 35% на основании п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации и перечисление его в бюджет соответствующего уровня в полном размере, без учёта ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

9.5. Участник Акции обязан указать при регистрации на Сайте Акции действующий адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона и обеспечить возможность получения сообщений от Организатора на Сайте Акции и на указанный адрес электронной почты. В противном случае Организатор не несёт ответственности за возможность вручения призов Участникам и оставляет за собой право распорядиться призами по своему усмотрению.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОДУКЦИИ, КОТОРАЯ УЧАСТВУЕТ В АКЦИИ в магазинах торговой сети «Пятёрочка», а также в мобильном приложении и сервисе доставки «Пятёрочка»

Наименование продукции
ZEMMA Полот.PREM.бум.перф/тис.2сл 2рул
ZEMMA Полотенца PREMIUM ДЕК.бум.2сл.4рул
ZEMMA Полот.EXPRRT бум.перф/тис.3сл 2рул
ZEMMA Полот.СТАНД.бум.перф/тис.2сл 2рул
ZEMMA Полотенца СТАНДАРТ бум.8рул
ZEMMA Полотенца СТАНДАРТ бум.4рул
ZEMMA Салфетки бумаж.3сл.неаром.90шт
ZEMMA Салфетки бумаж.2сл.неаром.100шт
ZEMMA Сал.DEL.AR.COL.бум.гиг.ар.3сл.60шт
ZEMMA Салфетки EVERYDAY бум.2сл.250шт
ZEMMA Бумага НЕЖ.РОМАШКА влаж.туал.40шт

Наименование продукции
ZEMMA Бумага ДЕЛ.ЗАБОТА влаж.туал.80шт
ZEMMA Бумага ДЕЛ.ЗАБОТА влаж.туал.40шт
ZEMMA Платки носовые 3сл.аром.10х10шт
ZEMMA Платки ДЕТСКИЕ бум.нос.3сл.10х10шт
ZEMMA Плат.ДЕЛ.ЗАБ.бум.нос.3сл.10х10шт
ZEMMA Бум.ПЛЮС.туал.бел.неаром.2сл.12рул
ZEMMA Бум.DEL.ДЕЛ.ЗАБ.туал.бел.3сл 4рул
ZEMMA Бум.DEL.ДЕЛ.ЗАБ.туал.тис.3сл 8рул
ZEMMA Бум.DEL.БАРХ.ПЕРС.туал.цв.3сл8рул
ZEMMA Бум.NAT.COMF.туал.перф.3сл 12рул
ZEMMA Бум.NAT.COMF.SM.туал.неар.3сл
ZEMMA Бумага NAT.COM.туал.неар.3сл.8рул
ZEMMA Бум.DEL.НЕЖ.РОМ.туал.ар.3сл.8рул
ZEMMA Бум.DEL.НЕЖ.РОМ.туал.ар.3сл.12рул
ZEMMA Бум.DEL.ДЕЛ.ЗАБ.туал.3сл.12рул
ZEMMA Бум.NATUR.COMF.туал.неар.3сл.32рул
ZEMMA Бум.DEL.туал.3сл.24рул
ZEMMA Бумага ONLY1 туал.неаром.4сл4рул
ZEMMA Бум.UL.SOFT туал.перф/тис.4сл 4рул
ZEMMA Бум.ULT.SOFT туал.неар.4сл.8рул
ZEMMA Бум.ONLY1 туал.бел.н/ар.4сл 8рул
ZEMMA Бум.ONLY1 туал.б.неаром.4сл.12рул
ZEMMA Бумага ПЛЮС туал.цвет/аром.2сл4рул
ZEMMA Бум.ПЛЮС туал.цв.тис/ар.2сл 12рул
ZEMMA Бумага DEL.РОС.ОРХ.туал.ар.3сл4рул
ZEMMA Бум.DEL.БАРХ.ПЕРС.туал.цв.3сл 4рул
ZEMMA Бумага ДЕЛ.ЗАБОТА вл.туал.4х80шт

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

11.1. Обязанности Организатора:

11.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе, правилах ее проведения, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на Сайте Акции.

11.1.2. Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 9 настоящих Правил.

11.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом на Сайте Акции.

11.2. Права Организатора:

11.2.1. Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

11.2.2. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т. ч., но не ограничиваясь: адрес электронной почты и/или номер телефона, указанные Участником Акции при регистрации на Сайте Акции, окажутся недействительными или не позволят направить Участнику Акции приз), Организатору не удастся вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.

11.2.3. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

11.2.4. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие факта нарушения настоящих Правил по своему усмотрению.

11.2.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

11.2.6. Призы не подлежат замене на денежный эквивалент, за исключением случая, предусмотренного п. 7.2.1 настоящих Правил, когда Победитель вправе выбрать денежный эквивалент электронного подарочного сертификата сервиса OneTwoTrip, входящего в состав Главного приза. Материальный приз может быть заменён Организатором только в случае его отсутствия по причинам, не зависящим от Организатора, на приз, аналогичный по стоимости и потребительским свойствам, в соответствии с п. 7.2.2 настоящих Правил.

11.3. Права Участника Акции:

11.3.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.3.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций на Сайте Акции.

11.3.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций на Сайте Акции.

11.3.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Количество призов ограничено согласно п. 7 настоящих Правил.

11.4. Обязанности Участника Акции:

11.4.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте Акции.

11.4.2. Соблюдать Правила Акции.

11.4.3. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные условиями Акции сроки.

11.4.4. В случае получения Главного приза, Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные, как это указано в п. 9.3.2 настоящих Правил и иные обязательные сведения для получения Главного приза, а также подписать все необходимые документы (необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора). Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения Главного приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение Главного приза.

12. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

12.1. Организатор Акции не несет ответственность, включая, но, не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.2. Призы Акции, которые в рамках Акции были направлены Участнику Акции, выполнившем все условия, предусмотренные настоящими Правилами и признанным обладателем Приза, повторно не направляются.

12.3. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, отчество, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы для информирования Участника о получении приза Акции.

12.4. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

12.6. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

12.7. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

12.8. С момента получения приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

12.9. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства РФ и настоящих Правил может запретить дальнейшее участие в

настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

12.10. Организатор не несет ответственность за работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

12.11. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т. ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.

12.12. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются в рамках действующего законодательства РФ.

12.13. Во всем, что не предусмотрено Правилами Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются действующим законодательством РФ.